
Bibliographie thématique de méthodologie de recherche

(Pr Jean-Luc MICHEL – 2008)

Courriel : jean.luc.michel@wanadoo.fr

Site web personnel : www.cetec-info.org/JLMichel/

Site professionnel : www.communicuance.com

Il existe d'autres sites plus spécialisés ([se renseigner](#))

Version pdf permettant une recherche par mots clés



BIOLOGIE

- CHANGEUX (J.-P.) - Entretien avec D. Eribon - Le Monde. - Paris : La Découverte, 1985.
CHANGEUX (J.-P.) - L'Homme neuronal. - Paris : Fayard, 1983.
CHANGEUX (Jean-Pierre), CONNES (Alain) - Matière à pensée. - Paris : Odile Jacob, 1989.
CRICK (Francis) - Une vie à découvrir. De la double hélice à la mémoire. - Paris : Odile Jacob, 190.
DANCHIN (A.) - L'Œuf et la poule. - Paris : Fayard, 1983.
EDELMAN (Gerald) - Biogé de la conscience. Traduit de l'anglais - Paris : Odile Jacob, 1992.
ISRAEL (Lucien) - Cerveau droit, cerveau gauche, cultures et civilisations. - Paris : Plon, 1995.
JACOB (François) - La logique du vivant. - Paris : Gallimard, 1970.
KAHN (Jean-François) - Tout change parce que rien ne change. Introduction à une théorie de l'évolution . Introduction à une théorie de l'évolution sociale - Paris : Fayard, 1994.
LABORIT (Henri) - Biologie et structure. - Paris : Gallimard, 1968.
MONOD (Jacques) - Le hasard et la nécessité. - Paris : Seuil, 1970.
RUFFIE (Jacques) - Traité du vivant. - Paris : Fayard, 1982.
RUFIE (Jacques) - De la biologie à la culture. - Paris : Fayard, 1976.
RUFIE (Jacques) - Entretien avec Ch. Descamps - Le Monde. - Paris : La Découverte, 1985.

COMMUNICATION (THÉORIES)

- ACHARD (Guy) - La communication à Rome. - Paris : Les Belles Lettres, 1991.
AGNES (Yves) - CROISSANDEAU (Jean-Marie) - Lire le journal. - Paris : F.P. Lobies-Le Monde, 1979.
ALMASY (Paul) - La photo à la une. - Paris : CFPJ, 1980.
ANDRE (Stéphane) - Le secret des orateurs. - Paris : ESF / EME, 1992.
ARTHUIS (Jean) - Rapport général sur la Communication et la Communication audiovisuelle. - Paris : Sénat, JO, 1994.
ATTALAH (Paul) - Théories de la communication : sens, sujets, savoirs. - Québec : P.U.Q./Télé-université, 1991.
AUBERGER (Philippe), Député - Rapport sur la loi de finances 1994 pour la communication. - Paris : Assemblée nationale, 1994.
AURILLAC (M.) - Libérer la communication. - Paris : Albatros, 1984.
AZEMARD (G.) - QUINIOU (J. C.) - Une autre optique à Gennevilliers (CERIAM). - Paris : Editions du CERIAM, 1984.
BABOULIN (J. C.) - BOUDAN (Ch.) - Libres antennes, écrans sauvages. - Paris : Revue Autrement n°17, 1979.
BACHMAN (Laurence) - EHRENBERG (Alain) - Tropiques du futur. Informatique et réseaux au Club.... - Paris : Iris, Université Dauphine, 1984.
BAKIS (Henri) - Les réseaux et leurs enjeux sociaux. - Paris : P.U.F. Que sais je ? n°2801, 1993.
BALANDIER (Georges) - Nouvelles images nouveau réel. - Paris : P.U.F., 1987.
BALLE (Francis) - EYMERY (Gérard) - Les nouveaux médias. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, n°2142, 1996.
BALLE (Francis) - Médias et société. - Paris : Montchrestien, 1986.
BATESON (G.) - La Cérémonie du Naven. - Paris : Seuil, 1977.
BATESON (G.) - La Nature et la Pensée. - Paris : Seuil, 1984.
BATESON, BIRDWHISTELL, HALL, WATZLAWICK et autres - La nouvelle communication. - Paris : Seuil, 1981.
BAUDRILLARD (Jean) - L'illusion ou la fin de la grève des événements. - Paris : Galilée, 1992.
BAUDRILLARD (Jean) - La Guerre du Golfe n'a pas eu lieu. - Paris : Galilée, 1991.
BAUDRILLARD (Jean) - Le crime parfait. - Paris : Galilée, 1994.
BAUTIER (Roger) - De la rhétorique à la communication. - Paris : P.U.G., 1994.

- BAYLON (Ch.), MIGNOT (X.) - La Communication. - Paris : Nathan, 1991.
- BEAUD (P.) - La société de connivence. Médias, médiations, classes. - Paris : Aubier Montaigne, 1984.
- BELL (Daniel) - The Coming of Post-Industrial Society. - New-York : Basis Books, 1973.
- BELL (Quentin) - Mode et société. Essai sur la sociologie du vêtement. - Paris : Presses universitaires de France, 1992.
- BENOIT (Denis) - Introduction aux sciences de l'information et de la communication. - Paris : Editions d'Organisation, 1995.
- BERTHO (C.) - Télégraphes et téléphones. De Valmy au microprocesseur. - Paris : Livre de poche, 1981.
- BERTRAND (Claude-Jean) - et coll. - Télévision et déontologie. - Paris : INA/Dossiers de l'audiovisuel n°36, 1991.
- BERTRAND (G.) - DE GOURNAY (C.) - MERCIER (P.-A.) - Fragments d'un récit cathodique. Une approche empirique du zapping. - Paris : Revue Réseaux/CNET n° spécial, 1990.
- BERTRAND (G.) - SALAÜN (J.-M.) - MARCONNOT (J.-M.) - La Comédie du réel. - Paris : INA/GRESEC - Université P. Valéry, 1984.
- BEVILLE (Gilbert) - Méthodes de communication. - Paris : Editions d'organisation, 1972.
- BICHET (Evelyne) - ZBINDEN (Madeleine) - Guides des sources d'information 1991/1992. - Paris : CFPJ, 1991.
- BILGER (Philippe) - LEBEDEL (Pierre) - Abrégé du droit de la presse. - Paris : CFPJ, 1991.
- BLANCHARD (Gérard) - La bande dessinée. Histoire des histoires en images. - Paris : Marabout Université, 1969.
- BOUGNOUX (Daniel) - La communication par la bande. - Paris : La Découverte, 1991.
- BOUGNOUX (Daniel) - Textes essentiels de l'information et de la communication. - Paris : Larousse, 1993.
- BOURDICHON (Patrick) - L'ingénierie simultanée et la gestion d'informations. - Paris : Hermès, 1994.
- BOURRON (Yves) - DENNEVILLE (Jean) - Se voir en vidéo. - Paris : Editions d'Organisation, 1991.
- BRETON (Philippe) - A l'image de l'homme. Du Golem aux créatures virtuelles. - Paris : Seuil, 1996.
- BRETON (Philippe) - Utopie de la communication. - Paris : La Découverte, 1992.
- BRETON (Philippe) - PROULX (Serge) - L'explosion de la communication. - Paris : La Découverte, 1989.
- BRETON (Philippe) - L'explosion de la communication : Introduction aux théories et aux pratiques de la communication. - La Découverte, 2006
- BRETON (Thierry) - La dimension invisible. - Paris : Odile Jacob, 1991.
- BRIGGS (A.), MOLES (A.), MATHIEN (M.), MATBOULI (M.) - La Comunicazione nella storia. - Rome : Seat, 1994.
- BRUNET (Patrick J.), Collectif, MICHEL (Jean-Luc) - Ethique et internet. - Laval, Canada : Presses universitaires, 2002.
- CALBRIS (Véronique) - Expression gestuelle de la pensée d'un homme politique. - Paris : CNRS Editions, 2003.
- CAMPION-VINCENT (V.) - RENARD (J.-B.) - Rumeurs et légendes contemporaines. - Paris : Revue Communications n°52, 1990.
- CARTIER (Michel) - La schématisation de l'information, graphes, diagrammes et schémas. - Montréal : UQAM, 1994.
- CASTAGNET (Michel) - Développement des phénomènes de communication. et participation à la vie locale - Paris : Conseil économique et social, 1991.
- CAUNE (Jean) - Culture et communication. Convergences théoriques et lieux de médiation. - Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 1995.
- CAUX (Jacques), ESTIVALS (Robert), GAUDY (Jean-Charles), LATTANZI (Luciano) - Le Schématisme. - Paris : Société de Bibliologie et de Schématisation, 1993.
- CAZENEUVE (Jean) - La société de l'ubiquité. Communication et diffusion. - Paris : Denoël, 1972.
- CERTEAU (M. de) - (GIARD L.) - L'ordinaire de la communication. - Paris : Dalloz, 1983.
- CESTA (ouvrage collectif) - La provocation. Hommes et machines en société. - Paris : Cesta, 1985.
- CFPJ - Comment créer et animer une publication. - Paris : CFPJ, 1987.
- CHABOUD (Jack) - La Bande dessinée, outil de communication des entreprises. - Paris : Eyrolles, 1991.
- CHAMBAT (Pierre) et coll. - Communication et lien social. - Paris : Editions Descartes, 1992.
- CHARVIN (François) - MARHUENDA (Jean-Pierre) - Communication et entreprises. - Paris : Eyrolles, 1991.
- CHOMBART DE LAUWE (M.J.) - BELLAN (C.) - Enfants de l'image. - Paris : Payot, 1979.
- CLOUTIER (Jean) - L'Audiovisuel. - Montréal : Presses de l'Université de Montréal, 1974.
- CLUZEL (Jean), Sénateur - Les moyens des services de communication et les dispositions spéciales 1994. - Paris : Assemblée nationale, 1994.
- Collectif - Apprendre les médias. - Paris : Revue Communications n°33, 1981.
- Collectif - Exclusion-Intégration. La communication interculturelle. - Paris : Revue Quaderni n°22, 1994.
- Collectif - Finance et technologie de la communication. - Paris : Revue Quaderni n°12, 1991.
- Collectif - Jeunes et médias. - Paris : MédiasPouvoirs n°24, 1992.
- Collectif - Le livre en question. - Paris : MédiasPouvoirs n°27, 1992.
- Collectif - Les immatériaux au Centre Pompidou. - Paris : CNAC, 1985.
- Collectif - Les nouvelles frontières de la communication. - Toulouse : Cahiers du Lerass n°25, 1992.
- Collectif - Parrainage audiovisuel. - Paris : Editions des Trois rives, 1991.
- Collectif - CIRCAV/GERICO - Intercativité. - Paris : Revue Les cahiers du Circav n°3, 1994.
- DACHEUX (Eric) - Vaincre l'indifférence. Les associations dans l'espace public européen - Paris - CNRS Communication, 2000.
- DACHEUX (Eric) - Associations et communication - Paris - CNRS Communication, 1998.
- DA COSTA (A.) - ABOUBAKR (Y.) - CHOPRA (P.) - MATTÀ - Valeurs et principes dans la communication entre cultures différentes. - Paris : Unesco, 1981.
- DAYAN (Armand) - Le marketing - Paris : PUF, 2002.
- DE ROSNAY (Joël) - Réseaux à structures variables. - Paris : Editions du CNRS, 1986.
- DEBRAY (Régis) - Cours de médiologie générale. - Paris : Gallimard, 1991.
- DEBRAY (Régis) - L'État séducteur. - Paris : Gallimard, 1993.
- DEBRAY (Régis) - Manifestes médiologiques. - Paris : Gallimard, 1994.
- DEBRAY (Régis) - Vie et mort de l'image. - Paris : Gallimard, 1992.

- DELTENRE (Chantal) - Les "new medias" au Japon. - Paris : Revue Sonovision n°281, 1985.
- DESCAMPS (Christian) - et coll. - La communication : une interrogation philosophique. - Paris : CNET/Réseaux n°46/47, 1991.
- DESJEUX (D.), ORHANT (I.), TAPONIER (S.) - L'Édition en sciences humaines. - Paris : L'Harmattan, 1991.
- DEVEZE (Jean) - La communication sociale : aux sources d'un mythe contemporain. - Paris : Revue Inforcom n°6 - juin , 1980.
- DEVEZE (Jean) - Plaisir de la technique. - Paris : Exemplaire ronéoté, 1987.
- DORON (Roland) - La conscience gestuelle. - Paris : Vrin, 2002.
- DUEZ (Danielle) - La pause dans la parole de l'homme politique. - Marseille : Editions du CNRS, 1991.
- DUPLAN (Pierre) - Trois âges du traitement de l'écrit : le manuscrit, Gutenberg, le livre Aldin. - Paris : Revue Schéma et schématisation n°17, 1982.
- DUTERME (Claude) - La communication interne en entreprise. L'approche de Palo Alto et l'analyse des organisations. Paris : De Boeck, 2002.
- ELIAS (Norbert) - Engagement et distanciation. - Paris : Fayard, 1993.
- ELLUL (Jacques) - Histoire de la propagande. - Paris : P.U.F. Que sais-je ? n°127, 1967.
- ELLUL (Jacques) - Propagandes. - Paris : Armand Colin, 1963.
- ESCARPIT (Robert) - Culture et communication de masse. - Bordeaux : CRDP de Bordeaux, 1966.
- ESCARPIT (Robert) - L'écrit et la communication. - Paris : P.U.F. Que sais-je ? n°154, 1978.
- ESCARPIT (Robert) - Théorie de l'information et pratique politique. - Paris : Seuil, 1981.
- ESCARPIT (Robert) - Théorie Générale de l'information et de la communication. - Paris : Hachette, 1976.
- ESTIVALS (Robert) - Bibliologie, sciences de la communication et documentologie. - Paris : SFSIC, INFORCOM 1978, 1978.
- ESTIVALS (Robert) et coll. - Les sciences de l'écrit. Encyclopédie internationale de bibliologie. - Paris : Retz , 1993.
- ESTIVALS (Robert) - Théorie générale de la schématisation. Tome 1, Epistémologie des sciences cognitives. - Paris : L'Harmattan, 2002.
- ESTIVALS (Robert) - Théorie générale de la schématisation. Tome 2, Sémiotique du schéma. - Paris : L'Harmattan, 2003.
- ESTIVALS (Robert) - Théorie générale de la schématisation. Tome 3, Théorie de la communication. - Paris : L'Harmattan, 2003.
- ESTIVALS (Robert) - Signisme. L'Histoire du Schematisme 1. - Paris : L'Harmattan, 2006.
- European Journal of Communication - Communication Research in Europe : The State of the Art. - Londres : European Journal of Telecommunication, Vol.5, n°2-3, 1990.
- FERRO (Marc) - L'information en uniforme. Propagande, désinformation, censure et manipulation - Paris : Ramsay, 1991.
- FILLIQUOUD (Georges) - Ouverture au grand-angle. - Paris : Le Monde - 12/03, 1982.
- FISCHER (D.) - Le droit à la communication : Rapport sur l'état de la question. - Paris : Unesco, 1983.
- FISHER (Gustave, Nicolas), MOLES (Abraham) - Psychosociologie de l'espace. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, n°1925, 1964.
- FLICHY (Patrice) - Les industries de l'imaginaire. - Paris : INA PUF GRENOBLE, 1980.
- FOGEL (Michèle) - Les Cérémonies de l'information dans la France du XVIIe au XVIIIe siècle. - Paris : Fayard, 1989.
- FONDIN (Hubert) - Rechercher et traiter l'information. - Paris : Hachette, 1992.
- FRANCK (Helmar Gunther) - Kybernetische Grundlage der Pädagogik, Band 102. - Baden-Baden : Agis-Verlag, 1969.
- FRANCOIS (Frédéric) et al. - La communication inégale. Heurs et malheurs de l'interaction verbale. - Lausanne : Delachaux et Niestlé, 1991.
- FREMION (Yves) - l'ABC de la BD. - Paris : Casterman, 1983.
- FREUND (Andréas) - Journalisme et mésinformation. - Grenoble : La Pensée sauvage, 1991.
- FRIEDMAN (Yona) - Comment vivre sans être chef ou esclave ? (BD). - Paris : J. J. Pauvert, 1974.
- GALL (John) - System-Antics. - New-York : Fontana and Collins, 1979.
- GANZ (Pierre) - Le reportage radio et télé. - Paris : CFPJ, 1987.
- GAUTHIER (Guy) - Télédistribution et animation urbaine. - Paris : Revue Communications n°21, 1974.
- GOLDFINGER (Charles) - L'utile et le futile. L'économie de l'immatériel. - Paris : Odile Jacob, 1994.
- GOUREVITCH (Jean-Paul) - La propagande dans tous ses états. - Paris : Flammarion, 1981.
- GOUREVITCH (Jean-Paul) - L'image en politique. De Luther à l'internet et de l'affiche au clip - Paris : Hachette Littérature, 1999.
- GRISSET (Pascal) - Les révolutions de la communication. - Paris : Hachette, 1991.
- GRIZE (Jean-Jacques) - Logique naturelle et communications. - Paris : P.U.F., 1996.
- GUERY (Léon) - Manuel du secrétariat de rédaction. - Paris : CFPJ, 1988.
- HABERMAS (Jürgen) - De l'Éthique de la discussion. - Paris : Le Cerf, 1992.
- HABERMAS (Jürgen) - HABERMAS (Jürgen). - Paris : CNET/Réseaux hors série, 1991.
- HABERMAS (Jürgen) - Morale et communication. - Paris : Editions du Cerf, 1986.
- HABERMAS (Jürgen) - Théorie de l'agir communicationnel (2 volumes). - Paris : Fayard, 1987.
- HAGEGE (Claude) - L'Homme de parole. - Paris : Fayard, 1985.
- HALL (Edward T.) - Au delà de la Culture. - Paris : Seuil, 1979.
- HALL (Edward T.) - Le langage silencieux. - Paris : Seuil, 1984.
- HAPEL (Bruno) - Métaphysique de la communication. - Paris : Guy Trédaniel, 1990.
- HEIDT (Erhard U.) - La taxonomie des médias. - Paris : revue Communications n°33, 190.
- HORCKHEIMER (Max) - Théorie traditionnelle et Théorie critique. - Paris : Gallimard, 1974.
- ICADOC - PCF - La presse par ses titres. - Paris : Icadoc hors série, 191.
- IDATE (Montpellier) - Nouvelles techniques de communication et aménagement du territoire. - Paris : Bulletin de l'Idate n°40, 1990.
- INEP (Institut National d'Éducation Populaire) de Marly-le-Roi - Usages sociaux des machines à communiquer. - Paris : Inep, 1982.
- INFORCOM 78. Congrès de Compiègne de la SIC - Information et communication. - Paris : Université PARIS 7, 1978.
- INFORCOM 80. Les obstacles à la communication - Congrès de Bordeaux de la SIC. - Bordeaux : Université de Bordeaux, 1980.
- Institut de recherches et d'études publicitaires (IREP) - Nouveaux médias et nouvelles technologies. - Paris : IREP, 1981.
- International Association for Mass Communication Research - Mass Media and National Culture. - Leicester : Bros and Shardlow, 1980.

- JAFFRIN (Stéfan) - La Tribu des cibistes. - Paris : Editions du Téléphone, 1994.
- JAKOBIAK (François) - L'information scientifique et technique. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, n°3015, 1995.
- JAKOBIAK (François) - Pratique de la veille technologique. - Paris : Editions d'Organisation, 1991.
- JEAN (Georges) - L'Écriture, mémoire des hommes. - Paris : Gallimard, 1987.
- JEANNERET (Yves) - Habermas. La communication, fondement du social. - Paris : Revue Sciences humaines n°20, 1992.
- KAPFERER (J.-N.) - Les chemins de la persuasion. Influence des médias. - Paris : Dunod, 1984.
- KATZ (Elihu) - LIEBES (Tamar) - The Export of Meaning. Cross-cultural reading of Dallas. - Oxford : Oxford University Press, 1990.
- KIBETZ (A.) - Pour analyser les médias. L'analyse de contenu. - Paris : Mame, 1971.
- KRETZ (Francis) - Dialogue, service, interactivité et leurs composantes. - Paris : CNET/INA- Images pour le câble, 1983.
- LABRANDE (Christian) - Images du terrorisme, terrorisme de l'image (Florence). - Paris : Revue Sonovision n°245, 1982.
- LAMIZET (Bernard) - Les lieux de la communication. - Paris : Mardaga, 1992.
- LAURENCE (G.) - Le contenu des médias électroniques.. - Paris : Maloine - St Hyacinthe, 1980.
- LE COADIC (Yves-François) - La science de l'information. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, 1994.
- LE NET (Michel) - La communication sociale. - Paris : La Documentation Française, 1988.
- LEBEL Pierre (Séminaire de) - Métrologie. Mesure et maîtrise des communications. - Paris : ESF / EME, 1980.
- LECLERC (Henri), THÉOLLEYRE (Jean-Marc) - Les médias et la justice. Liberté de la presse et respect du droit. - Paris : CFPJ, 1996.
- LEJEUNE (Philippe) - Je est un autre.. - Paris : Seuil, 1980.
- LEMARQUE (Patrick) - Les désordres du sens. Alerte sur les médias, les entreprises, la vie publique. - Paris : ESF / EME, 1993.
- LEMERT (J.-B.) - Does Mass Communication change public opinion after all ? - Chicago : Nelson-Jall, 1981.
- LEMPEN (Blaise) - Information et pouvoir. - Paris : L'âge d'homme, 1980.
- LEPIGEON (J.L.), WOLTON (D.) - Information demain : presse écrite/nouveaux médias. - Paris : La Documentation Française, 1979.
- LIBOIS (L.J.) - Genèse et croissance des télécommunications. - Paris : Masson, 1983.
- LIBRAIRIE TEKHNE - Médias, le livre des livres. - Paris : Tekhne/Médiamétrie, 1996.
- LICHNEROWICZ (André), PERROUX (Francis), GADOFFRE (Gilbert) - Information et communication : séminaires interdisciplinaires du Collège de Fran. - Paris : Maloine, recherches interdisciplinaires, 1983.
- LINARD (Monique) - Machines à représenter : l'analogie des images et la logique de l'ordinateur. - Paris : Exemplaire ronéoté, 1987.
- LINARD (Monique) - PRAX (I.) - Images vidéo, images de soi ou Narcisse au travail. - Paris : Dunod, 1985.
- LITS (Marc) et coll. - Le Roi est mort. Emotion et médias. - Bruxelles : Vie ouvrière asbl, 1993.
- LUCIOLE - La politique s'affiche. Les affiches de la politique. - Paris : Didier-Erudition, 1991.
- LURÇAT (L.) - Le jeune enfant devant les apparences télévisuelles. - Paris : ESF / EME, 1984.
- MAC BRIDE (Schoen) et al. - Voix multiples, un seul monde. Rapport pour l'Unesco. - Paris : La Documentation Française, 1980.
- MAMOU (Yves) - C'est la faute aux médias. Essai sur la fabrication de l'information. - Paris : Payot, 1991.
- MARC (E.), PICAUD (D.) - L'Ecole de Palo Alto. - Paris : Retz, 1984.
- MATHIEN (Michel), et coll. - Médias, santé, politique - Paris : L'Harmattan/Communication, 1999.
- MATHIEN (Michel), RIEFFEL (Rémy) - L'identité professionnelle des journalistes. Colloque de Strasbourg de nov. 94. - Paris : Alphacom/CUEJ, 1995.
- MATHIEN (Michel), SCHWACH (Victor) - De l'ingénieur à l'humaniste. L'œuvre d'Abraham moles. - Paris : Revue Communication et langage, n°93, 1992.
- MATHIEN (Michel) - Economie générale des médias - Paris : Ellipses, 2004.
- MATHIEN (Michel), GENDREAU-MASSALOUX (Michèle) - La Société de l'information, tome 2 : Entre mythes et réalité. - Paris : Emile Bruylant, 2005.
- MATTELART (A. et M.) - Penser les médias. - Paris : La Découverte, 1986.
- MATTELART (A.) - La Communication-Monde. - Paris : La Découverte, 1992.
- MATTELART (A.) - PIEMME (J.-M.) - Télévision, enjeux sans frontières. - Grenoble : P.U.F., 1980.
- MATTELART (A.) - STOURDZE (Y.) - Technologie, culture et communication. - Paris : La Documentation Française, 1982.
- MATTELART (A.), PIEMME (J.-M.) - Nouveaux médias en Belgique. - Londres : Média, Culture et société, 1980.
- MATTELART (Armand et Michèle) - Histoire des théories de la communication. - Paris : La Découverte, 1995.
- MATTELART (Armand) - De l'usage des médias en temps de crise. - Paris : Alain Moreau, 1979.
- MATTELART (Armand) - L'Invention de la communication. - Paris : La Découverte, 1994.
- MATTELART (Armand) - Multinationales et systèmes de communication. - Paris : Anthropos, 1976.
- McLUHAN (Marshall) - Counterblast. - Paris : Mame, 1972.
- McLUHAN (Marshall) - Message et massage. - Paris : J.J. Pauvert, 1968.
- MEUNIER (Jean-Pierre), PERAYA (Daniel) - Introduction aux théories de la communication : Analyse sémio-pragmatique de la communication médiatique. - Paris : Editions De Boeck, 2004.
- MEUNIER (Jean-Pierre) - Approches systémiques de la communication. Systémisme, mimétisme, cognition. - Paris : Editions De Boeck, 2003.
- MICHEL (Jean-Luc) - Aperçu sur quelques théories de la communication. - Saint-Etienne : Université Jean Monnet, 2000.
- MICHEL (Jean-Luc) - De l'usage de quelques concepts de base de la société médiatique. - Saint-Etienne : Université Jean Monnet, 2000.
- MICHEL (Jean-Luc) - La Distanciation. Essai sur la société médiatique. - Paris : L'Harmattan, 1992.
- MICHEL (Jean-Luc) - La Schématisation de l'Avenir - "Autour de Robert Estivals". - Paris : Revue Schéma et schématisation n°41, 1994.
- MICHEL (Jean-Luc) - La Survision. - Paris : Revue Communication et langage N°84, 1990.
- MICHEL (Jean-Luc) - Les médias et la vie sociale. Le rôle des groupes volontaires dans la distanciation. Thèse de doctorat de Lettres et Sciences humaines - Paris : Université Paris 7, 1988.
- MICHEL (Jean-Luc) - Les profils de schématisation (I). - Paris : Revue Schéma et schématisation n°36, 1992.
- MICHEL (Jean-Luc) - Les profils de schématisation (II). - Paris : Revue Schéma et schématisation n°42, 1995.

- MICHEL (Jean-Luc) - Pensée graphique et logique circulaire : les pièges à concepts. - Paris : Revue Schéma et schématisation n°32, 1990.
- MIDDLETON (John) - Approches de la planification de la communication. - Paris : Unesco, 1982.
- MIEGE (Bernard) - La pensée communicationnelle. - Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 1995.
- MIEGE (Bernard) - La Société conquise par la communication. - Grenoble : Presses universitaires, 1989.
- MIGNOT-LEFEBVRE (Yvette) - Identités culturelles et communication. - Paris : SFSIC/CECOD, 1990.
- MIGNOT-LEFEBVRE (Yvonne), MEYER (Claude) - Quelques avancées de la pensée francophone en sciences de la communication. - Paris : SFSIC/CEDOC, 1993.
- Ministère de la Culture - Pratiques culturelles des Français. Sociodémographie. - Paris : Dalloz, 1982.
- MITTERAND (Odette), CIMENT (Michel) - L'histoire... par la bande. Bande dessinée, histoire et pédagogie. - Paris : Syros, 1993.
- MOLES (Abraham) - Créativité et méthodes d'innovation. - Paris : Fayard, 1970.
- MOLES (Abraham) - Echelle d'icônicité in "La communication". - Paris : Retz, 1971.
- MOLES (Abraham) - L'économie des communications. Ecologie communicationnelle. - Paris : Revue de l'ISEA, 1972.
- MOLES (Abraham) - Systèmes de médias et systèmes éducatifs. - Paris : Unesco, 1984.
- MOLES (Abraham) - Théorie de l'information et perception esthétique. - Paris : Denoël, 1972.
- MOLES (Abraham) - Théorie des objets. - Paris : Editions universitaires, 1972.
- MOLES (Abraham) - Théorie structurale de la communication et société. - Paris : Masson, 1986.
- MOLES (Abraham) et autres - La communication. - Paris : CELP, 1971.
- MONS (Alain) - La métaphore sociale. - Paris : Presses universitaires de France, 1992.
- MONTAGNER (Hubert) - L'enfant et la communication. - Paris : Stock, 1978.
- MONTASSIER (Gérard) - Le fait culturel : les créateurs, l'industrie culturelle. - Paris : Fayard, 1980.
- MONTEIL (Pierre-Olivier) - Portrait du zappeur. Sens et contre-sens de l'individualisme contemporain. - Genève : Labor et Fidès, 1994.
- MORIN (V.) - L'écriture de presse. - Paris : Mouton, 1969.
- MOUCHON (J.), SARRAZAC (J.-P.), VANNOYE (F.) - Pratique de l'oral. Ecoute, communication, jeu social - Paris : Armand Colin, 1991.
- MUCCHIELLI (Alex) - Les fondamentaux : les sciences de l'information et de la communication - Paris : Hachette Supérieur, 2001.
- MUCCHIELLI (Alex) - Théorie systémique des communications. Principes et applications - Paris : Armand Colin, 1999.
- MUSSO (Pierre), RALLET (Alain) - Stratégies de communication et territoires. - Paris : L'Harmattan, 1996.
- NEGROPONTE (Nicolas) - L'Homme numérique. - Paris : Laffont, 1995.
- NEVEU (Erik) - Une société de communication ?. - Paris : Montchrestien, 1994.
- NOYER (Jean-Max) - Les sciences de l'information. Bibliométrie, scientométrie, infométrie. - Paris : Presses universitaires de Rennes, 1995.
- OCDE - Perspectives des communications 1990. - Paris : OCDE, 1990.
- OURY (Pascaline) - Rédiger pour être lu. Les secrets de la communication écrite efficace. - Bruxelles : De Boeck-Wesmael, 1991.
- PAILLIART (Isabelle) - Les Territoires de la communication. - Grenoble : P.U.G., 1994.
- PALMER (M.) - Des petits journaux aux grandes agences. - Paris : Aubier Montaigne, 1983.
- PAVLIC (B.) - HAMELINK (J.) - Le nouvel ordre économique international : économie de la communication. - Paris : Unesco, 1985.
- PEETERS (Benôit) - Case, planche, récit : comment lire une bande dessinée. - Paris : Casterman, 1991.
- PERRIAULT (Jacques) - L'enfant face à l'offre technologique. - Paris : Revue Culture et technique 1, 1979.
- PEYTARD (Jean) - La médiacritique littéraire. - Paris : Annales de l'Université de Besançon, 1991.
- PIGEAT (Henri) - Saint-Ecran. - Paris : Solar, 1974.
- PINAUD (C.) - Entre nous les téléphones. Sociologie des télécommunications. - Paris : Insep, 1985.
- POMONTI (Jacques) - METAYER (Gérard) - La communication : besoin social ou marché ?. - Paris : La Documentation Française, 1980.
- POSTMAN (Neil) - Se distraire à en mourir. - Paris : Flammarion, 1986.
- PREDAL (R.) - La critique des spectacles. - Paris : CFPJ, 1988.
- QUADERNI 7 - La (dé)régulation des communications. - Paris : Revue Quaderni n°7, 1989.
- QUERE (L.) - Des miroirs équivoques. Aux origines de la communication moderne. - Paris : Aubier Montaigne, 1982.
- REBOUL (Olivier) - Introduction à la rhétorique. - Paris : P.U.F., 1991.
- RIEUSSET-LEMARIÉ (Isabelle) - Une fin de siècle épidémique. - Paris : Actes Sud, 1992.
- ROSNAY (Joël de) - L'homme symbiotique. Regards sur le troisième millénaire. - Paris : Seuil, 1995.
- ROUCAUTE (Yves) - Splendeurs et misères des journalistes. - Paris : Calmann-Lévy, 1991.
- ROUILLE (Nicole) - Peindre et dire les passions : La gestuelle baroque aux XVIIe et XVIIIe siècles. - Paris : Piazzola, 2007.
- SALOMON (Gabriel) - Interaction of Media, Cognition and Learning. - San Francisco : Josey-Bass, 1979.
- SARTRE (Véronique) - La communication de crise - Paris : Demos, 2003.
- SAUQUET (Michel) - Le voisin sait bien des choses. Communication et participation. en milieu rural : leçons du cas brésilien - Paris : Syros, 1991.
- SCALIA (Dominique), DUNCOMBE (Patrick) - Le management de la communication globale. De l'investissement aux résultats. Paris : Demos, 2003
- SCHAEFFER (Pierre) - Machines à communiquer. Genèse des simulacres. - Paris : Seuil, 1970.
- SCHAEFFER (Pierre) - Machines à communiquer. Pouvoir et communication. - Paris : Seuil, 1972.
- SCIENCES COM' - Le Vade Mecom'. Le livre de la communication d'entreprise et des médias. - Paris : Dunod, 1991.
- SEGUIN (Jean-Pierre) - L'information en France avant le périodique. - Paris : Maisonneuve, 1964.
- SENECAL (Michel) - Médias communautaires au Québec. - Paris : Inep de Marly-le-Roi, 1982.
- SERRES (Michel) - Hermes I. La communication. - Paris : Editions de Minuit, 1969.
- SERVAN-SCHREIBER (Jean-Louis) - Le pouvoir d'informer. - Paris : Laffont, 1972.

- SFEZ (Lucien) - Comment maîtriser les technologies de l'esprit. - Paris : Le Monde du 23/4/1986, 1986.
 SFEZ (Lucien) - Critique de la communication. - Paris : Seuil, 1988.
 SFEZ (Lucien) - COUTLEE (G.) - MUSSO (P.) et al. - Technologies et symboliques de la communication. - Grenoble : Presses universitaires, 1990.
 SFEZ (Lucien), et coll. - Dictionnaire de la communication, 2 tomes. - Paris : P.U.F., 1993.
 SFSIC - La recherche en information-communication: l'avenir. - Paris-Aix : Université de Provence, 1990.
 SHANNON (Benny), alii (in l'Auto-Organisation) - Que disent les oiseaux ? Réflexion sur une théorie de la communication. - Paris : Seuil, 1984.
 SHANNON (Claude E.), WEAVER (Warren) - Théorie mathématique de la communication. - Paris : Retz, 1975.
 SIMONET (René) - Les techniques d'expression et de communication. - Paris : L'Harmattan, 1994.
 SIX (Jean-François) - Le temps des médiateurs. - Paris : Seuil, 1990.
 STRAZZULLA (Jérôme) - Le Sida (les campagnes). - Paris : La Documentation Française, 1994.
 TEKHNE (LIBRAIRIE) - Mémoire de trame (Lettre bimensuelle). - Paris : Tekhne - 7 rue des Carmes -75005 PARIS, 1991.
 TERROU (Fernand) - L'Information. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, n°1008, 1974.
 TETU (Jean-François) - Le journal quotidien. - Lyon : Presses universitaires de Lyon, 1990.
 THIBAUT-LAULAN (Anne-Marie) - L'image dans la société contemporaine. - Paris : Denoël, 1971.
 THIBAUT-LAULAN (A.-M.) - Image et communication. - Paris : Ed. Universitaires, 1972.
 THOVERON (Gabriel) - La communication politique aujourd'hui. - Paris : Editions universitaires-De Bœeck, 1991.
 TIMBAL-DUCLAUX (Louis) - La communication écrite, scientifique et technique. Qualité et lisibilité - Paris : ESF / EME, 1990.
 UNESCO - Les industries culturelles. Un enjeu pour l'avenir. - Paris : Unesco, 1982.
 UNESCO - Principes fondamentaux des organes d'information. - Paris : Unesco, 1978.
 VANOYE (Francis) - Expression Communication. - Paris : Armand Colin, 1990.
 VARIS (T.) et collaborateurs - La circulation internationale des émissions de télévision. - Paris : Unesco, 1986.
 VETTRAINO-SOULARD (Marie-Claude) et coll. - Actes 1992 du Séminaire Ecrit, Oral et Nouvelles technologies. - Paris : SBS, 1993.
 VETTRAINO-SOULARD (Marie-Claude) - Les enjeux culturels d'Internet. - Paris : Hachette Education, 1998.
 VOIROL (M.) - Guide de la rédaction. - Paris : CFPJ, 1988.
 WALTON (Kendall) - Mimesis as make-believe. On the foundations of the representational Arts. - Harvard : Harvard University Press, 1993.
 WATZLAWICK (Paul) - La réalité de la réalité. Confusion, désinformation, communication. - Paris : Seuil, 1978.
 WATZLAWICK (Paul) - Une logique de la communication. - Paris : Seuil, 1972.
 WATZLAWICK (Paul), LEBOEUF (Claude) - Rencontre de Paul Watzlawick - Paris : L'Harmattan, 2000.
 WATZLAWICK (Paul) - Le langage du changement. - Paris : Poche, 1986.
 WATZLAWICK (Paul), WEAKLAND (John H.) - Sur l'interaction - Paris : Seuil, 1981.
 WEBSTER (Frank) - Theories of the Information Society. - Londres : Routledge, 1995.
 WEISSBERG (Jean-Louis) - L'interactivité comme rapport social. - Paris : Revue Terminal n°19, 1984.
 WEISSBERG (Jean-Louis) - L'interactivité, un rapport social. - Paris : Cesta, 1985.
 WEISSBERG (Jean-Louis) - Une nouvelle ingénierie de l'imaginaire. - Paris : Revue Terminal N°16, 1984.
 WINKIN (Yves) - La nouvelle communication. - Paris : Seuil, 1981, 2000.
 WINKIN (Yves) - Anthropologie de la communication. - Paris : Seuil Poche, 2001.
 WINKIN (Yves) - Bateson : Premier état d'un héritage. - Paris : Seuil, 1988.
 WOLTON (Dominique) - War Game. L'information et la guerre. - Paris91 : Flammarion, 1991.
 WOLTON (Dominique) - Il faut sauver la communication. - Paris : Flammarion, 2005.
 WOODROW (Alain) - Information manipulation. - Paris : Editions du Félin, 1991.

COMMUNICATION/ENTREPRISE/MARKETING

- ABAD (V.), COMPIEGNE (I.) - Langage et publicité. Lexique de communication publicitaire. - Paris : Bréal, 1992.
 AGOSTINELLI (Serge), Collaborateurs - L'éthique des situations de communication numérique - Paris : L'Harmattan, 2005.
 AGNES (Yves), DURIEZ (Michel) - L'Entreprise sous presse. Le journal d'entreprise, stratégies et méthodes - Paris : Dunod, 1992.
 ALBALAT (Antoine) - L'art d'écrire. - Paris : Armand Colin, 1992.
 ALEXANDRE (Emmanuel) - Créez vos publications d'entreprise. - Paris : Armand Colin, 1991.
 ALEXIS (Henri) - La communication des organisations à la croisée des chemins disciplinaires - Paris : L'Harmattan, 2005.
 AMIROU (Rachid) - Imaginaire du tourisme culturel - Paris : PUF, 2000.
 ARAGOU-DOURNON (Béatrice), DETRIE (Philippe) - Le Théâtre d'entreprise. Paris : Liaisons, 1998.
 ARCHIER (Georges) - Les leviers de la réussite. - Paris : InterEditions, 1991.
 BARRÉ (Josquin) - Vendre le tourisme culturel. - Paris : Economica, 1995.
 BARTOLI (Annie) - Communication et organisation. Pour une politique générale cohérente - Paris : Editions d'Organisation, 1991.
 BEAUTIER (Roger), CAZENAVE (Elisabeth) - La maîtrise de la communication. Conceptions et débats en France au XIXème siècle. - Paris : PUG, 2000.
 BEON (Philippe) - Développer sa communication interne. - Paris : Nathan, 1992.
 BERNIER (Marc-François), DEMERS (François), LAVIGNE (Alain), MOUMOUNI (Charles) - Pratiques novatrices en communication publique : Journalisme, relations publiques et publicité. - Laval, Canada : Presses Universitaires, 2005.
 BERNSTEIN (David) - Company Image and Reality. A Critique of Corporate Communication - Londres : Holt, Rinehart and Winston Ltd, 1985.

- BERTIN (Eric) - Penser la stratégie dans le camp de la communication. – Paris : Presses universitaires de Limoges, 2004.
- BEVILLE (Gilbert) - Jeux et situation complexes en 50 fiches. - Paris : Editions d'Organisation, 1994.
- BOBIN (Jean-Paul) - Le marketing politique : vendre l'homme et l'idée. - Paris : Milan Media, 1988.
- BOISTEL (Philippe) - Gestion de la communication d'entreprise : aspects théoriques et pratiques – Paris : Hermes Science Publications, 2006.
- BOYER (marc) et VIALLO (Philippe) – La communication touristique – Paris : PUF, 1994.
- BOUGNOUX (Daniel) - Lettre à Alain Juppé (et aux Enarques qui nous gouvernent) sur un problème de com. - Paris : Arléa, 1996.
- BOUZON (Arlette) – La place de la communication dans la conception des systèmes à risque. – Paris : L'Harmattan, 2004.
- BRAULT (Lionel), Agence Kendo - La communication d'entreprise au delà du modèle publicitaire - Paris : Dunod, 1992.
- BREUIL (André) - Image de marque et notoriété. - Paris : Dunod, 1972.
- BROCHAND (Bernard), LENDREVIE (Jacques) - Le Publicitor. - Paris : Dalloz, 1989.
- Cabinet BD-Média - Disparition à la chaîne (Usine Renault de Douai). - Paris : Renault, 1993.
- CAGNIARD (Daniel) - La bande dessinée dans la presse d'entreprise. - Paris : Revue Humanisme et entreprise, 1993.
- CAILLET (Elisabeth) - A l'approche du musée, la médiation culturelle. - Lyon : Presses universitaires de Lyon, 1995.
- CARRABOS (Christian) - Sports, sponsors et communication. - Paris : Chiron, 1987.
- CAUNE (Jean) - Identité et culture. - Toulouse : Cahiers du Lerass n°23, 1991.
- CHAUVEAU (Alain), ROSE (Jean-Jacques) – L'entreprise responsable – Paris : Editions d'Organisation, 2003
- CHESNEL (Marc) – Le tourisme culturel de type urbain : aménagement et stratégies de mises en valeur – Paris : L'Harmattan, 2001.
- CHRISTIAN (D.) - A la recherche du sens dans l'entreprise... Compter, raconter ? La Stratégie du récit. – Paris : Maxima, 1999.
- CLAUDE (Jean-François) – Le management par les valeurs - Paris : Edition Liaison, 2003.
- COCHARD (Dominique) - Le Maire mis en scène : un style de communication politique. - Paris : P.U.F. CURAPP, 1991.
- COCHOY (Frank) – Une Histoire du marketing. Discipliner l'économie de marché. Paris : La Découverte, 1999.
- COHEN-BACRIE (Bruno) - La communication publique territoriale. Procédures, cibles et objectifs. Paris : Lettre du cadre territorial, 2004.
- Collectif - Enquête UDA sur le parrainage. - Paris : UDA, 1992.
- Collectif - L'analogie systémique : un instrument d'analyse et d'action. - Québec : Technologies de l'information et société, 1990.
- Collectif - L'image de l'entreprise : une arme pour gagner ?. La stratégie d'image dans la concurrence - Paris : Union des Annonceurs, 1991.
- Collectif - L'information et la communication dans l'entreprise. - Paris : INIST/CNRS, 1992.
- D'ALMEIDA (Nicole) – Les promesses de la communication – Paris : PUF, 2001.
- D'HUMIERES (Patrick) - Management de la communication d'entreprise. - Paris : Eyrolles, 1993.
- DAGENAIS (Vincent) - Le communiqué ou l'art de faire parler de soi. - Montréal : VLB Editeur, 1990.
- DAMBRON (Patrick) - Sponsoring et politique de marketing. - Paris : Editions d'Organisation, 1991.
- DE BROGLIE (Edouard) – La Marque face à l'éthique – Paris : Pearson Education France, 2002.
- DELPORTE (Christian) - La France dans les yeux : Une histoire de la communication politique de 1930 à aujourd'hui. – Paris : Flammarion, 2007.
- DEMONT (L.), KEMPF (A.), RAPIDEL (M.), SCIBETTA (C.) – communication des entreprises, stratégies et pratiques - Paris : Nathan VUEF, 2002.
- DE NARBONNE (Aimery) - Communication d'entreprise - Conception et pratique. - Paris : Eyrolles, 1991.
- DESCHEPPER (Jacques) - Savoir communiquer avec les journalistes. - Paris : Eyrolles, 1990.
- DÉTRIE (Philippe), MESLIN-BROYEZ (Catherine) - La communication interne au service du management. - Paris : Liaisons, 1995.
- DEVISMES (Philippe) - Packaging. Mode d'emploi. - Paris : Dunod, 1991.
- DORDOR (Xavier) - Médias, hors médias: Le choix d'une stratégie globale de communication pour l'entreprise. – Paris : Gualino, Guides Pro, 1998.
- DORMOY (Florence) - Les décideurs publics et la communication. - Paris : Revue Médiapouvoirs n°20, 1990.
- DOYEN (Jacques) - La communication financière. - Paris : Editions d'Organisation, 1990.
- DRAGAN (Joan) – La communication du politique. – Paris : L'Harmattan, 2000.
- DREYFUS (Jean-Luc) - La communication globale. Vers une meilleure intégration de la communication dans l'entreprise - Toulouse : Cahiers du Lerass n°23, 1991.
- DRU (Jean-Marie) - La disruption, Briser les conventions et redessiner le marché – Paris : Village Mondial, 1997.
- DRU (Jean-Marie) – Disruption live. Pour en finir avec les conventions – Paris : Campus Press, 2003.
- DRUCKER (Peter) - Au-delà du Capitalisme. - Paris : Dunod, 1993.
- DUMONTEIL (Jean) - Le Guide de l'innovation. - Paris : Sorman, 1990.
- ESTIVALS (Robert) - Manuel de méthodes de communication dans l'entreprise. - Paris : SBS, 1993.
- ETCHEGOYEN (Alain) - Le pouvoir des mots. Dictionnaire critique de l'entreprise contemporaine. - Paris : Dunod, 1994.
- FEUILLARD (Josyane) - Comment communiquer avec la Presse ?. - Paris : Presses du Management, 1991.
- FLOCH (Jean-Marie) - Sémiotique, marketing et communication; sous les signes, les stratégies. - Paris : P.U.F., 1990.
- FONTAINE (Joseph) - L'Elu patron. Le métier d' élu local. - Paris : L'Harmattan, 1994.
- FOURNIER (Brigitte) - Entreprise en état de choc. - Paris : Les Editions de l'environnement, 1993.
- GABAY (Michèle) – La nouvelle communication de crise. Concepts et outils. Paris : Editions Stratégies, 2001.
- GABORIT (Pierre) - L'opinion publique et la communication des associations. - Paris : La Documentation Française, 1991.
- GADAL (N.) - Memento de la communication. 100 questions - 100 réponses. - Paris : Roudil, 1992.
- GAYET (Joël), DONGRADI (Jean-Louis) - La Totale communication. - Paris : Top Editions, 1998.
- GALEMBAUD (Bernard) - Une nouvelle configuration humaine de l'entreprise. Le social désemparé. - Paris : ESF / EME, 1994.
- GALINON-MELENEC (Béatrice) - Projet et communication dans les universités. - Paris : Editions d'Organisation, 1991.
- GAUTHEY (FRank), XARDEL (Dominique) - Management interculturel, mythes et réalités. - Paris : Editions d'Organisation, 1990.
- GERSTLÉ (Jacques) - La communication politique. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, 1992, 2004.

- GIGET (M.) - L'identité de l'entreprise. - Paris : Futuribles n°137, 1989.
- GILBERT (Claude) - (Sous la direction de) - La catastrophe, l'élu et le préfet. - Grenoble : Presses universitaires, 1990.
- GIRARDOT (Jean-Luc) - Communiquer avec la Presse. Comment une entreprise peut-elle informer et séduire ? - Paris : Nathan, 1992.
- GORB (Peter) - Design management et gestion des organisations. - Paris : Revue française de gestion, sept/oct, 1990.
- GRECO/Talence/Bordeaux III - La communication interne: une approche croisée. - Bordeaux : Revue Communication et Organisation n°5, 1994.
- GRUERE (Jean-Pierre) - MOREL (Pierre) - Cadres français et communications interculturelles. - Paris : Eyrolles, 1991.
- GRUNFELD (Jean-François) - Tourisme culturel : acteurs et actions - Paris : La Documentation française, 1999.
- GUIRAUD (Marc) - BOURDON (Laurent) - Réussir son passage à la radio. - Paris : Armand Colin, 1991.
- HALL (Edward T.) - HALL-REED (Mildred) - Guide du comportement dans les affaires internationales. - Paris : Seuil, 1990.
- HARTEREAU (André) - Communication publique territoriale et démocratie participative. - Paris : La Lettre du Cadre territorial, 2002.
- HEIDERICH (Didier) - Rumeur sur Internet : Comprendre, anticiper et gérer les cybercrises. Paris : Village mondial, 2004.
- HELLER (Thomas) - La communication audiovisuelle d'entreprise. Le discours des apparences. - Paris : Editions d'Organisation, 1990.
- HENRIET (B.) - BONEU (F.) - Audit de la communication interne. - Paris : Editions d'Organisation, 1990.
- HERMEL (L.) - ROMAGNI (P.) - Le marketing public. - Paris : Economica, 1990.
- HIEAUX (Jean-Michel) - Les nouveaux gladiateurs. Essai sur l'entreprise et la communication - Paris : Editions Michalon, 2003.
- HOTIER (Hugues) - et coll. - Ethique et communication. Acte du 5e colloque Entreprise et communication. - Bordeaux : GRECO/ISIC, 1991.
- HOUTAUD (Alphonse) - Image de la santé. - Nancy : P.U.N., 1994.
- HUMIERES (Patrick d') - Management de la communication d'entreprise. Paris : Eyrolles, 1993.
- IMBERT (Maurice), CALLIAUD-JOSS (Christophe) - Le guide de la communication interne. - Paris : Compar, 1993.
- INPI (Institut national de la propriété industrielle) - Les marques françaises. 150 ans de graphisme (1824-1974). - Paris : Historicom, 1990.
- JAOUI (H.), PONS (F.-M.), GIMCA-Communication - La Communication pratique au service des entreprises. - Paris : ESF / EME, 1992.
- JEANNIN (Philippe) - MARCO (Luc) - et coll. - Entreprise : les concepts à la mode. - Toulouse : Cahiers du Lerass n°23, 1991.
- JISSEY, GABS - La communication, je me marre ! - Paris : Eyrolles, 2002.
- KAPFERER (Jean-Noël) - Les marques, capital de l'entreprise. - Paris : Editions d'Organisation, 1991.
- KAPFERER (Jean-Noël) - Maîtriser l'image de l'entreprise: le prisme d'identité. - Paris : Revue française de Gestion (nov/déc), 1988.
- KAPFERER (Jean-Noël), LAURENT (Gilles) - La sensibilité aux marques. Marchés sans marques, marchés à marques. - Paris : Editions d'Organisation, 1992.
- KATTAR (J. P.), HESKETT (J. L.) - Corporate Culture and Performance. - New York : The Free Press, 1992.
- KESSLER (Ph.), PAITRA (J.), KERORGUEN (Y. de) - Les médias et l'entreprise : des logiques contradictoires. - Paris : CFPJ, 1996.
- KOTLER (Philippe), DUBOIS (M.) - Marketing Management - Paris : Pearson Education France
- KLEIN (Naomi) - No Logo - Paris : Actes Sud, 2001.
- KRIEF (Yves) - La communication globale - une polyphonie des discours de l'entreprise. - Paris : Revue française de marketing, n°125, 1989.
- LABRUFFE (Alain) - L'entreprise communicante. Bases, méthodes, enjeux et stratégies de la communica. - Bordeaux : Socrate, 1990.
- LAGADEC (Patrick) - Apprendre à gérer les crises. Société vulnérable. Acteurs responsables. - Paris : Editions d'Organisation, 1993.
- LAGADEC (Patrick) - Cellules de crise. Les conditions d'une conduite efficace. - Paris : Editions d'Organisation, 1995.
- LAGADEC (Patrick) - La gestion des crises. - Paris : McGraw-Hill, 1991.
- LANGENIEUX-VILLARD (Philippe) - L'information municipale. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, 1985.
- LANQUART (Robert) et HOLLIER (Robert) - Le marketing touristique - Paris : PUF, 2001.
- LARRAIN (Alain) - La communication politique. - Paris : La Lettre du Cadre territorial, 1999.
- LAUFER (Romain) - Entreprise face aux risques majeurs. - Paris : L'Harmattan, 1993.
- LEBEL (Pierre) - L'intervention orale. - Paris : Retz, 1990.
- LEGER (Jean-Yves) - La Communication financière : Bâtir et mettre en œuvre une stratégie de communication financière. - Paris : Dunod, 2003.
- LEGRAND (Philippe), Agence Média-Ligne - L'Age de presse ou l'art de bien communiquer. - Paris : Armand Colin, 1992.
- LEHU (Jean-Luc) - Stratégie de fidélisation - Paris : Editions d'organisation, 2001.
- LEVAN (Serge K.), LIEBMANN (Anne) - Le Groupware. Informatique, management et organisation. - Paris : Hermès, 1994.
- LIBAERT (Thierry) - La communication verte - L'Ecologie au service de l'entreprise. Préface de Bernard Cathelat. - Paris : Editions Liaisons, 1992.
- LIBAERT (Thierry) - La communication de crise. - Paris : Dunod, 2005, 2^{ème} édition.
- LIBAERT (Thierry) - Le plan de communication. - Paris : Dunod, 2003.
- LIBAERT (Thierry), D'ALMEIDA (Nicole) - La communication interne de l'entreprise. - Paris : Dunod, 2002.
- LIBAERT (Thierry) - Communication, la nouvelle donne. - Paris : Village mondial, 2004.
- LIBOIS (Boris) - Pour une philosophie politique de la communication publique. - Paris : L'Harmattan, 2002.
- LOUGOUVOY (Constantin), HUISMAN (Denis) - Traité de relations publiques. - Paris : P.U.F., 1982.
- MAAREK (Philippe J.) - Communication et marketing de l'homme politique. - Paris : Litec, 1992.
- MAAREK (Philippe J.) - La communication politique française après le tournant de 2002. - Paris : L'Harmattan, 2004.
- MABILEAU (Albert), TUDESQ (André-Jean), et coll. - La communication dans l'espace régional et local. - Bordeaux : Les Cahiers du CERV, 1992.
- MACCIO (Charles) - Savoir écrire un livre, un rapport, un mémoire. - Lyon : Chronique sociale, 1991.
- MACK (Manfred) - Co-évolution dynamique et créatrice. Libérer les richesses de l'intelligence partagée - Paris : Village mondial, 1997.
- MALAREWICZ (J.-A.) - Guide du voyageur perdu dans le dédale des relations humaines. - Paris : ESF / EME, 1993.

- MALAVAC (Catherine) - Renault à la Une. - Paris : Clio Média, 1992.
- MARCHAND (Alain) - Le verbe et l'image de la ville (à propos de Montpellier). - Toulouse : Cahiers du Lerass n°20-21, 1990.
- MARION (Gilles) - Les images de l'entreprise. - Paris : Editions d'Organisation, 1989.
- MARION (Gilles) - Mode et marché. Les stratégies marketing du vêtement. - Paris : Editions Liaisons, 1992.
- MARTI (Claude) - Les Trompettes de la renommée. - Paris : Belfond, 1987.
- MARTY (Alain) - Réseaux d'influence - Paris : Ramsay, 2001.
- MEGARD (Dominique), DELJARRIE (Bernard) - La communication des collectivités locales - Paris : LGDJ, 2003.
- MERLIN (Francis) - B2B. Stratégie de communication - Paris : Editions d'Organisation, 2000.
- MESSAGER (Marianne), Communication publique - La communication publique en pratique. - Paris : Editions d'Organisation, 1994.
- MICHEL (Jean-Luc) - Identité et image. - Saint-Etienne : Université Jean Monnet, 2000.
- MICHEL (Jean-Luc) - Les professions de la communication - Paris : Ellipses, 1999, 2004.
- MICHEL (Jean-Luc) - L'entreprise et la communication : de la concurrence à l'éthique, in Ethique et communication - Montréal : Presse de l'université Laval, Canada, 2003.
- MIGAUD (D.), GLEIZAL (J.-J.) - Le Département en toute liberté. - Grenoble : P.U.G., 1988.
- MILON (A.), JOUVE-ROSNY (M.) - Communication et organisation des entreprises. Approches critiques/cas pratiques. - Paris : Bréal - Collection Synergies, 1996.
- MINTZBERG (Henri) - Le pouvoir dans les organisations - Paris : Les Éditions d'organisation, 1986.
- MINTZBERG (Henri) - Structure et dynamique des organisations - Paris : Les Éditions d'organisation, 1994.
- MINTZBERG (Henri) - Grandeur et décadence de la planification stratégique - Paris : Dunod, 2004.
- MINTZBERG (Henri) - Le management : Voyage au centre des organisations - Paris : Les Éditions d'organisation, 1998.
- MISSOUM (G.), MINARD (J.-L.) - L'art de réussir, l'esprit du sport appliqué aux entreprises. - Paris : Editions d'Organisation, 1990.
- MOLES (Stéphane) - TRUCK (Thierry) - Le guide du journal d'entreprise. - Paris : Editions d'Organisation, 1990.
- MONS (Alain) - La métaphore sociale : image, territoire, communication - Paris : PUF, 1992.
- MOORS (Bernard) - Publicité et petits budgets. - Paris : Editions d'Organisation, 1992.
- MOSS (Danny) - Public Relations in Practice : A Case Book. - Londres : Routledge, 1990.
- MUCCHIELLI (Alex) - Communication interne et management de crise. - Paris : Editions d'Organisation, 1993.
- MUCCHIELLI (Alex) - Information, Communication interne. - Paris : Armand Colin, 2005.
- MUCCHIELLI (Alex) - L'Identité. - Paris : P.U.F., 1986.
- NEGRIER (E.) - VALLIN (P.) - Territoires et communication. - Paris : Revue Quaderni n°13/14, 1991.
- NISENVAVUM (Cl.), PAILLON (J.-E.) - Comment organiser une campagne de communication publique ?. - Paris : La Documentation Française, 1995.
- NIZARD (Georges) - Convaincre. Pour mieux communiquer dans les situations usuelles.... - Paris : Dunod, 1994.
- OLINS (Wally) - Identité d'entreprise. Pour rendre la stratégie d'entreprise visible - Paris : InterEditions, 1991.
- OLIVESI (Stéphane) - Communication au travail. - Grenoble : PUG, 2007.
- ORIGET DU CLUZEAU (Claude) - Le tourisme culturel - Paris : PUF, 1988.
- PASQUIER (Dominique) - La culture des sentiments - Paris : Editions du CNRS, 1999.
- PATIN (Valéry) - Tourisme et patrimoine - Paris : La Documentation française, 1997.
- PERKINS (William) - L'Événementiel, une communication sans limite... ou presque : Expériences, principes et réflexions. - Paris : Histoire d'être, 2003.
- PETERS (T.), WATERMAN (R. H.) - Le prix de l'excellence. - Paris : InterEditions, 1983.
- PIOTET (Françoise), SAINSAULIEU (Renaud) - Méthodes pour une sociologie de l'entreprise. - Paris : Fondation nationale des Sciences politiques, 1994.
- PIQUET (Sylvère) - Sponsoring et mécénat, la communication par l'événement. - Paris : Vuibert, 1992.
- PONTOIZEAU (Pierre-Antoine) - La communication culturelle. - Paris : Armand Colin, 1992.
- PORTE (Dominique) - La communication des villes, des maires et des images. - Paris : Milan-Média, 1988.
- POUTIGNAT (André) - Cultures d'entreprises. - Paris : Thèse de Doctorat, Université Paris 1, 1983.
- PREVOST-TESTARD (Dominique-Claire) - Le lobbying ou l'échiquier des pouvoirs. Méthodologie à l'usage des entreprises - Paris : Editions Liaisons, 1993.
- RAFFEGEAU (Jean), DUFILS (Pierre), MÉNONVILLE (Didier de) - L'audit financier. - Paris : P.U.F. Que sais je ?, n°2852, 1994.
- REGESTER (Michael) - Crisis Management : How to turn a Crisis into an Opportunity. - Londres : Hutchinson Business, 1989.
- REGOUBY (Christian) - La communication globale. - Paris : Les Editions d'organisation, 1998.
- RIEFFEL Rémy - Les métiers de la communication. - Paris : Revue Réseaux/CNET n°64, 1994.
- RODDICK (Anita) - Corps et âme - Paris : Pearson Education, 2003
- ROLAND (Gabrielle), SERIEYX (Hervé) - Colère à deux voix. Quand les organisations lamentent les talents. - Paris : InterEditions, 1995.
- ROSART (Jean-Paul) - L'Entreprise et les médias. - Paris : Armand Colin, 1992.
- ROSE (Jean-Jacques) - L'Or pour l'art : des mécènes aux sponsors. - Paris : Flammarion, 1986.
- SAATCHI & SAATCHI BUSINESS COMMUNICATION GROUP - Les dirigeants face à l'évolution de la communication. - Paris : Saatchi & Saatchi, 1992.
- SABON (Guy), JIVEL (Jean-Marie) - L'entretien de recrutement. Des outils et des méthodes pour mieux recruter. - Paris : ESF / EME, 1993.
- SAINSAULIEU (Renaud) - L'Identité au travail. - Paris : PFNSP, 1985.
- SAINSAULIEU (Renaud) - (Sous la direction de) - L'entreprise, une affaire de société. - Paris : Presses de la Fondation nationale des sciences politiques, 1990.
- SAINSAULIEU (Renaud), TIXIER (Piere-Eric), MARTY (Marie-Odile) - La démocratie en organisation. - Paris : Méridiens Klincksiek, 1983.

- SALAÜN (Jean-Michel) - Marketing des bibliothèques et des centres de documentation. - Paris : Cercle de la Librairie, 1993.
- SCALIA (Dominique), DUNCOMBE (Patrick), OCKRENT (Isabelle) - Le management de la communication globale : De l'investissement aux résultats. - Paris : Editions Demos, 2003.
- SCHWEBIG (Philippe) - La communication dans l'entreprise. Au delà de l'image. - Paris : McGraw-Hill, 1988.
- SEGRESTIN (Denis) - Sociologie de l'entreprise. - Paris : Armand Colin, 1992.
- SEYRIEX (Hervé) - L'effet Gulliver. Quand les institutions se figent dans un monde tourbillonnaire. - Paris : Calmann-Lévy, 1994.
- SIMON (Jean-Paul) - Communication municipale : la double contrainte. - Paris : Revue Médiapouvoirs n°22, 1991.
- STERN (Patrice), TUTOY (Patricia) - Le métier de consultant. Principes, méthodes, outils. - Paris : Editions d'Organisation, 1995.
- STEWART (Jan) - VANN (Joinés) - Manuel d'analyse transactionnelle. - Paris : InterEditions, 1991.
- STRAUSS (J.-J) - LE HUEDE (J.-Y.) - DE MICHELIS (M.) - Le sponsoring à la télévision. - Paris : , 1990.
- SUTTER (Eric) - Services d'information et Qualité. Comment satisfaire les utilisateurs ?. - Paris : ADBS éditions, 1992.
- TARDIEU (H.), ROCHFELD (A.), COLETTI (R.), - La méthdoe Merise (2 tomes). - Paris : Editions d'Organisation, 1985.
- TAVERNE (Didier) - Communication urbaine et politique. L'exemple de Montpellier. - Toulouse : Cahiers du Lerass n°20-21, 1990.
- TIMBAL-DUCLAUX (Louis) - Savoir écrire dans l'entreprise. - Paris : Retz , 1992.
- TIXIER (Maud) - et coll. - La communication de crise. - Paris : McGraw-Hill, 1991.
- TOUAZI (Francis), GEVREY (Cécile) - Management d'entreprise et stratégie du Go. - Paris : Nathan, 1994.
- TREGUER (J.P.), SEGATI (J.M.) - Les nouveaux marketings - Paris : Dunod, 2003.
- TROUT (Jacques), RIVKIN (Steve) - Les nouvelles lois du positionnement par l'inventeur du concept. - Paris : Village mondial, 1996.
- UDA - Responsables de communication, qui êtes-vous? Etat des lieux et indices du futur. - Paris : UDA, 1995.
- Université du Havre - La communication interne. - Le Havre : Université du Havre/Médias n°8, 1991.
- VIGNERON (Jacques), FRANCISCO (Laurence) - La communication environnementale. - Paris : Economica, 1996.
- VOISIN (Colette), MAHMOUD-JOUINI (S.), EDOUARD (Serge) - Dimensions stratégiques et organisationnelles - Paris : Economica, 2004.
- WALTER (Jacques) - Directeurs de la communication. Les avatars d'un modèle professionnel. - Paris : L'Harmattan, 1995.
- WEIL (Pascale) - Et moi, émoi. La communication publicitaire face à l'individualisme. - Paris : Editions d'Organisation, 1986.
- WEIL (Pascale) - A quoi rêvent les années 90. Les nouveaux imaginaires. Consommation et communication - Paris : Seuil, 1993.
- WESTPHALEN (Anne-Marie) - Le Dicom. - Paris : Triangle Editions, 1992.
- WETSPHALEN (Marie-Hélène) - Le Communicator. Guide opérationnel pour la communication d'entreprise. - Paris : Dunod, [1989], 2001.
- WOOLF (B.) - Le marketing de la différence - Paris : Village mondial, 1999.
- ZACCARIE (Paul-Laurent) - Audit de la communication globale. - Paris : Editions d'Organisation, 1993.
- ZALEZNIK (Abraham) - Les ressorts de l'action. Freud et la conduite des entreprises. - Paris : InterEditions, 1994.
- ZEMOR (Pierre) - La communication publique. - Paris : P.U.F. Que sais je ? n°2940, 1994, 2005.
- ZEMOR (Pierre) - Pour un meilleur débat public. - Paris : Presses de Sciences Po, 2003.
- ZEMOR (Pierre) - Le Défi de gouverner communication comprise. - Paris : L'Harmattan, 2007.

LITTÉRATURE... TITRES AYANT QUELQUES RAPPORTS AVEC LA COMMUNICATION

- BAUDELAIRE (Charles) - Les Fleurs du mal. - Paris : Livre de poche, 1965.
- CERVANTES - Don Quichotte de la Manche. - Paris : Jean de Bonnot, 1977.
- DOMENACH (Jean-Marie) - Le crépuscule de la culture française ?. - Paris : Plon, 1995.
- GIRARD (René) - Mensonge romantique et vérité romanesque. - Paris : Grasset, 1961.
- HESSE Hermann - Le Loup des steppes. - Paris, Calmann Lévy, 1947, [1927]
- HUGO (Victor) - Notre Dame de Paris. - Paris : Jean de Bonnot, 190.
- LEWIS (Henri) - Du sang aux caraïbes. - Paris : Les Presses Noires, 1966.
- ORWELL (Georges) - 1984. - Paris : 10/18 Poche, 1985.
- RIMBAUD (Arthur) - Œuvres complètes. - Paris : La Pléiade, 1954.
- STENDHAL - Le Rouge et le Noir. - Paris : Le livre de poche, 1960.
- SUSKIND (Patrick) - Le Parfum. Traduit de l'allemand par Lortholary (B.). - Paris : Livre de poche, 1985.
- VALERY (Paul) - La Jeune Parque. - Paris : La Pléiade, 1972.

MANAGEMENT- GESTION - STRATEGIE

- ALLERES (Danielle) - Luxe. Un management spécifique. - Paris : Economica, 1995.
- ARCHIER (G.), SERIEYX (H.) - L'Entreprise du troisième type. - Paris : Seuil, 1984.
- ARON (Raymond) - Dix-huit leçons sur la société industrielle. - Paris : Gallimard, 1962.
- ATAMER (Tugrul), CALORI (Roland) - Diagnostic et décisions stratégiques. - Paris : Dunod, 1993.
- ATTALI (Jacques), GUILLAUME (Marc) - L'anti-économique. - Paris : P.U.F., 1974.
- AUGER (G.), PAPERON (P.) - Etes-vous aussi bon manager que vous le croyez ?. - Paris : Dunod, 1995.
- BADOT (Olivier) - L'étude marketing dans une économie de tohu bohu. - Paris : ESF / EME, 1990.
- BAUHAIN ROUX (Dominique) - Gestion du Design et management industriel. - Paris : Chotard, 1993.

- BERNOUX (Ph.) - La sociologie des entreprises. - Paris : Seuil, 1995.
- BORENZTEJN (Hervé), MEIER (Olivier), DESSAIN (Vincent) - Management interculturel : Stratégie, organisation, performance. - Paris : Dunod, 2006.
- BORZA DE MOZOTA (Brigitte) - Design et management. - Paris : Editions d'Organisation, 1991.
- BRUNEAU (Jean-Pierre) - Psychanalyse et entreprise. - Paris : Les Presses du Management, 1990.
- Cahiers de Cargese - Entreprises et chercheurs à la recherche d'un partenariat. - Paris : L'Harmattan, 1991.
- CHAIZE (J.) - La porte du changement s'ouvre de l'intérieur - Paris : Calmann-Lévy, 1992.
- CHANDLER (D.) - Stratégies et structures de l'entreprise. - Paris : Editions d'Organisation, 1989.
- Collectif - Communication des entreprises. Stratégies et pratiques - Paris : Nathan, 1999.
- COLLINS (James C.), PORRAS (Jerry I.) - Bâties pour durer. Le secret des entreprises visionnaires - Paris : Editions générales First, 1996.
- COLLINS (Jim) - De la performance à l'excellence : Devenir une entreprise leader. - Paris : Pearson Education, 2006.
- COVEY (Stephen R.) - Les 7 habitudes de ceux qui réalisent tout ce qu'ils entreprennent. - Paris : First Edition, 2005.
- COVEY (Stephen R.) - La 8ème habitude. - Paris : First Edition, 2006.
- COURIAUT (J.-P.), GROSJEAN (P.) - Le Projet d'entreprise dans les mairies. - Paris : Editions d'Organisation, 1988.
- CROZIER (Michel) - Le phénomène bureaucratique. - Paris : Seuil, 1963.
- CROZIER (Michel), SEYRIEX (Hervé) - Du management panique à l'entreprise du XXIème siècle. - Paris : Maxima-Laurent Dumesnil, 1994.
- CRUELLES (Philippe), Cabinet IDEHO - Réinventer l'entreprise de l'intérieur. Intraprendre. - Paris : ESF / EME, 1994.
- CROZIER (Michel) - L'entreprise à l'écoute. Apprendre le management post-industriel. - Paris : InterEditions, 1989.
- CROZIER (Michel), FRIEDBERG (Erhard) - L'acteur et le système. - Paris : Seuil, 1977.
- DAMBRON (Pierre) - Sponsoring et politique de marketing. - Paris : Editions d'Organisation, 1991.
- DELIVRE (François) - Le métier de coach - Paris : Editions d'Organisation, 2002.
- DEVILLARD (Olivier) - La dynamique des équipes - Paris : Editions d'Organisation, 2000.
- EHRENBERG (Alain) - Le culte de la performance. - Paris : Calmann-Lévy, 1991.
- ETCHEGOYEN (Alain) - Les entreprises ont-elles une âme ? - Paris : François Bourin, 1990.
- ETTIGHOFFER (Denis) - L'entreprise virtuelle. - Paris : Odile Jacob, 1992.
- FAUVET (J.-C.), BÜHLER (N.) - La Socio-dynamique du changement. - Paris : Editions d'Organisation, 1992.
- FEERTCHAK (Hélène) - Les motivations et les valeurs en psychosociologie - Paris : Armand Colin, 1996.
- FALPIER (Jean-Pierre) - Les succursales du rire, de l'usage du comique en entreprise - Paris : Imago, 1997.
- GALBRAITH (J.K.) - Le nouvel Etat industriel. - Paris : Gallimard, 1979.
- GALBRAITH (J.K.) - L'ère de l'opulence. - Paris : Calmann-Lévy, 1970.
- GENELOT (Dominique) - Manager dans la complexité. Réflexions à l'usage des dirigeants d'entreprises - Paris : INSEP Editions, 1992.
- GILBERT (Patrick), GILLOT (Claudine) - Le management des apparences. - Paris : L'Harmattan, 1993.
- GOSHAL (Sumantra), BARTLETT (Christopher) - L'entreprise individualisée. Une nouvelle logique de management - Paris : Maxima, 1998.
- HALL (Robert) - L'excellence industrielle : qualité totale, juste à temps. Implication totale des hommes - Paris : InterEditions, 1989.
- HAUSER (G.), MAZINGUE (B.), MAITRE (F.), VIDAL (F.) - L'investissement formation. - Paris : Editions d'organisation, 1985.
- HELLRIEGEL (Don), SLOCUM (John), WOODMAN (Richard) - Management des organisations. - Paris : De Boeck université, 1993.
- HERMEL (Philippe) - Le management participatif. Sens, réalités, actions. - Paris : Editions d'Organisation, 1989.
- HUGUES (J.) - GRIMAL (M.) - LEBLANC (B.) - Merise, vers la conduite de projet. - Paris : Dunod, 1991.
- IACocca (Lee) - Iacocca. - Paris : Laffont, 1985.
- JOMINI (Antoine-Henri) - Précis de l'Art de la Guerre - Paris : Perrin, 2001.
- KENNEDY (Carol) - Toutes les théories du management. Idées essentielles. - Paris : Maxima, 1993.
- LATTES (Robert) - Pour une autre croissance. - Paris : Seuil, 1972.
- LE BŒUF (C.), MUCCHIELLEI (A.) - Le Projet d'entreprise. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, 1989.
- LEBLANC (Gérard) et autres - Le travail au XXIe siècle. Mutations de l'économie et de la société. - Paris : Dunod, 1995.
- LENA (Hyacinthe) - Fiscalité du mécénat. - Paris : P.U.F., 1991.
- LENHARDT (Vincent), GODARD (Alain) - Engagements, Espoirs et Rêves. - Village Mondial, 1998.
- LENHARDT (Vincent) - Les responsables porteurs de sens - Culture et pratique du Coaching et du Team-building. - INSEP ÉDITIONS, 1992.
- LENHARDT (Vincent), MARTIN (Bertrand), JARROUSSON (Bruno) - Oser la Confiance - Propos sur l'engagement des dirigeants - INSEP ÉDITIONS, 1996.
- LENHARDT (Vincent), PERSON (Sybil), MIERE (Michel) - Le coaching entre psychanalyse et problem solving. - Paris : Eska, 2007.
- LESOURNE (Jacques) - L'entreprise et ses futurs. - Paris : Masson, 1985.
- LEVY-GARBOUA (Louis) - Mesure et analyse des rythmes d'innovation. - Paris : Cesta, 1985.
- LIDGI (Sylvie) - Communication et marketing. - Paris : Eyrolles, 1991.
- MARTINET (J.-C.) - Management stratégique, organisation et politique. - Paris : McGraw-Hill, 1986.
- MAYERE (Anne) - Pour une économie de l'information. - Paris : CNRS, 1991.
- Ministère de la Culture - Dépenses culturelles des départements. - Paris : La Documentation Française, annuel.
- MORITA (Akio) - Banzai contre l'Oncle Sam. - Paris : Revue L.S. n°46, 1990.
- MUCCHIELLI (Alex) - Les méthodes qualitatives. - Paris : P.U.F. Que Sais-je ?, 1991.
- MUCCHIELLI (Alex) - La nouvelle communication. - Paris : Armand Colin, 2000.
- MURAVIEK (Laurent) - La Guerre du XXI e siècle - Paris : Odile Jacob, 2000.
- NEVEU (Jean-Pierre), THEVENET (Maurice) - L'implication au travail - Paris : Vuibert, 2002.
- O'TOOLE (J.) - Le Management d'avant garde. - Paris : Editions d'Organisation, 1975.
- PAPIN (Robert) - L'Art de diriger. Gestion, Finances (Tome II). - Paris : Dunod, 1995.

- PAPIN (Robert) - L'Art de diriger. Management, Stratégie (Tome I). - Paris : Dunod, 1995.
 PAQUET (G.), GELINIER (O.) - Le management en crise. Pour une formation proche de l'action - Paris : Economica, 1991.
 PETERS (Thomas) - Le Chaos management, manuel pour une nouvelle prospérité de l'entreprise. - Paris : InterEditions, 1988.
 PETITJEAN (Gérard) - Le tableau noir de l'informatique à l'école. - Paris : Le Nouvel Observateur, 1987.
 PHILIPPE (M.), RAJAUD (Y.) - Les structures participatives de développement. - Paris : ESF / EME, 1981.
 PINCHOT (Gifford) - Intraprendre. - Paris : Editions d'Organisation, 1986.
 PORTER (Michael) - L'avantage concurrentiel - Paris : Dunod, Collection stratégie et mangement.
 PORTER (Michael) - Choix stratégique et concurrence. - Paris : Economica, 1986.
 PORTER (Michael) - La concurrence selon Porter. - Paris : Village mondial, 2004.
 RAVELEAU (Gilbert) - Les cercles de qualité français. - Paris : ESF / EME, 1984.
 ROBIN (René J.) - La trace de la qualité. Vers un management tridimensionnel. - Paris : Editions d'Organisation, 1988.
 ROSANVALLON (Pierre) - La crise de l'Etat providence. - Paris : Seuil, 1981.
 SAATY (Thomas) - Décider face à la complexité. - Paris : ESF / EME, 1984.
 SAMUELSON (Paul) - Marxian economics as economics. - New-York : American Economic Review, 1967.
 SAUVY (Alfred) - La machine et le chômage. - Paris : Dunod, 1972.
 SERIEYX (Hervé) - Mobiliser l'intelligence de l'entreprise. - Paris : ESF / EME, 1982.
 SEYRIEX (Hervé) - Mobiliser l'intelligence de l'entreprise. Cercles de qualité et cercles de pilotage - Paris : ESF / EME, 1982.
 SFEZ (Lucien) - La Décision. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, 1984.
 SILIANOFF (Ch.) - Le plan : les paradoxes d'un déclin. - Paris : Revue Intervention n°18 - 10-, 1986.
 SIMON (Herbert A.) - La science des systèmes, science de l'artificiel. - Paris : Economica, 1978.
 SIMON (Herbert A.) - Le nouveau management. La décision par les ordinateurs. - Paris : Economica, 1980.
 SIMONET (Jean) - Pratiques du management en Europe. Gérer les différences au quotidien. - Paris : Editions d'Organisation, 1992.
 STOQUART (Jacques) - Le marketing événementiel. - Paris : Editions d'Organisation, 1991.
 SUN TZU - L'Art de la Guerre - Paris : Flammarion, Champs, 1972.
 THEVENET (Maurice) - Audit de la culture d'entreprise - Paris : Editions d'Organisation, 2002
 TIMBAL-DUCLAUX (Louis) - La créativité dans l'entreprise. - Paris : Retz , 1990.
 VILLETTE (M.) - L'homme qui croyait au management. - Paris : Seuil, 1989.

INFORMATIQUE, INTERNET ET SOCIÉTÉ

- ADER (Martin) - Le choc informatique. - Paris : Denoël, 1984.
 BERLEUR (J.) - L'appropriation sociale de l'informatique . - Namur : Presses universitaires, 1984.
 BREMOND (Greg) - La révolution informatique . - Paris : Hatier, 1982.
 BRETON (Philippe) - La tribu informatique. - Paris : A. M. Métailié, 1990.
 CASTELLS (Manuel) - La galaxie Internet - Paris : Fayard, 2002.
 CASTELLS (Manuel) - La société en réseaux - Paris : Fayard, 1996.
 Collectif - L'expérimentation sociale en télématique. - Paris : Revue de l'IDATE n°9, 1982.
 Collectif - Les technologies du quotidien. - Paris : Autrement n°3, 1992.
 Collectif - Machines virtuelles, in Traverses n°44-45. - Paris : CCI - Centre Pompidou, 1988.
 Collectif 5 volumes - Actes du Colloque international informatique et liberté. - Paris : La Documentation Française, 1980.
 Colloque du 24/27-05-1983 - Informatique, éducation populaire et vie associative. - Paris : Inep, 1983.
 CONQUY BEER-GABEL (J.) - Informatisation du tiers monde et coopération internationale. - Paris : La Documentation Française
 Notes et Etudes documentaires n°4751, 1984.
 COUFFIGNAL (L.) - Les machines à penser. - Paris : Editions de Minuit, 1950.
 DATAR - L'informatique communale. - Paris : La Documentation Française, 1981.
 DE NOBLET - Manifeste pour le développement de la culture technique. - Paris : Centre de recherche sur la culture, 1982.
 DIGARD (Sylvie) - ROMNICIANU (Michel) - Informatique et libertés. - Paris : ESF / EME, 1984.
 DOMENACH (Jean-Marie) - Le sauvage et l'ordinateur. - Paris : Seuil, 1976.
 DOU (Henri) - Veille technologique et compétitivité. - Paris : Dunod, 1995.
 ELGOSY (Georges) - Automation et humanisme. - Paris : Calmann-Lévy, 1968.
 ELLUL (Jacques) - L'Empire du non-sens. - Paris : P.U.F., 1980.
 FAIVRET (J.-Ph.) - MISSIKA (J.-L.) - WOLTON (D.) - Le tertiaire éclaté. - Paris : Seuil, 1980.
 Fast - Europe 85. Mutations technologiques et enjeux sociaux. - Paris : Futuribles, 1985.
 FEIGENBAUM (E.) - FELDMAN (J.) - Computers and Thought. - New-York : McGraw-Hill, 1963.
 FEIGENBAUM (E.) - MAC CORDUCK (P.) - The Fifth Generation. - New-York : Addison Wisley, 1980.
 FLICHY (Patrice) - Internet, un nouveau mode de communication ? - Réseaux n°97, Paris Hermès Science Publications, 1999.
 FREIBERGER (Paul) - SWAINE (Michaël) - Silicon Valley. - Paris : McGraw-Hill, 1984.
 GALLOUEDEC-GENUIS (F) - LEMOINE (Ph.) - Les enjeux culturels de l'informatisation. - Paris : La Documentation Française,
 1981.
 GASSEE (Jean-Louis) - La troisième pomme. - Paris : Hachette, 1985.
 GATES (Bill) - La route du futur. - Paris : Laffont, 1995.
 GAUCHEY (Jacques) - La vallée du risque (Silicon Valley). - Paris : Plon, 1991.
 GERVAIS (Jean-François) - Web 2.0 Les internautes au pouvoir : Blogs, Réseaux sociaux, Partage de vidéos. - Paris : Dunod, 2007.
 GILLE (Bertrand) - Histoire des techniques. - Paris : Gallimard, 1980.
 GODELUCK (Solveig) - La géopolitique de l'internet - Paris : La Découverte, 2002.

- GRANJON (Fabien) - L'internet militant - Paris : Apogée, 2001.
- GUERIN (Serge) - La cyberpresse. L'écrit on line/off lien - Paris : hermès, 1996.
- GUILLAUME (Marc) - Etre (interactif) ou ne pas être. - Paris : Bulletin de l'Idate, 1985.
- HODGES (Andrew) - Alan Turing, the Enigma. - Londres : BURNETT BOOK LI, 1983.
- HUITEMA (Christian) - Et Dieu créa l'internet - Paris : Eyrolles, 1995.
- HUSSHERR (François-Wavier) et ROSAVALLON (Julien) - E-communication : tirer profit d'internet, le sixième média... et plus encore - Paris : Dunod, 2001.
- IRIS (Antoine) - Les autoroutes de l'information. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, n°3097, 1996.
- JAUREGUIBERRY (Francis), PROULX (Serge) - Internet, nouvel espace citoyen - Paris : L'Harmattan, 2002.
- JUBLIN (J.) - QUATREPOINT (Jean-Michel) - French ordinateurs. - Paris : Alain Moreau, 1976.
- KAUFMANN (A.) - DREVET (A.) - FUSTIER (M.) - L'inventique. - Paris : ESF / EME, 1984.
- KENISTON (Kenneth) - The Uncommitted. Alienated Youth in American Society. - New-York : Delta, 1967.
- LAMMERS (Susan) - Les princes du soft. - Paris : Cedic Nathan, 1986.
- LAURENT (Eric) - La puce et les géants. - Paris : Fayard, 1984.
- LAURENT (Eric) - LEVISON (Charles) - Vodka-Cola. - Paris : Stock, 190.
- LEMOINE (Philippe) - Les technologies d'information. - Paris : La Documentation Française, 1982.
- LEMPEN (Blaise) - Les enjeux politiques et sociaux de l'informatique. - Paris : Editions d'Organisation, 1991.
- LEVY (Pierre) - Qu'est-ce que le virtuel ?. - Paris : La Découverte, 1996.
- LEVY (Pierre) - L'intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace - Paris : La Découverte, 1994.
- LORENZI (Jean-Hervé) - LE BOUCHER (Eric) - Mémoires volées. - Paris : Ramsay, 1979.
- LUSSATO (Bruno) - BOUNINE (Jean) - Télématique ou privatique.... - Paris : Editions d'informatique, 1980.
- LUSSATO (Bruno) - L'enfant et l'écran. - Paris : Nathan, 1989.
- LUSSATO (Bruno) - Le défi informatique. - Paris : Fayard, 1981.
- LUSSATO (Bruno) - Le dossier de la micro-informatique. - Paris : Editions d'organisation, 1981.
- MAISONROUGE (Jacques) - Manager international. - Paris : Laffont, 1985.
- MALONE (Thomas X.) - What Makes Things Fun to Learn. - Palo-Alto : Xerox Palo Alto Research C, 1980.
- MARCHAND (Marie) - L'interactivité mode d'emploi. - Paris : Centre Pompidou (CNCA), 1986.
- MATTELART (Armand) - SCHMUCLER (Hector) - L'ordinateur et le tiers monde. - Paris : La Découverte, 1983.
- MERCIER (P.A.) - PLASSARD (F.) - SCARDIGLI (V.) - Société digitale. Les nouvelles technologies au futur quotidien. - Paris : Seuil, 1984.
- METAYER (Gérard) - Futurs en tique (bureautique, robotique, télématique). - Paris : Editions ouvrières, 1982.
- MICHEL (Jean-Luc) - Informatique et audiovisuel. Avant le dégel.... - Paris : Revue l'Ecole Libératrice, 1982.
- MICHEL (Jean-Luc) - L'exclusion des jeunes en difficulté. - Paris : Revue Ancres n°7, 1986.
- MICHEL (Jean-Luc) - Les ateliers informatiques (plan "Informatique pour tous"). - Paris : Ministère du Plan, 1984.
- MICHEL (Jean-Luc) - Turbo-Expert, un système expert pour les sciences humaines. - Paris : Revue Icônes n°16, 1989.
- Ministère de l'Industrie - Informatique et société. Premier Plan pour l'informatique. - Paris : Ministère de l'Industrie, 1979.
- MISSIKA (J.L.) et autres - Informatisation et emploi : menace ou mutation. - Paris : La Documentation Française, 1981.
- MISSIKA - WOLTON FAIVRET- CFTD - Les dégâts du progrès. - Paris : Seuil, 1977.
- MOREAU (René) - Ainsi naquit l'informatique. - Paris : Dunod, 1982.
- MORENO (Roland) - Théorie du Bordel ambiant. - Paris : Belfond, 1990.
- NIVAT (Maurice) - Informatique fondamentale et programmation. - Paris : La Documentation Française, 1984.
- NIVAT (Maurice) - Savoir et savoir-faire en informatique. - Paris : La Documentation Française, 1983.
- NORA (Simon) - MINC (Alain) - L'informatisation de la société. - Paris : La Documentation Française, 1978.
- NORA (Dominique) - Les conquérants du cybermonde. - Paris : Calmann-Lévy, 1995.
- PASTRE (Olivier) - Informatisation et emploi. Des mythes à la réalité. - Paris : Culture technique n° 7, 1982.
- PASTRE (Olivier) - L'informatisation et l'emploi. - Paris : La Découverte, 1984.
- PIRSIG (Robert) - Traité du Zen et de l'entretien des motocyclettes. - Paris : Seuil, 1984.
- PORRACHIA (Daniel) - Philosophie des réseaux. - Paris : PUF, 1993.
- PROULX (Serge) - Stratégies pour l'appropriation des micro-technologies. - Paris : CNRS, 1983.
- QUEAU (P.) - Eloge de la simulation. - Paris : INA/Champ Vallon, 1986.
- REVELLI (Carlo) - Intelligence stratégique sur internet - Paris : Dunod, 2000.
- RHEINGOLD (Howard) - Les communautés virtuelles - Paris : Addison-Wesley, 1995
- ROGERS (E.M.) - DALEY (H.M) - WU (T.D.) - The Diffusion of Home Computers. An Exploration Study. - Standford : Université de Standford, 1982.
- ROSIER (B.) - Brèves réflexions sur science-technologie-société. - Paris : CNRS cahiers STS, 1984.
- SANDERS (Donald H.) - L'univers des ordinateurs. - Paris : McGraw-Hill, 1984.
- SERVAN-SCHREIBER (Jean-Jacques) - Le défi mondial. - Paris : Livre de poche, 1980.
- SERVAN-SCHREIBER (Jean-Jacques) - Le défi mondial 86. - Paris : Livre de poche, 1986.
- SIMON (Herbert A.) - What computers Mean for Man and Society. - New-York : Revue Science 195 (mars), 1977.
- STOURDZE (Yves) - Pour une poignée d'électrons. - Paris : Fayard, 1987.
- TOFFLER (Alvin) - La troisième vague. - Paris : Denoël, 1980.
- TURKLE (Sherry) - Les enfants de l'ordinateur. - Paris : Denoël, 1986.
- VALLEE (Jacques) - The network revolution (la révolution des réseaux). - Berkeley : And/or Press, 1975.
- VETTRAINO-SOULARD (Marie-Claude) - Les enjeux culturels d'internet - Paris : Hachette, 1998.
- VITALIS (André) - Informatique, pouvoir et liberté. - Paris : Economica, 1981.
- WEIZENBAUM (Joseph) - Ce que les ordinateurs ne peuvent pas faire. - Paris : InterEditions, 1972.

WEIZENBAUM (Joseph) - Puissance de l'ordinateur et raison humaine. - Paris : Editions de l'Informatique, 1981.
 WOLTON (Dominique) - Internet et après. Une théorie critique des nouveaux médias - Paris : Flammarion, 1999.
 WOZNIAC (Steve), SMITH (Gina) - Iwoz. - New-York : Headline Publishing Group, 2006

MÉDIAS DE MASSE

ALBERT (P.) - TUDESQ (A. -J.) - Histoire de la radio-télévision (Que sais-je n°1904). - Paris : P.U.F., 1981.
 ALBERT (Pierre) - La Presse. - Paris : P.U.F. QSJ, 1985.
 ALBERT (Pierre) - Les médias dans le monde. - Paris : Ellipses, 1994.
 ALBOUY (Serge) - Marketing et communication politique. - Paris : L'Harmattan, 2000.
 ALVAREZ-GARCIA (L.) - Poétique du direct télévisuel. - Bruxelles : CIACO, 1985.
 ARON (Raymond) - Signification politique de la radio TV dans le monde. - Paris : Cahiers d'étude la radio/TV, 1957.
 AUTIN (J.) - Le Pouvoir des médias. Mélanges offerts à Jean Cazeneuve. - Paris : P.U.F., 1981.
 AVRON (Dominique) - Le Scintillant. Essai sur le phénomène télévisuel. - Strasbourg : P.U.S., 1992.
 AWAD (Gloria) - Du sensationnel. Place de l'événementiel dans le journalisme de masse. - Paris : L'Harmattan, 1995.
 BAHU-LEYSER (D.), CHAVENON (H.), DURAND (J.) - Audiences des médias. - Paris : Eyrolles, 1990.
 BALLE (Francis) - Introduction aux médias. - Paris : P.U.F., 1994.
 BALLE (Francis) - Le mandarin et le marchand. Le juste pouvoir des médias. - Paris : Flammarion, 1995.
 BARRAT (Jacques) - Géographie économique des médias. Diversité des Tiers-Mondes. - Paris : Litec, 1992.
 BEAULIEU (J.) - La télévision des réalisateurs. - Paris : La Documentation Française-INA, 1989.
 BECKER (J.) - SZECSKO (T.) - (Sous la direction de) - Europe speaks to Europe. International information flow between eastern. and western Europe - Oxford : Pergamon Press, 1989.
 BELLANGER (Pierre C.) - La Radio du futur. Les sept défis de la radio commerciale en France - Paris : Armand Colin, 1992.
 BELLENGER (Lionel) - La Persuasion. - Paris : P.U.F. Que-sais-je ?, 1985.
 BENETIERE (Jean), SONCIN (Jacques) - Au cœur des radios libres. - Paris : L'Harmattan, 1992.
 BENHALLA (Fouad) - Le choc de la communication globale : pouvoirs et sociétés arabes face au défi - Paris : Publisud, 2005.
 BENSFIA (Abdellatif) - Presse étrangère et mutations sociopolitiques au Maroc. - Paris : Thèse de Doctorat, Université Paris 7, 1995.
 BERANGER (M.) - Allo Macha. - Paris : Beaudinière, 1978.
 BERGER (Françoise) - Journaux intimes. - Paris : Laffont, 1992.
 BERGER (René) - La télé-fission. Alerte à la télévision. - Paris : Casterman, 1976.
 BERNARD (Luc) - Europe 1. La grande histoire dans une grande radio. - Paris : Centurion, 1990.
 BERTHONNEAU (V.) - THIEBAUT (E.) - Production télévisuelle au Brésil : les Télénovelas. - Paris : Revue Sonovision n°340, 1990.
 BERTHON (C.J.) - Les médias aux Etats-Unis. - Paris : P.U.F. Que sais-je ? n°159, 1982.
 BERTRAND (Claude-Jean) - Les médias. introduction à la presse, la radio et la télévision. - Paris : Ellipses, 1995.
 BERTRAND (Claude-Jean) - L'arsenal de la démocratie. Médias, déontologie et MARS. - Paris : Economica, 1999.
 BETHERY (Annie) - Revues et magazines d'aujourd'hui. - Paris : Editions du Cercle de la Librairie, 1990.
 BIANCHI (Jean), BOURGEOIS (Henri) - Les médias côté public. Le jeu de la réception. - Paris : Centurion, 1992.
 BICHET (E.) - ZBINDEN (M.) - Les sources d'information en Europe. - Paris : CFPJ, 1990.
 BLEUSTEIN-BLANCHET (Marcel) - Les ondes de la liberté, la radio de 1934-1984. - Paris : J.-C. Lattès, 1984.
 BLUWAL (M.) - Un aller. - Paris : Stock, 1974.
 BOURDIEU (Pierre) - Sur la télévision. - Paris : Liber, Raison d'agir, 1996.
 BOURDON (Jérôme) - Haute fidélité. Pouvoir et télévision. - Paris : Seuil, 1994.
 BOURGEOIS (Henri) - La télévision nous fait-elle la morale ? Médias et éthique du public. - Paris : Le centurion/Coll. Fréquences, 1993.
 BOURGES (Hervé) - La télévision du public. - Paris : Flammarion, 1993.
 BOURSEILLER (Christophe) - Message reçu - Roman. - Paris : Spengler, 1995.
 BOYER (Henri), LOCHARD (Guy) - Notre écran quotidien. Une radiographie du télévisuel. - Paris : Dunod, 1995.
 BREE (Joël) - Les enfants, la consommation et le marketing. - Paris : Presses universitaires de France, 1993.
 BROCHAND (Christian) - Histoire générale de la radio et de la télévision. - Paris : Hachette, 1994.
 BRUSINI (H.) - JAMES (F.) - Voir la vérité. Le journalisme à la télévision. - Paris : P.U.F., 1982.
 BURBAGE (R.) - CAZEMOU (J.) KASOI (A.) - Presse, radio et télévision aux Etats-Unis. - Paris : Armand Colin, 1972.
 CAILLAVET (Henri) - Changer la télévision ou la réalité imaginaire. - Paris : Flammarion, 1985.
 CAPIN (Jean) - L'Effet Télévision
 CAVADA (Jean-Marie) - En toute liberté. - Paris : Grasset, 1986.
 CAYROL (Roland) - Les médias. Presse écrite, radio, télévision. - Paris : P.U.F., 1991.
 CAYROL (Roland) - La nouvelle communication politique. - Paris : Larousse, 1993.
 CAZENAVE (F.) - Les radios libres. - Paris : P.U.F. Que sais-je ? n°186, 1984.
 CAZENEUVE (Jean) - Les communications de masse. - Paris : Denoël, 1976.
 CAZENEUVE (Jean) - Sociologie de la radio télévision. - Paris : P.U.F. (Que sais-je ?), 1969.
 CHALVON-DEMERSAY (S.) - PASQUIER (D.) - Drôles de stars. La télévision des animateurs. - Paris : Aubier Montaigne, 1990.
 CHAMARD (M. E.), KIEFFER (P.) - La télé. Dix ans d'histoires secrètes. - Paris : Flammarion, 1992.
 CHARDON (Jean-Marc), SAMAIN (Olivier) - Le journaliste de radio. - Paris : Economica, 1995.
 CHARON (Jean-Marie) - Cartes de presse. - Paris : Stock/Au vif, 1994.
 CHARON (Jean-Marie) - Armes de communication massive. - Paris : CNRS Editions, 2004.
 CLUZEL (Jean) - Education, culture et télévision. - Paris : LGDG, 1994.

- CLUZEL (Jean) - Télé-violence. - Paris : Plon, 1978.
CLUZEL (Jean) - Télémanie. - Paris : Plon, 1979.
Collectif - CB News Communication. - Paris : CB News, 1992.
Collectif - Hermès 11-12. A la recherche du public. Réception, télévision, médias. - Paris : CNRS Editions, 1993.
Collectif - La télé, ça vous regarde. - Bruxelles : Médi-Acteurs, 1991.
Collectif - Les approches du téléspectateur. - Paris : INA/Dossiers de l'audiovisuel n°51, 1993.
Collectif - Les journalistes sont-ils crédibles ? - Montpellier : Reporters sans frontières, 1991.
Collectif - Les médias et leurs publics. - Paris : Revue Médias Pouvoirs n°21, 1991.
Collectif - Où va le journalisme ? - Paris : Revue Esprit n°167, 1990.
Collectif - Réseaux d'Etat. - Paris : Revue Réseaux/CNET n°40, 1989.
Collectif - Roumanie : Qui a menti ? - Montpellier : Reporters sans frontières, 1990.
Collectif - Sociologie de la télévision : France. - Paris : Revue Réseaux/CNET n° hors série, 1991.
COLLIN (C.) - Ondes de choc : de l'usage de la radio en temps de lutte. - Paris : L'Harmattan, 1982.
CORBEAU (Jean-Pierre) - Le village à l'heure de la télé.... - Paris : Stock, 1978.
CORNU (Daniel) - Journalisme et vérité. Pour une éthique de l'information. - Genève : Labor et Fidès, 1994.
COUDERC (Roger) - Adieu les petits. - Paris : Solar, 1983.
COURBET (Didier), FOURQUET (Marie-Pierre), Collectif - La télévision et ses influences. - Paris : De Boeck, 2003.
COURON (Jean-Luc) - Le concept de télévision communautaire. - Québec : Communications n°21, 1974.
D'ARCY (Jean) - Propos recueillis par François CAZENAVE. - Paris : La Documentation Française, 1984.
DANEY (Serge) - Le docudrame américain. - Paris : Cahiers du Cinéma - 01, 1981.
DANEY (Serge) - Le salaire du zappeur (articles de "Libération"). - Paris : Ramsay poche cinéma, 1988.
DE GOURMAY (C.) - MUSSO (P.) - PINEAU (G.) - Télévisions déchaînées. - Paris : La Documentation Française, 1986.
DE LA HAYE (Yves) - Journalisme, mode d'emploi. - Paris : La Pensée sauvage, 1985.
DERVILLE (Gregory) - Le pouvoir des médias : Mythes et réalités. - Grenoble : PUG, 2005
DHORDAIN (Roland) - Le Roman de la Radio. De la TSF aux radios libres. - Paris : La Table ronde, 1983.
DOUEL (J.) - Le journal tel qu'il est lu. - Paris : CFPJ, 1983.
DOUSSET (M.) - La famille et les médias. - Paris : La Documentation Française, 1981.
DOWNING (John) et al. - Questioning the Media. A critical introduction. - Londres : Sage, 1990.
DROIT (Michel) - Une plume et un micro. - Paris : Plon, 1982.
DU ROY (Albert) - Le serment de Théophraste. - Paris : Flammarion, 1992.
ELINA (L.) - Le micro et moi. - Paris : Horay, 1978.
ELKABBACH (J.P.) - AVRIL (N.) - Taisez-vous Elkabbach. - Paris : Flammarion, 1982.
ESTABLET (Roger), FELOUZIS (Georges) - Livre et télévision. Concurrence ou interaction ? - Paris : P.U.F., 1992.
FLORENSON (P.) - BRUGIERE (M.) - MARTINET (D.) - Douze ans de télévision. - Paris : La Documentation Française, 1988.
FRAU-MEIGS (Divina) - Qui a détourné le 11 septembre ? : Journalisme, information et démocratie aux Etats-Unis. - Paris : De Boeck, 2006.
FRAU-MEIGS (Divina) - Médiamorphoses américaines. - Paris : Economica, 2005.
FRAU-MEIGS (Divina), JEHEL (Sophie) - Les écrans de la violence. - Paris : Economica, 1997.
FOY (Evelyne), GIRARD (Bruce), BERQUE (Pascal) - La passio Radio. 23 expériences de radio participative et communautaire. - Paris : Syros, 1993.
FRATTARI (Piero) - Télévision privée italienne : tous pour un. - Paris : Revue Sonovision n°274, 1984.
FRECHES (J.) - La guerre des images. - Paris : Denoël, 1986.
FREUND (Andréas) - Journalisme et mésinformation. - Grenoble : La Pensée sauvage, 190.
FRIEDMANN (Georges) - L'école parallèle. - Paris : Le Monde - 24/01, 1966.
FRILET (Patrick), MORVAN (Yan) - Photojournalisme. le guide. - Paris : CFD, 1995.
FRYDMAN (Marcel) - Télévision et violence. Bilan + réponses aux questions des parents et des éducateurs. - Paris : Presses universitaires de Grenoble, 1993.
GAILLARD (A.) - Un combat perdu d'avance ? - Paris : Nadeau, 1981.
GAILLARD (Jean-Michel) - Zappons, enfants de la Patrie. - Paris : Fayard, 1990.
GAUTHIER (Guy) - PILAR (Philippe) - Télévision active, télévision passive. - Paris : Téma, 1976.
GENETTE (Gérard) - Figures III. - Paris : Seuil, 1972.
GERBNER (Georges) - Communication in Twenty-First Century. - New York : Oxford University Press, 1980.
GERBNER (Georges) - Pouvoir et danger de la violence télévisée. - Paris : Institut des hautes études de sécurité intérieure, 1995.
GERBNER (Georges) - Violence et terreur dans les médias. - Paris : Unesco, 1989.
GERBNER (Georges) - World Communication : a Handbook. - New York : Auneuberg Longman Communication Book, 1984.
GILBERT (D.) - Je reviendrai. - Paris : Laffont, 1984.
GIROUD (Françoise) - Leçons particulières. - Paris : Fayard, 1990.
GLUCKSMANN (André) - Rapport sur les effets des scènes de violence au cinéma et à la télévision. - Paris : Revue Communications n°7, 1982.
GONNET (Jacques) - Médias, violence et éducation. - Paris : Institut des hautes études de sécurité intérieure, 1995.
GRIPSRUD (Jostein) - La mort de Silje : les médias sont-ils responsables ? - Paris : Institut des hautes études de sécurité intérieure, 1995.
GRITTI (Jules) - Feu sur les médias, faits et symboles. - Paris : Centurion, 1992.
GUERIN (Serge), POUTHIER (J.-L.) - La presse écrite 1992/1193. - Paris : CFPJ, 1993.
GUILLEBAUD (Jean-Claude) - Les médias contre la démocratie. - Paris : Revue Esprit Mars/Avril, 1993.
GUILLOU (B.) - PADIOLEAU (J.-G.) - La régulation de la télévision (étude CNCL). - Paris : La Documentation Française, 1988.

- GUYOT (Jacques) - L'écran publicitaire. Idéologie et savoir-faire des professionnels de la publici. - Paris : L'Harmattan, 1993.
- HALIMI (Serge) - Les nouveaux chiens de garde - Paris : Liber, Raisons d'agir, 1997.
- HALPHEN (A.) - Le tout télé. Portraits insolites et insolents. - Paris : Presses de la Cité, 1981.
- HENNEBELLE (G.) - EUVRARD (J.) - VASUDEY (A.) - Les télévisions du monde (Cinémaction n°48). - Paris : Télérama/Le Cerf/Corlet, 1988.
- HUBERT (P.) - La télévision pour enfants. - Bruxelles : De Boeck, 1982.
- HUSSON (D.) - ROBERT (O.) - Profession journaliste. - Paris : Eyrolles, 1991.
- INA - Les chiffres-clés de la télévision en Europe. - Paris : Dossiers de l'audiovisuel n°34, 1990.
- INA (Institut National de l'Audiovisuel) - L'apport culturel de la TV. Point de vue des téléspectateurs. - Paris : INA, 1977.
- INA - Problèmes audiovisuels n°04 - L'audiovisuel en région. - Paris : La Documentation Française, 1985.
- INA - Problèmes audiovisuels n°05 - La télévision au Japon. - Paris : La Documentation Française, 1982.
- INA - Problèmes audiovisuels n°12 - La télévision en Grande Bretagne. - Paris : La Documentation Française, 1983.
- INA - Problèmes audiovisuels n°17 - Programmes de télévision. - Paris : La Documentation Française, 1984.
- INA/Collectif - Qualité des programmes de radio-télévision. - Paris : La Documentation Française/Dossiers de l'AV n°43, 1992.
- JACQUARD (Roland) - La guerre du mensonge. Histoire secrète de la désinformation. - Paris : Dunod, 1986.
- JAMET (D.) - Une parole étouffée. Une saison sur France-Inter. - Paris : Ramsay, 1983.
- JAUBERT (A.) - Science et audiovisuel. - Paris : Edilig, 1984.
- JEANNENEY (J.M.) - SAUVAGE (M.) - Les magazines de grand reportage à la TV.1959-68. - Paris : Seuil/INA, 1982.
- JOST (François) - L'Empire du Loft - Paris : La Dispute, 2002.
- JOUSSET (Malika) - Enjeux culturels et stratégies participatives de l'immigration maghrébine. Cas des pratiques radiophoniques en Ile-de-France (1990/1994) - Paris : Thèse de doctorat - Université Paris 7, 1995.
- JULIEN (Claude) et al. - La communication, malade des marchands. - Paris : La Découverte, 1989.
- JULLIAN (Marcel) - La télévision libre. - Paris : Gallimard/Idées, 1981.
- KATZ (E.) - LAZARSELD (P.) - Personal Influence. - New York : The Free Press, 1955.
- KUBLER (Th.) - LEMIEUX (E.) - Cognac-Jay 1940. La télévision française sous l'occupation. - Paris : Calmann-Lévy, 1990.
- LABASSE (Bertrand) - Une dynamique de l'insignifiance. Les médias, les citoyens et la chose publique dans la société de l'information. - Lyon : ENSIB, 2002.
- LACAN (Jean-François), PALMER (Michael), RUELLAN (Denis) - Les journalistes. Stars, scribes et scribouillards. - Paris : Syros, 1994.
- LAMIZET (Bernard) - Histoire des médias audiovisuels. - Paris : Ellipses, 1999.
- LARRIAGA (G.) - Les caméras de l'aventure : trente ans de reportage à la TV. - Paris : Plon, 1982.
- LAZAR (Judith) - Sociologie de la communication de masse. - Paris : Armand Colin, 1991.
- LAZARSELD (P.) - STANTON - Radio Research. - New York : Duell Sloan and Pearce, 1979.
- LE DIBERDER (Alain) - Télé-visions de l'Europe (exposition de la BPI du CNAC Pompidou). - Paris : BPI/Réunion des musées nationaux, 1990.
- LE DIBERDER (Alain) - COSTE-CERDAN (Nathalie) - La Télévision. - Paris : La Découverte, 1987.
- LE DIBERDER (Alain), COSTE-CERDAN (Nathalie) - Briser les chaînes. Introduction à l'après-télévision. - Paris : La Découverte, 1989.
- LECOMPTE (Patrick) - Communication, télévision et démocratie. - Lyon : P.U.L., 1993.
- LEFEVRE (J.) - Le tambourineur. - Paris : France Empire, 1982.
- LEGRIS (Michel) - Le Monde, tel qu'il est. - Paris : Plon, 1976.
- LEMOINE (Jean-François) - Europe de la presse quotidienne régionale. - Paris : PQR-Syndicat, 1992.
- LE ROUGE (Pierre) - Reality Shows. De nouvelles clés pour comprendre le média TV. - Paris : Crédone SA, 1992.
- Les Cahiers de sécurité intérieure - IHESI - Médias et violence. - Paris : Institut des hautes études de la sécurité intérieure, 1995.
- LORELLE (Yves) - La Presse. - Paris : Retz /Alphabétiques n°22, 1992.
- MAC BRIDE (Schoen) - Voix multiples, un seul monde. Rapport pour l'Unesco. Edition abrégée. - Paris : Unesco, 1986.
- McCOMB (Maxwell) - Media and Agenda-Setting in a Presidential Election. - New York : Praeger, 1981.
- MACNEIL (Robert) - Is Television Shortening Our Attention Span ?. - New-York : Ney-York University Educat, 1983.
- MAITROT (Éric) - Sport et Télé. Les liaisons secrètes. - Paris : Flammarion, 1995.
- MALLEIN (Ph.) - Le magnétoscope, la télévision fantasmée et l'intimité. - Paris : Revue Culture Technique - 04, 1982.
- MAMERE (Noël) - La dictature de l'Audimat. Voyage à l'intérieur du paysage audiovisuel français - Paris : La Découverte, 1988.
- MATHIEN (Michel) - Les journalistes. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, n°2976, 1995.
- MATHIEN (Michel) - Les journalistes et le système médiatique. - Paris : Hachette, 1992.
- MAURIAT (C.) - MEADEL (C.) - Actes du GEHRA du 20/10/83 - Les sources de l'histoire de la radio et de la TV -Actes du colloque du 20/10/83. - Paris : GEHRA/Radio France, 1984.
- MAURIAT (C.) - MEADEL (C.) - GHERA - Histoires des programmes de jeux radio et TV - Actes du colloque (2/1986). - Paris : GHERA, 1986.
- MEDIAMETRIE - Le livre de l'audience télévision. - Paris : Economica, annuel.
- MEDIATHEC (Faculté de théologie de Lyon) - Les médias. Textes des églises. - Paris : Le Centurion, 1990.
- MEHL (Dominique) - La télévision de l'intimité. - Paris : Seuil, 1996.
- MERCIER (Arnaud) - Télévision et politique - Paris : La Documentation française, 2004.
- MIEGE (B.) - PAJON (P.) - SALAUN (J.-P.) - L'industrialisation de l'audiovisuel. - Paris : Aubier Montaigne, 1986.
- MIEGE (Bernard) et al. - Médias et communications en Europe. - Grenoble : Presses universitaires, 1990.
- MINC (Alain) - Le Média choc. - Paris : Grasset, 1993.
- MIQUEL (Pierre) - Histoire de la radio et de la télévision. - Paris : Librairie Académique Perrin, 1984.
- MISSIKA (J. L.) - WOLTON (D.) - La Folle du logis. - Paris : Gallimard, 1983.

- MISSIKA (J. L.) - WOLTON (D.) - Les futurs de la TV. De la TV de masse à la fragmentée. - Paris : Antenne 2, 1980.
- MOLES (Abraham) - Circuit sociologique et communication de masse. - Bordeaux : CRDP de Bordeaux, 1966.
- MOORE (Matthew) - Les Networks américains et la TVHD (TV haute définition). - Paris : Revue Sonovision n°343, 1990.
- MORIN (Edgar) - Les Stars. - Paris : Seuil, 1968.
- MOUCHON (Jean) - Médias, politique et information. - St-Cloud : ENS, 1995.
- MOUSSEAU (J.) - BROCHAND (Ch.) - L'aventure de la télévision. - Paris : Nathan, 1987.
- NASRALLAH Oussama - La Radiodiffusion publique libanaise à l'orée de la paix. Radio-Liban dans le nouveau contexte - Paris : Thèse de Doctorat, Université Paris 7, 1993.
- NEL (Noël) - A fleurets mouchetés. 25 ans de débats télévisés. - Paris : La Documentation Française, 1988.
- NEL (Noël) - Le débat télévisé. - Paris : Armand Colin, 1990.
- NORDENSTRENG (K.) - VARIS (T.) - La TV circule-t-elle à sens unique ?. - Paris : Unesco, 1974.
- OPPENHEIM (Jacques) - Les paradoxes de la télévision payante. - Paris : Revue Film Echange n°26, 1984.
- OZOLS (B.) - Quand la radio s'appelait TSF. - Paris : E. Baschet, 1982.
- PASQUIER (Dominique) - Les scénaristes et la télévision. Approche sociologique. - Paris : Nathan, 1995.
- PASTRE (Georges) - Le français télé...visé. Comment c'est qu'ils causent à la télé. - Paris : France Loisirs, 1986.
- PETIT (Christophe) - Les séries télévisées américaines. - Paris : Revue Cinémaction, 1994.
- PIAGET (J.) - La propagande inavouée. Approche critique du feuilleton. - Paris : UGE - 10/18, 1975.
- PIEMME (J.-M.) - La télévision comme on la parle. - Paris : Nathan, 1978.
- PIVETEAU (J.) - L'extase de la télévision. - Paris : Insep, 1984.
- POPPER (Karl), CONDRY (John) - La télévision : un danger pour la démocratie. - Paris : Anatolia, 1994.
- PORQUET (Jean-Luc) - Le faux parler, ou l'art de la démagogie. - Paris : Balland, 1992.
- PRADALIE (Roger) - L'Art radiophonique
- PRADEL (Jacques), PERTUIS (Jean-Marie) - Perdu de vue. - Paris : Jean Claude Lattès, 1992.
- PROULX (Serge) - Les perspectives d'analyse des médias : des effets aux usages. - Paris : Institut des hautes études de sécurité intérieure, 1995.
- QUADERNI 10 - Réformes de l'audiovisuel. - Paris : Revue Quaderni n°10, Université Paris-Dauphine, 1990.
- QUADERNI 4 - Les mises en scène télévisuelles. - Paris : Revue Quaderni n°4, 1988.
- QUADERNI 9 - Série et télévision. - Paris : Revue Quaderni n°9, 1990.
- RAMONET (I.) - Le chewing-gum des yeux. - Paris : A. Moreau, 1980.
- REMONTE (Jean-François) - DEPUX (Simone) - Les années radio. 1949-1989. - Paris : L'Arpenteur, 1989.
- REMY (Monique) - Comment les femmes sont vues. Images et statuts des femmes dans les médias. - Bruxelles : Université libre de Bruxelles, 1995.
- RIEFEL (Rémy) - Que sont les médias ? : Pratiques, identités, influences. - Paris : Gallimard, 2005.
- SABBAGH (Pierre) - Encore vous Sabbagh !. - Paris : Stock, 1984.
- SCHAEFFER (P.) - Les antennes de Jéricho. - Paris : Stock, 1980.
- SCHARTZENBERG (R.G.) - L'État spectacle : essai sur et contre le star system. - Paris : L.G.F., 1977.
- SCHNEIDERMANN (Daniel) - Anxiété show. De la peur à la télévision. - Paris : Arléa, 1994.
- SCHNEIDERMANN (Daniel) - Où sont les caméras ? Traité de la gloire médiatique. - Paris : Belfond, 1989.
- SELYS (Gérard de) et al. - Médiamentonges. - Bruxelles : Editions EPO, 1990.
- SINCLAIR (Anne) - Une année particulière. - Paris : Fayard, 1982.
- SOUCHON (Michel) - La Télévision des adolescents. - Paris : Editions Ouvrières, 1969.
- SOUCHON (Michel) - Petit écran, grand public. - Paris : La Documentation Française, 1980.
- SOUCHON (Michel) - INA-CESP - Les usages de la télévision. - Paris : INA, 1978.
- SOUCHON (Michel) - PIEJUT (G.) - La TV et son public (1974-77). Audience des programmes. - Paris : La Documentation Française, 1978.
- TENOT (Frank) - Radios privées, radios pirates. - Paris : Denoël, 1977.
- THIBAU (Jacques) - La télévision, le pouvoir et l'argent. - Paris : Calmann-Lévy, 1973.
- THOMAS (Raymond) - Le sport et les médias. - Paris : Vigot, 1993.
- THOVERON (Gabriel) - Radio et télévision dans la vie quotidienne. - Bruxelles : Université libre (sociologie), 1971.
- TRUFFART (François) - Guide des télévisions en Europe. - Paris : MédiasPouvoirs n° hors série, 1990.
- UNESCO - Comparaison de télévisions internationales. - Paris : Unesco, 1982.
- VAN BOL (J.M.), FAKHFAKH (A.) - Communication de masse dans les pays en voie de développement. - Bruxelles : CIDESA, 1971.
- VASCONCELOS (Antonio-Pedro) - Rapport de la cellule de réflexion sur la politique audiovisuelle européenne. - Luxembourg : Office des publications européennes, 1994.
- VERON (Eliseo) - Construire l'événement. L'accident de Three miles island. - Paris : Editions de Minuit, 1981.
- VIANELLO (Robert) - La domination de la TV américaine sur le cinéma. - Paris : Revue Film Echange n°26, 1984.
- VILCHES (Lorenzo) - La télévision dans la vie quotidienne. Etat des savoirs. - Paris : Apogée, 1995.
- VOYENNE (Bernard) - L'information aujourd'hui. - Paris : Armand Colin, 1979.
- WANGERMEE (Robert) - LHOEST (Holde) - L'après télévision. - Paris : Hachette, 1975.
- WANIEWICZ (Ignacy) - La Radio-TV au service de l'éducation des adultes. - Paris : Unesco, 1972.
- WILSON (Barbara) - les recherches sur les médias et la violence. - Paris : Institut des hautes études de sécurité intérieure, 1995.
- WINN (M.) - TV drogue. - Paris : Fleurus, 1979.
- WOLTON (Dominique) - Eloge du grand public : une théorie critique de la télévision. - Paris : Flammarion, 1990.
- WOOTS (Bernard) - La Presse entre les lignes. - Paris : Flammarion, 1990.
- ZITRONE (Léon) - Mémoires de télévision. - Paris : Ed. du Terroir, 1983.

MÉDIAS DE PROXIMITÉ

- ADELS/Territoires - Communication locale. - Paris : Revue Territoires n°314, 1991.
- BENHAIM (J. P.) - BONVOISIN (F.) - DUBOIS (R.) - Les radios locales privées (RLP). - Paris : ESF / EME, 1985.
- BOURELLY (R.) - GOYET (H.) - Dossier sur le câble et les canaux locaux. - Paris : Revue Sonovision n°332, 1990.
- BROTTE (F.) et autres - La télévision locale en direct. - Paris : Clénat-TACT-Canal Service, 1986.
- CAVALLI-SFORZA (F.) - DONATI (A.) - EVANS (H.) - Réseaux indépendants de TV en Italie. Câble et ondes. - Strasbourg : Conseil de l'Europe, 1976.
- Centre de Création Industrielle du Centre Pompidou - Ecrans pour tous ? Démocratie locale et nouvelles technologies. - Paris : Flammarion, 1983.
- CHANIAC (R.) - FLICHY (P.) - SAUVAGE (J.-M.) - INA - Les radios locales en Europe. - Paris : La Documentation Française, 1978.
- CHATRAS (M.-P.) - La diffusion par le câble. Médiaville 89. La Cacophonie. - Paris : Revue Sonovision n°328, 1989.
- CHATRAS (M.-P.) - Visicâble et la technologie du bifilaire. - Paris : Revue Sonovision n°326, 1989.
- CHAUVET (Ph.) et autres - Le câble, la télévision au pluriel. - Paris : ESF / EME, 1986.
- Collectif - No télé, la télévision locale de Tournai (Belgique). - Paris : Revue Sonovision n°281, 1985.
- Commission Sloane - Rapport sur les communications par câble. - Paris : Hachette, 1973.
- FLICHY (P.) - PINEAU (G.) - SCHREINER (B.) - Images pour le câble. Programmes et services des réseaux. - Paris : CNET/INA, 1983.
- FRECHES (J.) - La télévision par câble. - Paris : P.U.F. Que sais-je ? n°223, 1985.
- KRETZ (F.) - COLAITIS (F.) - LORIG (B.) - Banques d'images (Images pour le câble). - Paris : La Documentation Française, 1983.
- LIBAERT (Thierry) - La communication de proximité. - Paris, Liaisons, 2001.
- LEWIS (P.M.) - Knowle West et Bristol Channel. Un réseau câblé de TV à Bristol. - Strasbourg : Conseil de l'Europe, 1975.
- MISSION TV-CABLE - Le secteur non marchand et le câble. - Paris : CNAC Pompidou - BPI, 1984.
- PIGEAT (Henri) - La télévision par câble commence demain. - Paris : Plon, 1983.
- PROT (R.) - Des radios pour se parler : les radios locales en Europe. - Paris : La Documentation Française, 1985.
- SAUVAGE (J.M.) - Les réseaux câblés locaux. - Paris : Ed. du Moniteur, 1984.
- STORM ROBERTS (John) - Le câble aux USA. La ruée vers l'or est finie. - Paris : Revue Sonovision n°274, 1984.

PHILOSOPHIE/ÉPISTÉMOLOGIE

- ADORNO (Theodor von) - Modèles critiques. - Paris : Payot, 1984.
- ADORNO (Theodor von) - The Culture Industry. Selected essays on mass culture - Londres : Routledge, 1991.
- ADORNO (Theodor W.) - Autour de la théorie esthétique. - Paris : Klincksieck, 1976.
- ADORNO (Theodor W.) - Die gegängelte Musik (in Der Monat). - Tübingen : J.C.B. Mohr, 1953.
- ADORNO (Theodor W.) - Veblen's Attack on Culture (in l'Empire du sociologue). - Paris : La Découverte, 1984.
- ADORNO (Theodor W.), HORKHEIMER (Max) - Dialektik der Aufklärung (dialectique de la raison). - New-York : Gallimard, 1974.
- ALAIN - Propos sur l'Education. - Paris : P.U.F., 1922.
- ANSART (Pierre) - Idéologies, conflits, pouvoirs. - Paris : P.U.F., 1973.
- ANSART (Pierre) - Marx et l'anarchisme. - Paris : P.U.F., 1969.
- ANSART (Pierre) - Saint Simon/Proudhon. - Paris : P.U.F., 1970.
- ARISTOTE - Ethique de Nicomaque. - Paris : Flammarion, 1967.
- ARNHEIM (Rudolf) - La pensée visuelle. - Paris : Flammarion, 1976.
- ATLAN (Henri) - A tort et à raison. - Paris : Seuil, 1986.
- ATLAN (Henri) - Entre le cristal et la fumée. - Paris : Seuil, 1979.
- AXELOS (Kostas) - Marx, penseur de la technique. - Paris : Editions de Minuit, 1961.
- AXELOS (Kostas) - Vers la pensée planétaire. - Paris : Editions de Minuit, 1964.
- BACHELARD (Gaston) - L'air et les songes. Essai sur l'imagination du mouvement. - Paris : José Corti, 1943.
- BACHELARD (Gaston) - L'eau et les rêves. - Paris : José Corti, 1942.
- BACHELARD (Gaston) - La flamme d'une chandelle. - Paris : P.U.F., 1961.
- BACHELARD (Gaston) - La formation de l'esprit scientifique. Contribution à une psychanalyse de la connaissance objective - Paris : Vrin, 1975.
- BACHELARD (Gaston) - La philosophie du non : essai d'une philosophie du nouvel esprit scientifique. - Paris : P.U.F., 1981.
- BACHELARD (Gaston) - Le droit de rêver. - Paris : P.U.F., 1970.
- BACHELARD (Gaston) et al. - Colloque de Cerisy sur G. Bachelard. Gouhier (H.), Poirier (R.). - Paris : 10/18 Poche, 1974.
- BALLY (Gustav) - Vom Ursprung und den Grenzen der Freiheit. - Basel : Benno Schwabe, 1945.
- BATAILLE (Georges) - L'expérience intérieure. - Paris : Gallimard, 1978.
- BAUDRILLARD (Jean) - L'Autre par lui-même. - Paris : Galilée, 1987.
- BAUDRILLARD (Jean) - L'autre par lui-même. (Habilitation). - Paris : Galilée, 1987.
- BENJAMIN (Walter) - L'homme, le langage et la culture. - Paris : Denoël, 1971.
- BERTHELOT (M.) - La chimie organique fondée sur la synthèse. - Paris : , 19860.
- BOUDON (Raymond) - Le juste et le vrai. Étude sur l'objectivité des valeurs et de la connaissance.. - Paris : Fayard, 1995.
- BRAUDEL (Fernand) - Civilisation matérielle, économie et société, XVe-XVIIIe siècle. - Paris : Armand Colin, 1979.
- BRAUDEL (Fernand) - La dynamique du capitalisme. - Paris : Arthaud, 1985.

- BRETON (André) - Les manifestes du surréalisme. - Paris : Sagittaire, 1956.
- BRUNSCHVICG (Léon) - Descartes. - Paris : Editions Rieder, 1937.
- BUCHER (Karl) - Entstehung des Volkswirtschaft. - Berlin : , 1926.
- CASSIRER (Ernst) - Essai sur l'homme. - Paris : Editions de Minuit, 1976.
- CASSIRER (Ernst) - The Philosophy of Symbolic Forms. - New Haven : Yale University Press, 1953.
- CHALMERS (Alan) - La fabrication de la science. - Paris : La Découverte, 1991.
- CHANGEUX (Jean-Pierre) - Raison et plaisir. - Paris : Odile Jacob, 1994.
- CHKLOVSKI (V.) - Fragments. - : XXX, 190.
- Collectif - Critique de Michel FOUCAULT : du monde entier. - Paris : Revue Critique N°471/72, 1986.
- DAGOGNET (François) - Ecriture et iconographie. - Paris : Vrin, 1973.
- DAGOGNET (François) - Philosophie de l'image. - Paris : Vrin, 1984.
- DAGOGNET (François) - Pour l'Art d'aujourd'hui. De l'objet d'art à l'art de l'objet. - Paris : Dis Voir, 1992.
- DAGOGNET (François) - Réflexions sur la mesure. - Paris : La Versanne, encre marine, 1993.
- DELEUZE (Gilles) - Logique du sens. - Paris : Editions de Minuit, 1969.
- DELEUZE (Gilles) - GUATTARI (Félix) - L'Anti-Édipe. Capitalisme et schizophrénie. - Paris : Editions de Minuit, 1972.
- DERRIDA (Jacques) - La dissémination. - Paris : Seuil, 1972.
- DERRIDA (Jacques), WEBER (Elisabeth) - Points de suspension. Entretiens. - Paris : Galilée, 1992.
- DESCARTES (René) - Discours de la Méthode. - Paris : , 190.
- DIDI-HUBERMAN (Georges) - Ce que nous voyons. Ce qui nous regarde. - Paris : Editions de Minuit, 1992.
- DUBOS (René) - Man Adapting. - Londres : Yale University Press, 1965.
- DUMONT (Louis) - Essais sur l'individualisme. - Paris : Seuil, 1979.
- DUMONT (Louis) - Homo aequalis. - Paris : Gallimard, 1977.
- DUPUY (Jean- Pierre) - DUMOUCHEL (P.) - L'enfer des choses. - Paris : Seuil, 1979.
- EHRENBERG (Alain) - L'individu incertain. - Paris : Calmann-Lévy, 1995.
- EINSTEIN (Albert) - Théorie de la relativité restreinte et générale. Exposé élémentaire. - Paris : Gauthier-Villars, 1954.
- ENGELS (Frédéric) - Ludwig Feuerbach. - Paris : Editions sociales, 191967.
- Epicure - Fragments. - Paris : Flammarion, 1964.
- FERRY (Jean-Marc) - Philosophie de la communication. Justice politique et démocratie procédurale. - Paris : Cerf, 1994.
- FOURIER (Charles) - Textes choisis (par Armand, Maublanc). - Paris : Editions Sociales internationales, 1937.
- GABEL (Joseph) - La fausse conscience : essai sur la réification. - Paris : Editions de Minuit, 1969.
- GARAUDY (Roger) - Le projet Espérance. - Paris : Laffont, 1976.
- GAUCHET (Marcel) - Le désenchantement du monde. - Paris : Gallimard, 1985.
- GAUCHET (Marcel) - la Révolution des pouvoirs. - Paris : Gallimard, 1995.
- HABERMAS (Jürgen) - La Technique et la science comme idéologie. - Paris : Denoël, 1978.
- HABERMAS (Jürgen) - Profils philosophiques et politiques. - Paris : Gallimard, 1974.
- HEGEL (F.) - La phénoménologie de l'esprit. - Paris : Aubier Montaigne, 190.
- HEGEL (F.) - Principes de la philosophie du droit. - Paris : Gallimard Idées, 190.
- HEISENBERG (Werner) - Physics and Philosophy : the Revolution of science. - New-York : Harper and Brother, 1958.
- HUXLEY (Aldous) - La philosophie éternelle. - Paris : Seuil, 1977.
- HUXLEY (Aldous) - Le meilleur des mondes. - Paris : 10/18 Poche, 1972.
- JACOB (François) - La Statue intérieure. - Paris : Odile Jacob, 1984.
- JENK (Chris) - Culture. - Londres : Routledge, 1993.
- JEUDY (Henri-Pierre) - Le désir de catastrophe. - Paris : Aubier Montaigne, 1990.
- KANT (Emmanuel) - Critique de la raison pure. - Paris : Delagrave, 1966.
- KANT (Emmanuel) - Critique du jugement. - Paris : Vrin, 1931.
- KANT (Emmanuel) - Réflexions sur l'éducation. - Paris : Vrin, 1966.
- KÆSTLER (Arthur) - Le cheval dans la locomotive. - Paris : Calmann-Lévy, 1968.
- KÆSTLER (Arthur) - Le cri d'Archimède. - Paris : Calmann-Lévy, 1965.
- KUHN (Thomas) - La structure des révolutions scientifiques. - Paris : Flammarion, 1972.
- LE MOIGNE (Jean-Louis) - Le constructivisme. - Paris : ESF, 1980.
- LEFEBVRE (Henri) - Le matérialisme dialectique. - Paris : P.U.F., 1949.
- LEVY (Pierre) - De la programmation considérée comme un des Beaux-Arts. - Paris : La Découverte, 1992.
- LIPOVETSKY (Gilles) - Le crépuscule du Devoir. L'Éthique indolore des nouveaux temps démocratiques. - Paris : Gallimard, 1992.
- LIVET (Pierre) - Modèles formels de philosophie sociale et politique. - Paris : Cahier du CREA, n°4, 1984.
- LYOTARD (Jean-François) - La Condition postmoderne. - Paris : Editions de Minuit, 1979.
- MACPHERSON (C. B.) - La théorie politique de l'individualisme possessif. - Paris : Gallimard, 1971.
- MARCUSE (Herbert) - Actuels. Echec de la nouvelle gauche. - Paris : Galilée, 1976.
- MARCUSE (Herbert) - Berliner Requiem. - Paris : Galilée, 1976.
- MARCUSE (Herbert) - Contre révolution et révolte. - Paris : Seuil, 1973.
- MARCUSE (Herbert) - Critique de la tolérance. - Paris : John Didier, 1969.
- MARCUSE (Herbert) - Culture et société. - Paris : Editions de Minuit, 1970.
- MARCUSE (Herbert) - Eros et civilisation. - Paris : Editions de Minuit, 1962.
- MARCUSE (Herbert) - L'homme unidimensionnel. - Paris : Editions de Minuit, 1964.
- MARCUSE (Herbert) - La dimension esthétique. - Paris : Seuil, 1977.
- MARCUSE (Herbert) - La fin de l'utopie. - Paris : Seuil, 1968.
- MARCUSE (Herbert) - Philosophie et révolution. - Paris : Denoël, 1969.

- MARCUSE (Herbert) - Pour une théorie critique de la société. - Paris : Denoël, 1971.
- MARCUSE (Herbert) - Raison et révolution. - Paris : Editions de Minuit, 1968.
- MARCUSE (Herbert) - Vers la libération. - Paris : Editions de Minuit, 1969.
- MARIN (Louis) - De la représentation. - Paris : Seuil, 1994.
- MARX (Karl) - Economie et philosophie. - Berlin : La Pléiade II, 1968.
- MARX (Karl) - Le Capital. - Paris : La Pléiade I, 1968.
- MARX (Karl) - Manifeste du parti communiste. - Paris : La Pléiade I, 1968.
- MARX (Karl) - Œuvres choisies (2 vol) - Lefebvre (H.), Guterman (N.). - Paris : Gallimard, 1963.
- MONTAIGNE - Les Essais. - Paris : Livre de poche, 1965.
- MORIN (Edgar) - La Méthode I. La nature de la nature. - Paris : Seuil, 1977.
- MORIN (Edgar) - Science avec conscience. - Paris : Seuil, 1990.
- MOSCOVICI (Serge) - La société contre nature. - Paris : 10/18 Poche, 1972.
- MUMFORD (Lewis) - Technique et civilisation. - Paris : Seuil, 1976.
- NIETZSCHE (Frédéric) - La généalogie de la morale. - Paris : Mercure de France, 190.
- PASCAL (Blaise) - L'œuvre de Blaise Pascal. - Paris : Gallimard Pléiade, 1950.
- PISAR (Samuel) - La ressource humaine. - Paris : J. C. Lattès, 1984.
- PLATON - Gorgias. - Paris : Gallimard, 190.
- PLATON - Timée, Critias. - Paris : Flammarion, 1992.
- POPPER (Karl) - La logique de la découverte scientifique. - Paris : Payot, 1982.
- POPPER (Karl) - Un univers de propension. Deux études sur la causalité et l'évolution - Paris : Edition l'Eclat, 1992.
- RAUH (Frédéric) - L'expérience morale. - Paris : (Alcan), 1928.
- REVEL (Jean-François) - La connaissance inutile. - Paris : Grasset, 1988.
- RICŒUR (Paul) - De l'interprétation. - Paris : Seuil, 1965.
- RICŒUR (Paul) - Discours et communication. - Paris : Herne, 2006.
- ROSSET (Clément) - Le réel et son double. - Paris : Gallimard, 1984.
- ROUSSEAU (Jean-Jacques) - L'Emile. - Paris : La Pléiade, 1964.
- ROUSSEAU (Jean-Jacques) - Le contrat social. - Paris : La Pléiade, 1964.
- SACHS (Hanns) - Le retard sur l'âge de la machine. - New-York : Psychoanalytic Quaterly II, 1933.
- SARTRE (Jean-Paul) - Critique de la raison dialectique. - Paris : Gallimard, 1960.
- SARTRE (Jean-Paul) - L'être et le néant. - Paris : Gallimard, 1948.
- SARTRE (Jean-Paul) - L'existentialisme est un humanisme. - Paris : Nagel, 1946.
- SARTRE (Jean-Paul) - Qu'est-ce que la littérature ?. - Paris : Gallimard, 1947.
- SCHILLER (Frédéric) - Lettre à Goethe sur la poésie. - Paris : Aubier Montaigne, 1952.
- SCHILLER (Friedrich) - Lettres sur l'éducation esthétique de l'homme. - Paris : Aubier, 1943.
- SEARLE (John R.) - La redécouverte de l'esprit. - Paris : Gallimard, 1996.
- SERRES (Michel) - Atlas. - Paris : Julliard, 1994.
- SERRES (Michel) - Hermes II. L'Interférence. - Paris : Editions de Minuit, 1972.
- SERRES (Michel) - Hermès V. Le Passage du Nord-Ouest. - Paris : Editions de Minuit, 1980.
- SERRES (Michel) - Le Parasite. - Paris : Grasset, 1980.
- SERRES (Michel) - Les messages à distance. - Montréal : Fidès/Musée de la civilisation, 1996.
- SIMONDON (Gilbert) - Du mode d'existence des objets techniques. - Paris : Aubier, 1958.
- SIX (Jean-François) - Dynamique de la médiation. - Paris : Desclée de Brouwer, 1995.
- STENGERS (Isabelle) - L'invention des sciences modernes. - Paris : La Découverte, 1994.
- STENGERS (Isabelle) - SCHLANGER (Judith) - Les concepts scientifiques. Invention et pouvoir. - Paris : La Découverte, 1988.
- TEILHARD DE CHARDIN (Pierre) - Le milieu divin. Espace de vie intérieure. - Paris : Seuil, 1957.
- TEILHARD DE CHARDIN (Pierre) - Le phénomène humain. - Paris : Seuil, 1955.
- TEILHARD DE CHARDIN (Pierre) - La vision du passé. - Paris : Seuil, 1959.
- THOM (René) - Paraboles et catastrophes (Entretiens avec G. Giorello et S. Martini). - Paris : Flammarion, 1983.
- TOCQUEVILLE (Alexis) - Œuvres complètes. - Paris : Gallimard, 1957.
- TOYNBEE (A.) - L'histoire. - Paris : Gallimard, 1951.
- VALERY (Paul) - Œuvres complètes. - Paris : La Pléiade, 1972.
- VATTIMO (Gianni) - La société transparente. - Paris : Desclée de Brouwer, 1990.
- VIRILIO (P.) - L'espace critique. - Paris : Bourgois, 1984.
- VIRILIO (P.) - L'horizon négatif. - Paris : Galilée, 1984.
- VIRILIO (P.) - Logique de la perception. - Paris : Editions de l'Etoile, 1984.
- VIRILIO (P.) - Vitesse et politique. - Paris : Galilée, 1977.
- VIRILIO (Paul) - L'Art du moteur. - Paris : Galilée, 1993.
- VIRILIO (Paul) - La vitesse de libération. - Paris : Galilée, 1996.
- WEBER (Max) - Essai sur la théorie de la science. - Paris : Plon, 1965.
- WEBER (Max) - L'Éthique protestante et la morale du capitalisme. - Paris : Plon, 1964.
- WEXBERG (E.) - Arbeit und Gemeinschaft. - Berlin : , 1932.
- WHITEHEAD (A. N.) - La science et le monde moderne. - Paris : Payot, 1930.

POLITIQUE

- ATTALI (Jacques) - Verbatim I - 1981-1986. - Paris : Fayard, 1993.
BONGRAND (Michel) - Le Marketing politique. - Paris : P.U.F., 1986.
BOUGLE (C.) - Socialismes français. - Paris : Armand Colin, 1933.
CAYROL (Roland) - La nouvelle communication politique. - Paris : Larousse, 1986.
CCI du Centre Pompidou - Audiovisuel et mouvement ouvrier. - Paris : CNAC Pompidou, 1985.
CHAMPAGNE (Patrick) - Faire l'opinion. - Paris : Editions de Minuit, 1990.
CHAUVEY (Daniel) - Autogestion. - Paris : Seuil, 1970.
CHEVENEMENT (J.-P.) in Colloque National Science/Technologie - Un débat démocratique pour un grand enjeu. - Paris : Seuil, 1982.
CHIANTARETTO (Jean-François) - Bertolt Brecht, penseur intervenant. - Paris : Publisud, 1985.
COTTERET (Jean-Marie) - Gouvernants et gouvernés. - Paris : P.U.F., 1973.
COTTERET (Jean-Marie) - La démocratie télé-guidée. - Paris : Michalon, 2006.
COTTERET (Jean-Marie) - La magie du discours. - Paris : Michalon, 2006.
CURAPP d'Amiens - La société civile. - Paris : P.U.F., 198.
DEBRAY (Régis) - Le pouvoir intellectuel en France. - Paris : Ramsay, 1979.
ELLUL (Jacques) - L'Illusion politique. - Paris : Laffont, 1965.
ENSZENBERGER (Hans-Magnus) - Europe, Europe. - Paris : Gallimard, 1988.
FOUGEYROLLAS (Pierre) - Les métamorphoses de la crise. - Paris : Hachette, 1985.
GORZ (André) - Adieu au prolétariat : au-delà du socialisme. - Paris : Galilée, 1980.
LAIDLER (Harry W.) - Socialism in the United States. - New-York : League for Industrial Demo, 1952.
LAMIZET (Bernard) - Politique et identité - Lyon : PUL, 2002.
LANG (Jack) - Conférence de l'Unesco sur les politiques culturelles. - Paris : Unesco (juillet), 1982.
LAURENS (André) - L'emprise de la communication. - Paris : Le Monde - 25 novembre, 1991.
LECA (J.) et Collectif Sciences politiques - Sur l'individualisme. - Paris : FNSP, 1980.
LIPOVETSKI (Gilles) - L'ère du vide. - Paris : Gallimard, 1980.
MACHIAVEL - Le Prince (et autres écrits). - Paris : Hachette, 1965.
MINC (Alain) - L'Avenir en face. - Paris : Seuil, 1984.
NOIR (Michel) - Réussir une campagne électorale : suivre l'exemple américain ?. - Paris : Editions d'Organisation, 1977.
ORNANO (Michel d') - La manipulation des médias. - Paris : Figaro-Magazine/Albatros, 1983.
ORSENNA (Erik) - Grand amour. - Paris : Seuil, 1993.
QUADERNI 2 - Le Jeu et le politique. - Paris : Revue Quaderni n°2, 1987.
REVEL (Jean-François) - Ni Marx ni Jésus. - Paris : Laffont, 1970.
ROMAN (Joël) - Individualisme et espace public. - Paris : Revue Intervention n°17 - , 1986.
ROQUEPLO (Ph.) - L'État vu d'un strapontin ministériel. - Paris : Seuil, 1986.
SALOMON (Jean-Jacques) - Science et politique. - Paris : Seuil, 1980.
SAUSSEZ (Thierry) - Politique et séduction. - Paris : Lattès, 1986.
SEGUELA (Jacques) - La parole de Dieu. Les secrets de 14 ans de communication mitterrandienne. - Paris : Albin Michel, 1995.
SFEZ (Lucien) - Critique de la décision. - Paris : Fondation des Sciences politiques, 1981.
SFEZ (Lucien) - La symbolique politique. - Paris : P.U.F., 1988.
TOFFLER (Alvin) - Le choc du futur. - Paris : Denoël, 1971.

PSYCHOLOGIE

- ANCELLIN-SCHUTZENBERGER (Anne) - Le jeu de rôle. - Paris : ESF / EME, 1981.
ANCELLIN-SCHUTZENBERGER (Anne) - Le jeu de rôle. - Paris : ESF / EME, 1981.
BETTELHEIM (Bruno) - La forteresse vide. - Paris : Gallimard, 1969.
BETTELHEIM (Bruno) - Le cœur conscient. - Paris : Laffont, 1972.
BETTELHEIM (Bruno) - Psychanalyse des contes de fées. - Paris : Laffont, 1976.
BRILLAT-SAVARIN (Jean-Anthelme) - Physiologie du goût ou méditations de gastronomie transcendante. - Paris : Jean de Bonnot, 1968.
CAPLOW (Théodore) - Deux contre un. La coalition dans les triades. - Paris : ESF / EME, 1983.
CARDON (A.) - LENHARDT (V.) - NICOLAS (P.) - L'analyse transactionnelle. - Paris : Editions d'organisation, 1983.
CARP (E.) - DELLAERT (R.) - Images du monde chez les malades mentaux.... - Paris : ESF / EME, 1982.
CHALVIN (D.) et autres - Analyse transactionnelle et relations de travail. - Paris : ESF / EME, 1981.
CHAUVIN (Rémy) - Les surdoués. - Paris : Stock, 1975.
CONQUET (André) - Les gestes de l'orateur. - Paris : Retz , 1987.
COSNIER (Jacques) - Psychologie des émotions et des sentiments. - Paris : Retz , 1994.
DEBRAY-RITZEN (Pierre) - Psychologie de la littérature et de la création littéraire. - Paris : Retz , 1977.
DEWEY (John) - Comment nous pensons. - Paris : Flammarion, 1970.
DICHTER (Ernest) - Motivation et comportement humain (trad. de l'anglais). - Paris : Publi-Union, 1972.
ERIKSON (Erik) - Enfance et société. - Paris : Delachaux et Niestlé, 1976.

- FLAVELL (John) - Metacognition and cognitive monitoring. - New-York : American Psychologist, 1979.
- FREUD (Sigmund) - Abrégé de psychanalyse. - Paris : P.U.F., 1949.
- FREUD (Sigmund) - Au-delà du principe de plaisir. - Paris : Payot, 1951.
- FREUD (Sigmund) - Introduction à la psychanalyse. - Paris : Payot, 1962.
- FREUD (Sigmund) - Malaise dans la civilisation. - Paris : Denoël, 1934.
- FREUD (Sigmund) - Totem et tabou. - Paris : P.U.F., 190.
- GOFFMAN (Erving) - La Mise en scène de la vie quotidienne 1. La présentation de soi. - Paris : Editions de Minuit, 1973.
- GOFFMAN (Erving) - La Mise en scène de la vie quotidienne 2. Les relations en public. - Paris : Editions de Minuit, 1973.
- GOFFMAN (Erving) - Les Rites d'interaction. - Paris : Editions de Minuit, 1974.
- GOLEMAN (Daniel), PIELAT (Thierry) - L'intelligence émotionnelle. - Paris : J'ai lu, 2003.
- GOLEMAN (Daniel), ROCHE (Daniel) - L'intelligence émotionnelle, Tome 2. - Paris : J'ai lu, 2003.
- GOLEMAN (Daniel), BOYATSI (Richard), McKEE (Annie) - L'intelligence émotionnelle au travail. - Paris : Village mondial, 2005.
- HALEY (Jay) - Tacticiens du pouvoir. Jésus-Christ et le psychanalyste. - Paris : ESF / EME, 1980.
- HALL (Edward T.) - La dimension cachée. - Paris : Seuil, 1971.
- HENDRICK (Ives) - Le travail et le principe de plaisir. - New-York : Psychoanalytic Quarterly XI, 1943.
- HOFSTADTER (Douglas R.) - DENNETT (Daniel) - Vues de l'esprit. - Paris : InterEditions, 1987.
- HOLTON (G.) - L'imaginaire scientifique. - Paris : Gallimard, 1982.
- JUNG (C. G.) - Présent et avenir. - Paris : Buchet/Chastel, 1963.
- JUNG (Carl) - Les racines de la conscience. - Paris : Seuil/Points, 1988.
- LAPLANCHE (J.) - PONTALIS (J.-B.) - Vocabulaire de la psychanalyse. - Paris : P.U.F., 1972.
- LEVY (A.) - Psychologie sociale. - Paris : Dunod, 1978.
- LORENZ (Konrad) - L'agression, une histoire naturelle du mal. - Paris : Flammarion, 1969.
- MACEAN (Paul D.) - GUYOT (Roland) - Les trois cerveaux de l'homme. - Paris : Laffont, 1990.
- MAILLARD (Claude) - Machines Vertige, en cours de scène et d'actes. - Paris : Le Temps du non, 1993.
- MISSION DU PATRIMOINE ETHNOLOGIQUE - Paraître en public. - Paris : Revue Terrains n°15, 1991.
- MOLES (Abraham) - ROHMER (Elisabeth) - Psychologie de l'espace. - Paris : Casterman, 1972.
- MORENO (J.L.) - Psychothérapie de groupe et psychodrame. - Paris : P.U.F., 1965.
- MOSCOVICI (Serge) - Entretien avec F. Gaussen - Le Monde. - Paris : La Découverte, 1985.
- MOSCOVICI (Serge) - L'Age des foules. - Paris : Fayard, 1981.
- MOSCOVICI (Serge) - Psychologie des minorités actives. - Paris : P.U.F., 1979.
- MOSCOVICI (Serge) - Psychologie sociale. - Paris : P.U.F., 1984.
- MUCCHIELLI (Alex, Séminaire de) - Analyse de contenu des documents et communications. - Paris : ESF / EME, 1973.
- MUCCHIELLI (Alex, Séminaire de) - Communication et réseaux de communication. - Paris : ESF / EME, 1975.
- MUCCHIELLI (Alex, Séminaire de) - L'animation des groupes de culture et de loisirs. - Paris : ESF / EME, 1973.
- MUCCHIELLI (Alex, Séminaire de) - Les barrages personnels dans les rapports humains. - Paris : ESF / EME, 1978.
- MUCCHIELLI (Alex, Séminaire de) - Les problèmes humains dans les groupes. - Paris : ESF / EME, 1977.
- MUCCHIELLI (Alex, Séminaire de) - Les réactions de défense dans les relations interpersonnelles. - Paris : ESF / EME, 1979.
- MUCCHIELLI (Roger) - Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale. - Paris : ESF / EME, 1976.
- NAVILLE (Pierre) - La psychologie du comportement (behaviorism Watson). - Paris : Gallimard, 1963.
- PIAGET (Jean) - La construction du réel chez l'enfant. - Paris : Delachaux et Niestlé, 1937.
- PIAGET (Jean) - La formation du symbole chez l'enfant. - Paris : Delachaux et Niestlé, 1945.
- PIAGET (Jean) - La naissance de l'intelligence chez l'enfant. - Paris : Delachaux et Niestlé, 1936.
- PIAGET (Jean) - La représentation de l'espace chez l'enfant. - Paris : P.U.F., 1981.
- PIAGET (Jean) - Le jugement moral chez l'enfant. - Paris : Delachaux et Niestlé, 1932.
- PIAGET (Jean) - Le langage et la pensée chez l'enfant. - Paris : Delachaux et Niestlé, 1923.
- PIAGET (Jean) - Les formes élémentaires de la dialectique. - Paris : Gallimard, 1980.
- PIAGET (Jean) - Les mécanismes perceptifs. - Paris : P.U.F., 1961.
- PIAGET (Jean) - Problèmes de la psychosociologie de l'enfance. - Paris : P.U.F., 1960.
- PIAGET (Jean) - Psychologie et pédagogie. - Paris : Denoël, 1969.
- ROGERS (Carl) - La relation d'aide et la psychothérapie. - Paris : ESF / EME, 1942.
- SKINNER (B. F.) - L'analyse expérimentale du comportement. - Bruxelles : Dessart, 1971.
- SKINNER (B.F.) - L'analyse expérimentale du comportement. - Bruxelles : Dessart et Mardaga, 1971.
- SNOW (C. P.) - Les deux cultures (the two cultures). - Paris : XXX, 190.
- Société Française de Psychologie - Que va devenir le travail ? - Paris : ESF / EME, 1983.
- Société Française de Psychologie - Quelles motivations au travail ? - Paris : ESF / EME, 1982.
- TAP (Pierre) - Identité individuelle et personnalisation. - Toulouse : Privat, 1986.
- TORT (Michel) - Le quotient intellectuel. - Paris : La Découverte, 1974.
- TURKLE (Sherry) - La France Freudienne. - Paris : Grasset, 1982.
- WALLON (Henri) - Les origines de la pensée chez l'enfant. - Paris : P.U.F., 1963.
- WATZLAWICK (Paul) - Entretien avec G. Pessis-Pasternak - Le Monde. - Paris : La Découverte, 1985.
- WIDLÖCHER (Dr.) - Le psychodrame chez l'enfant. - Paris : P.U.F., 1979.
- WINNICOTT (D. W.) - Processus de maturation chez l'enfant. - Paris : Payot, 1970.
- YSERBIT (Vincent), CORNEILLE (Olivier) et coll. - La persuasion. - Lausanne : Delachaux et Niestlé, 1994.
- ZAZZO (René) - L'attachement. - Paris : Delachaux et Niestlé, 1974.
- ZAZZO (René) - Où en est la psychologie de l'enfant ? - Paris : Denoël, 1983.
- ZIMMERMANN (Daniel) - Observation et communication non verbale à la maternelle. - Paris : ESF / EME, 1984.

PUBLICITÉ

- AMALOU (Florence) – Le livre noir de la publicité – Paris : Stock, 2001.
- ALBOU (Paul) - Psychologie de la vente et de la publicité. - Paris : P.U.F., 1978.
- BARDIN (Laurence) - Les mécanismes idéologiques de la publicité. - Paris : Editions universitaires, 1975.
- BAUDRILLARD (Jean) - La Société de consommation. - Paris : Denoël, 1970.
- BERNSTEIN (S. R.) - What is Advertising ?. - New-York : Advertising Age - 30/04, 1980.
- BILLE Jacques - Où va la publicité ? . - Paris : Revue Communications et langages 71, 1987.
- BIOLAY (Jean-Jacques) - Le Droit de la publicité. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, n°2430, 1985.
- BLEUSTEIN-BLANCHET (Marcel) - La rage de convaincre. - Paris : Laffont, 1970.
- BLEUSTEIN-BLANCHET (Marcel) - La Rage de convaincre. - Paris : Laffont, 1970.
- BODDEWYN (J.J) - Advertising Self-Regulation and Outside Participation. Multinational Comparaison. - New York : Quorum, 1988.
- BOUTELIER (D.) - SUBRAMIAN (D.) - Le grand bluff. Pouvoir et argent dans la publicité. - Paris : Denoël, 1990.
- CADET (André), CATHELAT (Bernard) - La publicité, de l'instrument économique à l'institution. - Paris : Payot, 1968.
- CATHELAT (B.) - Styles de vie. - Paris : Editions d'Organisation, 1984.
- CATHELAT (Bernard) - Publicité et société. - Paris : Payot, 1987.
- CATHELAT (Bernard) - Styles de pub. 60 manières de communiquer. - Paris : Editions d'Organisation, 1988.
- CAUMONT (Daniel) – La publicité – Paris : Dunod, 2001.
- Centre d'études des supports de publicité (CESP) - Dossiers techniques confidentiels (Presse, radio, TV). - Paris : Cesp, 1985.
- CERTEAU (Michel de) - Arts de faire. - Paris : 10/18 Poche, 1980.
- Collectif - La publicité. - Paris : Revue Réseaux/CNET n°42, 1990.
- Collectif - La publicité. - Paris : CNET/Réseaux n°42, 1990.
- Collectif - Les Mythes de la publicité. - Paris : Revue Communications n°17, 1971.
- Collectif - Maires et fils de pub. - Paris : Revue Territoires (n° de novembre), 1988.
- Collectif - Tarifs et plans médias. - Paris : Temps médias, 1992.
- DEMUTH (Gérard) - Rien n'est plus pareil, et ce n'est pas un mal. - Paris : Stock, 1997.
- DERIBERE (Maurice) - La couleur dans la publicité et la vente. - Paris : Dunod, 1969.
- DESROSIERES (A.), THEVENOT (L.) - Les catégories socio-professionnelles. - Paris : La Découverte, 1988.
- DICHTER (E.) - La stratégie du désir. - Paris : Fayard, 1961.
- DURAND (J.) - Rhétorique et image publicitaire. - Paris : Revue Communications n°15, 1970.
- DURANDIN (G.) - Le mensonge en propagande et en publicité. - Paris : P.U.F., 1982.
- EWEN (S.) - Consciences sous influence. - Paris : Aubier Montaigne, 1983.
- FABIUS (Laurent) - La publicité française (propos recueillis par Ph. Gavi). - Paris : Libération - 18/06, 1984.
- FABRE (Thierry) - Le Media-planning. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, 1992.
- GERMA (P.) - La publicité du futur in "Nouveaux médias et technologies". - Paris : Irep, 1981.
- GERMON (Marcel) - Jacques Séguéla, un Scapin de génie. - Paris : Molière Albatros, 1988.
- GERMON (Marcel) - Marcel Bleustein-Blanchet. Monsieur Publicité. - Paris : Jacques Grancher, 1990.
- GHOZLAND (Freddy) - Mémoire de l'affiche. - Paris : Milan, 1990.
- HAAS (Claude-Raymond) - Pratique de la publicité. - Paris : Dunod, 1988.
- HABERMAS (Jürgen) - L'espace public. Archéologie de la publicité comme dimension de la société bourg. - Paris : Payot, 1986.
- HASS (C. R.) - Pratique de la publicité. - Paris : Dunod, 1981.
- HENNION (A.), MEADEL (C.) - Dans les laboratoires du désir : le travail des agences de publicité. - Paris : Ecole des Mines, 1987.
- HENRIOT (Jean-Jacques) - L'enfant, l'image et les médias. TV, publicité, BD. - Paris : Vie et Santé-Horvath, 1986.
- INGOLD (Philippe) - Guide opérationnel de la publicité à l'usage des entreprises. - Paris : Dunod, 1994.
- Institut de recherches et d'études publicitaires (IREP) - Budget temps et consommation des médias. - Paris : IREP, 1980.
- JEUDY (Henri-Pierre) - La publicité et son enjeu social. - Paris : P.U.F., 1977.
- JOANNIS (H.) - Le processus de création publicitaire. Stratégie et réalisation des messages. - Paris : Dunod, 1978.
- JULIEN (Jean-Rémy) - Musique et publicité : du cri de Paris... aux messages publicitaires. - Paris : Flammarion, 1989.
- KAPFERER (J.N.) - L'Enfant et la publicité. - Paris : Dunod, 1985.
- KAPFERER (J.N.) - Les chemins de la persuasion. - Paris : Dunod, 1984.
- LAGNEAU (Gérard) - La sociologie de la publicité. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, n°1678, 1977.
- LAGNEAU (Gérard) - Les Institutions publicitaires. Fonction et genèse. - Paris : Thèse Paris-Sorbonne, 1982.
- LAVOISIER (B.) - Mon corps, ton corps, leur corps. Le corps de la femme dans la publicité. - Paris : Seghers, 1978.
- LEDUC (Robert) - Le pouvoir publicitaire – Paris : Bordas, 1974.
- LE NET (M.) - L'État annonceur. - Paris : Editions d'Organisation, 1982.
- LEISS (W.), KLINE (S.), JHALLY (S.) - Social Communication in Advertising. Persons, Products in well-beings. - Londres : Methuen, 1986.
- LELLOUCHE (R.) - Publicité, aliénation, éthique : réflexions philosophiques sur les médias. - Paris : IREP - Télévision et publicité, 1987.
- Les Dossiers du Canard - Vices de pub. - Paris : Le Canard enchaîné, 1989.
- LETERRIER (Alain) - La plaquette publicitaire. - Paris : Editions d'Organisation, 1988.
- LEWI (Georges) – La Marque – Paris : Vuibert, 1999.
- LIPOVETSKY (Gilles) - L'Empire de l'éphémère. La mode et son destin dans les sociétés modernes. - Paris : Gallimard, 1987.
- LOREE (M.) in A. MICHEL, Femmes,, sexisme et société - L'image de la femme sans la société nord-américaine. - Paris : P.U.F., 1977.

- MATTELART (Armand) - L'internationale publicitaire. - Paris : La Découverte, 1989.
 MATTELART (Armand) - La Publicité. - Paris : La Découverte, 1990.
 MEREDIEU (F. de) - Le Film publicitaire en France. - Paris : Veyrier, 1985.
 MEYNAUD (H), DUCLOS (D.) - Les Sondages d'opinion. - Paris : La Découverte, 1989.
 MOLES (Abraham) - L'affiche dans la société urbaine. - Paris : Dunod, 1971.
 MORIN (Edgar) - Érotisme et publicité, un mécanisme d'autocensure. - Paris : Revue Communications n°9, 1967.
 MURDOCK (G.), JANUS (N.) - La Communication de masse et l'industrie publicitaire. - Paris : Unesco, 1985.
 OGILVY (David) - Les confessions d'un publicitaire. - Paris : Dunod, 1964.
 ORENGA (Louis) - La communication collective, l'atout produit : Paris : Editions Jean-Paul Gisserot, 1998.
 PAIDOUSSI (Chryssoula) - La publicité en Grèce. - Paris : Thèse de Doctorat, Université Paris 7, 1994.
 PENINO (G.) - Intelligence de la publicité. Etude sémiotique. - Paris : Laffont, 1972.
 PÉNINO (G.) - Physique et métaphysique de l'image publicitaire. - Paris : Revue Communications n°15, 1970.
 PILHAN (Jacques) - L'écriture médiatique. - Paris : Revue Le Débat n°87, 1995.
 PRADIER (J.M.), et al. - Le téléspectateur face à la publicité. L'œil, l'oreille, le cerveau. - Paris : Nathan, 1989.
 QUESSADA (Dominique) - La société de consommation de soi - Paris : Editions verticales, 1999.
 RIOU (Nicolas) - Pub Fiction. Société postmoderne et nouvelles tendances publicitaires - Paris : Editions d'Organisation, 2000.
 ROMEDENNE (Jean) - Nouvelles techniques icôniques en publicité. - Paris : Thèse de Doctorat, Université Paris 7, 1994.
 ROQUE (Georges) - Ceci n'est pas un Magritte. Essai sur Magritte et la publicité. - Paris : Flammarion, 1983.
 SAUVAGEOT (Anne) - Figures de la publicité. Figures du monde. - Paris : P.U.F., 1987.
 SEGUELA (Jacques) - Demain, il sera trop star. - Paris : Flammarion, 1989.
 SEGUELA (Jacques) - Fils de pub. - Paris : Flammarion, 1983.
 SEGUELA (Jacques) - L'histoire mondiale de la publicité en 65 campagnes. - Paris : Hoëbeke, 1994.
 SEGUELA (Jacques), SAUSSEZ (Thierry) - La prise de l'Elysée : Les campagnes présidentielles de la Ve République. - Paris : Plon, 2007.
 SEGUELA (Jacques) - Tous Ego : Havas, moi et les autres. Paris : Jean-Claude Gawsewitch, 2005.
 SEGUELA (Jacques) - 80 ans de publicité Citroën et toujours 20 ans. Paris : Hoëbeke, 2000.
 SZAPIRO (Gabriel) - En milieu industriel, peut-on faire de la pub avec peu d'argent ?. - Paris : Editions d'Organisation, 1990.
 Union des Annonceurs - Annonceurs, Agences et Centrales. - Paris : UDA, 1994.
 VALETTE-FLORENCE (Pierre) - Les styles de vie. Bilan critique et perspectives. Du mythe à la réalité. - Paris : Nathan, 1994.
 VAN AAL (Jan) - Dix conseils pour faire bon usage de votre agence de publicité. - Paris : Publi-Union, 1990.
 VICTOROFF (David) - Psychosociologie de la publicité. - Paris : P.U.F., 1970.
 WEILL (Alain) - Les maîtres de l'affiche : Cassandre. - Paris : Bibliothèque de l'image, 1995.
 WELHOFF (Thierry) - 15 ans de signatures publicitaires. Quand le slogan devient devise - Paris : Dunod, 1991.

SÉMIOLOGIE/SÉMANTIQUE

- BARTHES (Roland) - Eléments de sémiologie. - Paris : Gonthier - Médiations, 1970.
 BARTHES (Roland) - L'aventure sémiologique. - Paris : Seuil, 1985.
 BARTHES (Roland) - L'obvie et l'obtus. Essais critiques III. - Paris : Seuil, 1982.
 BARTHES (Roland) - La chambre claire. Essai sur la photographie. - Paris : Gallimard - Seuil, 1974.
 BARTHES (Roland) - Le degré zéro de l'écriture. - Paris : Seuil, 1953.
 BARTHES (Roland) - Le message photographique. - Paris : Revue Communications n°1, 1961.
 BARTHES (Roland) - Le Système de la Mode - Paris : Seuil, 1967.
 BARTHES (Roland) - Mythologies. - Paris : Seuil, 1970.
 BATICLE (Yveline) - Apprendre l'image. - Paris : Magnard, 1986.
 BATICLE (Yveline) - Clés et codes de l'image. - Paris : Magnard, 1985.
 BAUDRILLARD (Jean) - Le miroir de la production. - Paris : Casterman, 1973.
 BAUDRILLARD (Jean) - Le système des objets. La consommation des signes. - Paris : Denoël, 1968.
 BAUDRILLARD (Jean) - Pour une critique de l'économie politique du signe. - Paris : Gallimard, 1972.
 BERGALA (Alain) - Initiation à la sémiologie du récit en images. - Paris : Ligue Française de l'enseignement, 1976.
 BERTIN (Jacques) - Sémiologie graphique. - Paris : Gauthier Villars, Mouton, 1967.
 BIERIN (E.) - MOULIN (A.) - PICHALT (F.) - Les industries de la langue. Un marché en devenir. - Liège : Lentic/Observatoire wallon, 1991.
 BUCCA de VILLARET (H.) - Introduction à la sémantique générale d'A. Korzibski. - Paris : Le courrier du livre, 1973.
 CADET (C.) - CHARLES (R.) - GALUS (J.-L.) - La communication par l'image. - Paris : Nathan, 1990.
 CALVET (Louis-Jean) - Roland Barthes. - Paris : Flammarion, 1990.
 COCULA (Bernard), PEYROUTET (Claude) - Sémantique de l'image. Pour une approche méthodique des messages visuels. - Paris : Delagrave, 1986.
 Collectif - Faire et défaire l'image. - Paris : Revue MSCOPE n°6/CRDP Versailles, 1993.
 Collectif - L'Analyse des images. - Paris : Revue Communications n°15, 1970.
 Collectif - Recherches sémiologiques. - Paris : Revue Communications n°4, 1964.
 Collectif - Sémantique cognitive - Communications n°53. - Paris : Seuil, 1991.
 Collectif - Sémiotique (recherches internationales marxistes). - Paris : Nouvelle critique, 1974.
 Collectif CNRS - Espaces publics en images. - Paris : Revue Hermès n°13-14, 1994.
 CORNU (Geneviève) - Sémiologie de l'image dans la publicité. - Paris : Editions d'Organisation, 1990.
 DEBRAY (Régis) - Vie et mort de l'image. Une histoire du regard en Occident. - Paris : Gallimard, 1992.

- DURAND (Régis) - Habiter l'image. Essai sur la photographie 1990-1994. - Paris : Marval, 1994.
ECO (Umberto) - L'œuvre ouverte. - Paris : Seuil, 1965.
ECO (Umberto) - La guerre du faux. - Paris : Grasset, 1985.
ECO (Umberto) - La recherche de la langue parfaite. - Paris : Seuil, 1994.
ECO (Umberto) - Les Stratégies fatales. - Paris : Grasset, 1985.
ESCARPIT (Denise) - L'enfant, l'image et le récit. - Paris : Mouton, 1977.
FLOCH (Jean-Marie) - Identités visuelles. - Paris : P.U.F., 1995.
FRESNAULT-DERUELLE (Pierre) - L'image manipulée. - Paris : Edilig, 1983.
FRESNAULT-DERUELLE (Pierre) - La bande dessinée. Essai d'analyse sémiotique. - Paris : Hachette, 1972.
FRESNAULT-DERUELLE (Pierre) - Groupe Eidos/Tours - L'affiche urbaine. - Bruxelles : Degrés n°60-61, 1990.
GARDIES (André) - (Sous la direction de) - 25 ans de sémiologie. - Paris : Cinémaction n°58, 1991.
GERVEREAU (Laurent) - Voir, comprendre, analyser les images. - Paris : La Découverte, 1994.
GOODY (Jack) - La logique de l'écriture : aux origines des sociétés humaines. - Paris : Armand Colin, 1986.
GRITTI (Jules) - Umberto Eco. - Paris : Editions universitaires, 1991.
Groupe interdisciplinaire de recherche sur la com. audiovisuelle (GERICO) - L'Image et le corps. - Lille : Université de Lille III, 1994.
GROUPE μ - Traité du signe visuel. Pour une rhétorique de l'image. - Paris : Seuil, 1992.
HAMM (Liliane) - Lire des images. - Paris : Armand Colin, 1986.
HENAULT (Anne) - Histoire de la sémiologie. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, 1992.
JACOBI (Yolande) - Complexe, archétype et symbole. - Neuchâtel : Delachaux et Niestlé, 1961.
JACQUES (Francis) - L'Espace logique de l'interlocution. - Paris : P.U.F., 1985.
JOLY (Martine) - Introduction à l'analyse de l'image. - Paris : Nathan, 1993.
KRISTEVA (Julia) - Le geste : pratique ou communication. - Paris : Seuil, 1969.
LEBAHAR (Jean-Charles) - Le Design industriel. Sémiologie de la séduction et code de la matière. - Marseille : Parenthèses, 1994.
LEJEUNE (Philippe) - Je est un autre. L'autobiographie de la littérature. - Paris : Seuil, 1980.
LES CAHIERS DE LA PHOTO - Roland Barthes et la photo : le pire des signes. - Paris : Contrejour/Les Cahiers de la photo, 1991.
MARIN (Louis) - Des pouvoirs de l'image. Gloses. - Paris : Seuil, 1993.
MARIN (Louis) - Sémiotique de la passion. - Paris : Aubier, 1971.
METZ (Christian) - Langage et cinéma. - Paris : Larousse, 1976.
MICHAUD (S.), MOLLIER (J.-Y), SAVY (N.) - Usages de l'image au XIXe siècle. - Paris : Créaphis, 1992.
MOLES (Abraham) - L'image, communication fonctionnelle. - Tournai : Casterman, 1981.
MONTANDON (Alain) et al. - Signe / texte / image. - Lyon : Césura, 1990.
MOUNIN (Georges) - Pour une sémiologie de l'image. - Paris : Revue Communication et langage n°22, 1974.
Musée d'Art contemporain de Lausanne - Benetton par Toscani. - Lausanne : FAE/Musée de Lausanne, 1995.
NATTIEZ (Jean-Jacques) - Fondements d'une sémiologie de la musique. - Paris : Union générale d'Éditions, 1976.
PASTOUREAU (Michel) - Dictionnaire des couleurs de notre temps. Symbolique et société - Paris : Editions Bonnaton, 1992.
PENNACCHIOI (Irène) - La nostalgie en images. Une sociologie du récit dessiné. - Paris : Librairie des Méridiens, 1982.
PERELMAN - Rhétoriques. - Bruxelles : Presses universitaires, 1989.
POSTAIRE (Jack-Gérard) - De l'image à la décision : analyse des images et théorie de la décision. - Paris : Dunod, 1987.
QUADERNI 3 - Image et imaginaire des réseaux. - Paris : Revue Quaderni n°3, 1988.
QUADERNI 8 - Ecrit/Ecran. - Paris : Revue Quaderni n°8, Université Paris-Dauphine, 1989.
RENAUD (Alain) - Vers une pensée visuelle. - Paris : Revue Cahiers pédagogiques n°301, 1992.
SCOT (Duns) - L'Image. - Paris : Vrin, 1994.
THIBAUT-LAULAN (Anne-Marie) - Le langage de l'image. - Paris : Editions universitaires, 1971.
TOPFUZ (Hizfi) - Caricature et société. - Paris : Mame, 1974.
TOUSSAINT (Bernard) - Qu'est-ce que la sémiologie ?. - Toulouse : Privat, 1978.
VETTRAINO-SOULARD (Marie-Claude) - Lire une image. Analyse de contenu icônique. - Paris : Armand Colin, 1993.
VETTRAINO-SOULARD (Marie-Claude) - Luxe et publicité. - Paris : Retz, 1990.
VOVELLE (Michel) - Histoires figurales. Des monstres médiévaux à Wonderwoman. - Paris : Usher, 1989.

SOCIOLOGIE

- ANDREWS (F. Emerson) - Philantropic Giving. - New-York : Russel Sage Foundation, 1950.
ANSART (Pierre) et coll. - Autour de Pierre Fougeyrollas. - Paris : L'Harmattan, 1993.
ARANGUREN (J. L.) - Sociologie de l'information. - Paris : Hachette, 1967.
ARDOINO, DUBOST, GUATTARI, LAPASSADE MENDEL... - L'intervention institutionnelle. - Paris : Payot, 1980.
ARENDR (Hannah) - La condition de l'homme moderne. - Paris : Calmann-Lévy, 1972.
AUTHIER (Michel) - Naturalisation de la technique. - Paris : Cesta, 1985.
BACHMAN (Laurence), EHRENBERG (Alain) - L'informatique démocratique. - Paris : Cesta, 1985.
BALTZ (Claude) - Identités en temps réel (Gretel). - Paris : Cesta, 1985.
BATESON (Gregory), RUESCH (Jurgen) - Communication et société. - Paris : Seuil, 1988.
BAUDELLOT (Christian), ESTABLET (Roger) - L'école capitaliste en France. - Paris : La Découverte, 1971.
BAUDRILLARD (Jean) - De la séduction. - Paris : Galilée, 1979.
BAUDRILLARD (Jean) - L'échange symbolique et la mort. - Paris : Gallimard, 1976.
BEAR (Greg) - La musique du sang. - Paris : La Découverte, 1985.
BEHR (Edward) - Une Amérique qui fait peur. - Paris : Plon, 1995.

- BERNOUX (Philippe) - La sociologie des organisations. - Paris : Seuil, 1985.
- BOMBILAJ (Martine), RIONDET (Odile) - Les retraités... branchés. - Paris : Cesta, 1985.
- BOUDON (Raymond), LAZARSELD (Paul) - Le vocabulaire des sciences sociales. Concepts et indices. - Paris : Mouton, 1965.
- BOURDIEU (Pierre) - La distinction. Critique sociale du jugement. - Paris : Editions de Minuit, 1979.
- BOUTINET (Jean-Pierre) - Du Discours à l'action. Les sciences sociales s'interrogent sur elles-mêmes. - Paris : L'Harmattan, 1985.
- BRABEC (D), SILBER (M) - La Mode - Paris : La Manufacture, 1989.
- BRETON (Philippe) - Pourquoi les machines analogiques ont-elles disparu ?. - Paris : Cesta, 1985.
- BRETON (Thierry), BENEICH (Denis) - Softwar ou la guerre douce. - Paris : Laffont, 1984.
- BRUN (Jean) - Le rêve et la machine. - Paris : La Table ronde, 1992.
- CALON (Michel) - LATOUR (Bruno) - La science telle qu'elle se fait. - Paris : La Découverte, 1991.
- CATHELAT (Bernard) - Panorama des styles de vie, 1960-1990. - Paris : Editions d'Organisation, 1991.
- CEULEMANS (M.), FAUCONNIER (G.) - Image, rôle et condition sociale de la femme dans les médias. - Paris : Unesco, 1979.
- CHALAS (Yves) - Turbulence des techniques et sagesse de l'usage. - Paris : Cesta, 1985.
- CHEVRY (Gabriel) - Pratique des enquêtes statistiques. - Paris : P.U.F., 1962.
- CHRISTOPHER (Evans) - Les géants minuscules. Mémoires du futur. - Paris : Inter-Editions, 1980.
- COOLEY (Mike) - Déqualification et travail intellectuel. - Paris : Cesta, 1985.
- COPFERMAN (Emile) - Le théâtre populaire pourquoi ?. - Paris : La Découverte, 1969.
- COPFERMAN (Emile) - Problèmes de la jeunesse. - Paris : La Découverte, 1967.
- COTTA (Alain) - L'homme au travail. - Paris : Fayard, 1987.
- CROZIER (Michel) - Le phénomène de bureaucratisation. - Paris : Seuil, 1963.
- CROZIER (Michel) - Le mal américain. - Paris : Fayard, 1994.
- DANON-BOILEAU (Henri) - Les études et l'échec. De l'adolescence à l'âge adulte. - Paris : Payot, 1984.
- DAVAL (Roger) - Logique de l'action individuelle (praxéologie). - Paris : P.U.F., 1981.
- DE CLOSETS (François) - Le système E.P.M.. - Paris : Laffont, 1980.
- DE CLOSETS (François) - Toujours plus ! - Paris : Grasset, 1982.
- DE ROSNAY (Joël) - Le macroscop. - Paris : Seuil, 1975.
- DE ROSNAY (Joël) - Les chemins de la vie. - Paris : Seuil, 1983.
- DEBORD (Guy) - Commentaires sur la société du spectacle. - Paris : Editions Lebovici, 1988.
- DESCAMPS (Marc-Alain) - Psychologie de la mode - Paris : PUF, 1984.
- DESROCHE (Henri) - Coopération et développement. - Paris : P.U.F., 1964.
- DI DRANCO (Joseph) - The United States Cooperative Extension Service. - New-York : Cornell University, 1958.
- DOLLEANS (Edouard), DEHOVE (Gérard) - Histoire du travail en France. - Paris : Domat Montchrestien, 1953.
- DRIOUX (Joseph) - Etude économique et juridique sur les associations. - Paris : Librairie nouvelle de droit, 19884.
- DUPONT (Florence) - Homère et Dallas. - Paris : Hachette, 1991.
- DUPUY (Jean-Pierre) - De deux formes de réseaux sociaux : la foule et le marché. - Paris : Editions du CNRS, 1986.
- DU ROSELLE (Bruno) - La Mode - Paris : Imprimerie nationale, 1980.
- DURKHEIM (Émile) - Les règles de la méthode sociologique. Première édition : 1901 - Paris : P.U.F., 1992.
- DUVIGNAUD (J.), CORBEAU (J.P.) - Les Tabous des Français. - Paris : Hachette, 1986.
- DUVIGNAUD (Jean) - Introduction à la sociologie. - Paris : Gallimard, 1966.
- DUVIGNAUD (Jean) - Sociologie de la connaissance. - Paris : Payot, 1979.
- ELIADE (Mircea) - Images et symboles, essai sur le symbolisme magico-religieux. - Paris : Gallimard, 1952.
- ELIADE (Mircea) - Le mythe de l'éternel retour, archétypes et répétitions. - Paris : Gallimard, 1949.
- ELLUL (Jacques) - La parole humiliée. - Paris : Seuil, 1981.
- ELLUL (Jacques) - Le bluff technologique. - Paris : Hachette, 1988.
- ELLUL (Jacques) - Le Système technicien. - Paris : Calmann-Lévy, 1977.
- ENZENSBERGER (H.M.) - Eléments d'une théorie des médias (in The Consciousness Industry). - Londres : Seabury Press, 1980.
- ERNER (Guillaume) - Victimes de la mode ? - Paris : La Découverte, 2004.
- FEBVRE (Lucien) - Travail, évolution d'un mot et d'une idée. - Paris : Journal de psychologie vol, 1948.
- FISCHER (Gustave Nicolas) - La dynamique du social. Violence - pouvoir - changement. - Paris : Dunod, 1985.
- FLICHY (Patrice) - L'innovation technique. - Paris : La Découverte, 1995.
- FOREST (Fred) - Fred Forest. 100 actions. Art sociologique, Esthétique de la communication. - Paris : Z'Editions, 1995.
- FORSE (M.) MENDRAS (H) - Le changement social : Tendances et paradigmes - Paris : Colin, 1991.
- FOUGEYROLLAS (Pierre) - Les processus sociaux contemporains. - Paris : Payot, 1980.
- FOUGEYROLLAS (Pierre) - Sciences sociales et marxisme. - Paris : Payot, 1980.
- FOUGEYROLLAS (Pierre), COHEN-SEAT (G.) - L'action sur l'homme : Cinéma et télévision. - Paris : Denoël, 1961.
- FOURNIER (Valérie) - Les nouvelles tribus urbaines - Paris : Editions George, 1999.
- FREIRE (Paulo) - L'éducation : pratique de la liberté. - Paris : Cerf, 1973.
- FRIEDMANN (Georges) - Le travail en miettes. - Paris : Gallimard, 1964.
- GALBRAITH (John Kenneth) - L'Ere de l'opulence. - Paris : Calmann-Lévy, 1971.
- GODELIER (Michel) - L'Idéal et le matériel. Pensées, économies, sociétés. - Paris : Fayard, 1984.
- GODELIER (Michel) et autres - Les sciences de l'homme et de la société en France. - Paris : La Documentation Française, 1982.
- GOLDMANN (Lucien) - Colloque de Royaumont - L'importance du concept de « conscience possible ». - Paris : Editions de Minuit, 1965.
- GOLDMANN (Lucien) - Pour une sociologie du roman. - Paris : Gallimard, 1964.
- GRAS (Alain) - L'imaginaire des techniques de pointe, au doigt et à l'œil. - Paris : L'Harmattan, 1990.
- GRAS (Alain) - Sociologie des ruptures. - Paris : P.U.F., 1979.

- GRAWITZ (M.) - PINTO (R.) - Méthodes des sciences sociales. - Paris : Dalloz, 1981.
- GREIMAS (A. J.) - Sémiotique et sciences sociales. - Paris : Seuil, 1976.
- GROSSIN (W.) - Vivre contre la montre. - Nancy : Université de Nancy 2, 1982.
- GRYSPEERDT (Axel) - Sociologie des intérêts culturels. Analyse. - Bruxelles : Ed. Vie Ouvrière, 1974.
- HANNOUN (Hubert) - Ivan Illich. Ou l'Ecole sans société.... - Paris : ESF / EME, 1978.
- HERMANT (Corinne) - BARCHECHATH (Eric) - Du citoyen au consommateur. - Paris : Cesta, 1985.
- HERNE (Claude) - La définition sociale de la femme à travers la publicité. - Paris : L'Harmattan, 1993.
- IDATE - L'expérimentation sociale. - Paris : Cesta, 1985.
- ILLICH (Ivan) - La convivialité. - Paris : Seuil, 1973.
- ILLICH (Ivan) - Le chômage créateur. - Paris : Seuil, 1977.
- ILLICH (Ivan) - Le travail fantôme. - Paris : Seuil, 1981.
- ILLICH (Ivan) - Une société sans école. - Paris : Seuil, 1971.
- Institut de recherches et d'études publicitaires (IREP) - Nouveaux espaces de communication (région-cité). - Paris : IREP, 1982.
- ISOC/FNSP - EUROSPE. Répertoire des banques de données en sciences sociales. - Madrid/Paris : ISOC/FNSP, 1990.
- JULIEN (P.A.), LAMONDE (P.), LATOUCHE (D.) - La société post-industrielle : un concept vague.... - Paris : Revue Futuribles n°7, 1976.
- JUNGK (Robert) - Le futur a déjà commencé. - Paris : Arthaud, 1953.
- KAHN (Herman), BRIGGS (B.) - A l'assaut du futur. - Paris : Laffont, 1973.
- KENNEDY (Albert J.) - The Settlement Heritage. - New-York : National federation of Set, 1953.
- KIDDER (Tracy) - Eagle - Paris : Flammarion, 1982.
- KÖNIG (René) - Sociologie de la mode - Paris : Payot, 1969.
- KOROSEC-SERFATY (P.) - Socialisation et liberté (Thèse). - Strasbourg : Institut de psychologie sociale, 1972.
- LABORIT (Henri) - La nouvelle grille. - Paris : Laffont, 1974.
- LABORIT (Henri) - L'homme et la ville. - Paris : Flammarion, 1971.
- LANGUAR (Robert) - Les Parcs de loisirs. - Paris : P.U.F. Que Sais-je ? n°2577, 1991.
- LATOUCHE (Bruno) - Aramis ou l'amour des techniques. - Paris : La Découverte, 1992.
- LATOUCHE (Bruno) - Les Vues de l'esprit. - Paris : Revue Réseaux n°27, 1987.
- LAUFER (R.) - Crise de légitimité dans les grandes organisations. - Paris : Revue Française de Gestion, 1977.
- LAUFER (R.), PARADEISE (C.) - Le Prince bureaucrate. - Paris : Flammarion, 1982.
- LAURENT (Alain) - De l'individualisme. - Paris : P.U.F., 1985.
- LAURENT (Alain) - L'individu et ses ennemis. - Paris : Hachette, 1987.
- LAVERGNE (B.) - La révolution coopérative. - Paris : P.U.F., 1949.
- LEFEBVRE (M.), MIGNOT-LEVEVRE (Y.) - Les patrimoines du futur. Les sociétés aux prises avec la mondialisation. - Paris : L'Harmattan, 1995.
- LESSARD-HEBERT (M.) - GOYETTE (G.) - BOUTIN (G.) - Recherche qualitative : fondements et pratiques. - Montréal : Agence d'Arc, 1990.
- LEVI-STRAUSS (Claude) - L'Identité (Séminaire). - Paris : Grasset, 1977.
- LIVET (Pierre) - La fascination de l'auto-organisation (in l'Auto-organisation). - Paris : Seuil, 1984.
- LOISEAU (Gérard) - Stratégies alternatives. - Paris : Cesta, 1985.
- LURÇAT (L.) - A cinq ans, seul avec Goldorak. Le jeune enfant et la Télévision. - Paris : Syros, 1981.
- LYOTARD (Jean-François) - Entretien avec Ch. Descamps - Le Monde. - Paris : La Découverte, 1984.
- MAFFESOLI (Michel) - Logique de la domination. - Paris : P.U.F., 1976.
- MAFFESOLI (Michel) - Le Temps des tribus - Paris : Livre de poche, 1991.
- MAFFESOLI (Michel) - Le Temps des tribus. Le déclin de l'individualisme dans les sociétés postmodernes - Paris : La Table Ronde, 2000.
- MAIGRET (Eric) - Sociologie de la communication et des médias - Paris : Armand Colin, 2003.
- MALLEIN (Philippe), TOUSSAINT (Yves) - La vie quotidienne et les nouvelles technologies. - Paris : Cesta, 1985.
- MARION (Marcel) - Dictionnaire des institutions de France aux 17ème et 18ème siècles. - Paris : Auguste Picard, 1923.
- MATALON (B.) - GHIGLIONE (R.) - Les enquêtes sociologiques. - Paris : Armand Colin, 1978.
- MATTELART (Armand), DORFMAN (Ariel) - Donald l'impoteur, l'impérialisme raconté aux enfants. - Paris : Alain Moreau, 1976.
- MAYER (Arno) - L. Fabius et la modernité en France. - Paris : Le Monde, 30 octobre, 1984.
- McLUHAN (Marshall) - La galaxie Gutenberg. - Paris : Seuil, 1967.
- McLUHAN (Marshall) - Pour comprendre les médias. - Paris : Seuil, 1968.
- MEISTER (Albert) - Associations coopératives et groupes de loisirs ru. - Paris : Editions de Minuit, 1958.
- MEISTER (Albert) - Participation, animation et développement. - Paris : Anthropos, 1969.
- MEISTER (Albert) - Vers une sociologie des associations. - Paris : Editions ouvrières, 1972.
- MERMET (Gérard) - Francoscopie 1991. - Paris : Larousse, 1990.
- MOATTI (Jean-Paul) - De l'état aux citoyens. - Paris : Cesta, 1985.
- MOLES (Abraham) - Le kitsch, l'art du bonheur. - Paris : Mame, 1971.
- MOLES (Abraham) - Socio-dynamique de la culture. - Paris : Mouton, 1966.
- MORIN (Edgar) - L'esprit du temps. - Paris : Grasset, 1962.
- MORIN (Edgar) - La Nature de la nature. - Paris : Seuil, 1979.
- MORIN (Edgar) - Le paradigme perdu : la nature humaine. - Paris : Seuil, 1973.
- MORIN (Edgar) - Remarques sur la commutation des traits sociaux (in Sociologie des mutations). - Paris : Anthropos, 1970.
- MOSCOVICI (Serge) - Nos sociétés biuniques. - Paris : Revue Communications n°22, 1974.
- NAISBITT (John) - Les Dix Commandements de l'avenir. - Paris : Sand, 1984.
- NAMER (Gérard) - La Commémoration en France de 1945 à nos ours. - Paris : I, 1987.

- NEYRAND (Gérard), GUILLOT (Caroline) - Entre clips et looks. Les pratiques de consommation des adolescents. - Paris : L'Harmattan, 1989.
- ORLEAN (André) - Contagion mimétique et anticipations rationnelles. - Paris : Editions du CNRS, 1986.
- PACKARD (Vance) - La persuasion clandestine. - Paris : Calmann-Lévy, 1984.
- PAGES (M.), BONETTI (M.), GAULEJAC (V. De), DESCENDRE D. - L'emprise de l'organisation. - Paris : P.U.F., 1979.
- PASQUIER (Dominique) - Hélène et les garçons. - Paris : Revue Esprit, juin, 1994.
- PAVE (Francis) - Technologie acceptée, technologie dévoyée. - Paris : Cesta, 1985.
- PICHT (Werner) - Toynbee Hall and the English Settlement Movement. - Londres : G. Bell & Sons, 1914.
- POUJOL (G.), LABOURIE (R.) - Les cultures populaires. - Toulouse : Privat, 1979.
- POUJOL (Geneviève), LABOURIE (Raymond) - Colloque sur les cultures populaires. - Toulouse : Privat, 1979.
- PRADES (Jacques) et coll. - La Technoscience. - Paris : L'Harmattan, 1992.
- PRIGOGINE (I.), STENGERS (L.) - La Nouvelle Alliance. - Paris : Gallimard, 1982.
- PROST (Antoine) - L'enseignement en France 1800-1967. - Paris : Armand Colin, 1982.
- QUENARD (C.) - La vraie action culturelle, c'est nous (les publicitaires). - Paris : Revue Autrement n°18 - avril , 1979.
- QUIVY (R.), VAN CAMPEN HOUDT (L.) - Manuel de recherches en sciences sociales. - Paris : Dunod, 1988.
- REUMAUX (Françoise) - Toute la ville en parle. Esquisse d'une théorie des rumeurs. - Paris : L'Harmattan, 1994.
- RIESMAN (D.), GLAZER (N.), DENNEY (R.) - La foule solitaire (The lonely crowd). - Paris : Arthaud, 1964.
- ROLLE (Pierre) - Du producteur. - Paris : Cesta, 1985.
- ROLOFF (M.), (BERGER C.) - Social cognition and communication. - Londres : Sage, 1982.
- ROQUEPLO (Ph.) - Le partage du savoir. - Paris : Seuil, 1972.
- ROQUEPLO (Ph.) - Penser la technique, pour une démocratie concrète. - Paris : Seuil, 1983.
- ROSE (Arnold M.) - Theory and method in the social science. - New-York : University of Minnesota Pr, 1954.
- SACHS (Ignacy), SCHIRRAY (M.) - Styles de vie et de développement dans le monde occidental. - Paris : CIRED, 54 Bd Raspail 75006, 1978.
- SAHLINS (Marshall) - Au cœur des sociétés. Raisons utilitaire et culturelle. - Paris : Gallimard, 1980.
- SAINTE LEON (Etienne Martin) - Histoire des corporations de métiers. - Paris : Alcan, 1922.
- SCELLE (Georges) - Le droit ouvrier. - Paris : Armand Colin, 1929.
- TCHERNOFF (J.) - Associations et sociétés secrètes sous la 2^{ème} République. - Paris : Alcan, 1925.
- TOURAINÉ (Alain) - Critique de la modernité. - Paris : Fayard, 1992.
- TOURAINÉ (Alain) - La société post-industrielle. - Paris : Denoël, 1969.
- VERGES (Raoul) - La pendule à Salomon. - Paris : Julliard, 1957.
- WATZLAWICK (Paul) - Faites vous-mêmes votre malheur. - Paris : Seuil, 1984.
- WHITE (Lynn) - Technologie médiévale et transformations sociales. - Paris : Mouton/Degruyter, 1969.

SYSTÉMIQUE – COGNITIQUE - INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- ANDERSON (Alan Ross) - Pensée et machine. - Paris : Champ Vallon, 1983.
- AUBERT (Jean Pascal) - Intelligence Artificielle (Découvrez l'.... - Paris : Eyrolles, 1984.
- AUTHIER (Michel), LEVY (Pierre) - Les arbres de connaissance. - Paris : La Découverte, 1992.
- BERSINI (Hugues) - De l'intelligence humaine à l'intelligence artificielle. - Paris : Ellipses, 2006.
- BERTALANFFY (Ludwig Von) - Des robots, des esprits et des hommes. - Paris : ESF / EME, 1982.
- BERTALANFFY (Ludwig Von) - Théorie générale des systèmes physiques, biologiques. - Paris : Dunod, 1973.
- BONNET (Alain) - L'intelligence artificielle. - Paris : Inter Editions, 1985.
- BOUDON (Raymond) - L'art de se persuader des idées douteuses, fragiles ou fausses. - Paris : Fayard, 1990.
- BOUDON (Raymond) - L'Idéologie ou l'origine des idées reçues. - Paris : Fayard, 1986.
- BOURCIER (Danièle) - La décision artificielle. - Paris : Editions d'Organisation, 1995.
- BRAIN (Keth et Steven) - Intelligence artificielle sur Sinclair QL. - Paris : Edimicro, 1985.
- BUZAN (Tony), BUZAN (Barry) - Dessine-moi l'intelligence. - Paris : Editions d'Organisation, 1995.
- CARDON (Alain) - La complexité organisée : Systèmes adaptatifs et champ organisationnel. - Paris : Hermes, 2005.
- Colloque de Cerisy (sous la direction de P. Dumouchel et J.-P. Dupuy) - L'auto-organisation. De la physique au politique. - Paris : Seuil, 1983.
- COUFFIGNAL (Louis) - La cybernétique (Que sais-je n° 638). - Paris : P.U.F., 1963.
- COURTIAL (Jean-Pierre) - Science cognitive et sociologie des sciences. - Paris : P.U.F., 1994.
- DAGOGNET (François) - Mémoire pour l'avenir : Vers une méthodologie de l'informatique. - Paris : Vrin, 1979.
- DAHMKKE (Mark) - Expériences d'Intelligence Artificielle en basic (. - Paris : Eyrolles, 1984.
- DE ROSNAY (Joël) - Les rendez-vous du futur. - Paris : Fayard, 1991.
- DEMAILLY (A.), LE MOIGNE (J.L.) - Sciences de l'intelligence, sciences de l'artificiel. - Paris : P.U.F., 1986.
- DENNEETT (Daniel) - La stratégie de l'interprète. Le sens commun de l'univers quotidien. - Paris : Gallimard, 1990.
- DREYFUS (Hubert L.) - Intelligence artificielle, mythes et réalités. - Paris : Flammarion, 1984.
- DREYFUS (H.) - Intelligence artificielle. Mythes et limites. - Paris : Flammarion, 1984.
- DUPUY (Jean-Pierre) - Aux origines des sciences cognitives. - Paris : La Découverte, 1994.
- FARRENY (Henri) - Les systèmes experts. Principes et exemples. - Paris : Cepadues, 1985.
- FELTZ (Bernard), LAMBERT (Dominique) - Entre le corps et l'esprit. Approche interdisciplinaire du Mind Body Problem. - Paris : Mardaga, 1994.

- FIESCHI (M.) - Intelligence Artificielle en médecine (IA). - Paris : Editions du PSI, 1984.
- FODOR (Jerry) - Les Modularités de l'esprit. - Paris : Editions de Minuit, 1986.
- GOUDOT-PERROT (Andrée) - Cybernétique et biologie (Que sais-je n° 1257). - Paris : P.U.F., 1967.
- HART (A.) - Acquisition du savoir pour les systèmes experts. - Paris : Masson, 1988.
- HATON (M.-C., ET J.-P.) - L'Intelligence artificielle. - Paris : P.U.F. Que sais-je ?, 1989.
- HOFSTADTER (Douglas R.) - Gödel, Escher, Bach. Les brins d'une guirlande éternelle - Paris : InterEditions, 1985.
- HOUDÉ (Olivier) - Catégorisation et développement cognitif. - Paris : P.U.F., 1992.
- ISRAEL (Lucien) - Cerveau droit, cerveau gauche. - Paris : Plon, 1995.
- LE MOIGNE (Jean-Louis) - La théorie du système général. Théorie de la modélisation. - Paris : P.U.F., 1977/90.
- MELESE (Jacques) - L'analyse modulaire des systèmes. - Paris : Editions d'Organisation, 1972.
- MENDOZA (Jean-Louis de) - Cerveau gauche, cerveau droit. - Paris : Flammarion, 1995.
- MILLER (Georges A.) - Second Symposium de la Théorie de l'Information (79). - Boston : MIT, 1979.
- MINSKI (Marvin) - Computer Science and the Representation of Knowledge. - Boston : MIT/Cambridge, 1979.
- MORIN (Edgar) - Introduction à la pensée complexe. - Paris : ESF / EME, 1990.
- NEWELL (A.) - SIMON (H.) - Human Problem Solving. - New York : Pentice-Hall, 1972.
- PAUGAM-MOISY (H.), ROYET (J.-P.), ZIGHED (D. A.) - Le neuromimétisme, épistémologie, neurobiologie, informatique.. - Paris : Hermès, 1995.
- PELLISSIER (A.), TETE (A.) - Sciences cognitives. Textes fondateurs : von Neumann, Weaver, Shannon, Turing.... - Paris : P.U.F., 1995.
- PENALVA (Jean-Michel), Collectif - Intelligence collective : Rencontres 2006. - Paris : Presses de l'Ecole des Mines, 2006.
- PENROSE (Roger) - L'esprit, l'ordinateur et les lois de la physique. - Paris : Dunod, 1993.
- PUN (Lucas) - Productique et Intelligence Artificielle. - Paris : Editions d'organisation, 1984.
- PUTMAN (Hilary) - Représentation et réalité. - Paris : Gallimard, 1990.
- QUADERNI 5 - Phantasmachines. - Paris : Revue Quaderni n°5, 1988.
- QUADERNI 6 - Téléville. - Paris : Revue Quaderni n°6, 1989.
- QUADERNI N°1 - Genèses de l'intelligence artificielle. - Paris : Université Paris-Dauphine, 1987.
- RUSSELL(Bertrand) - De la logique à la politique. - Paris : CNRS/Hermès n°7, 1990.
- SAATY (Thomas L.) - Décider face à la complexité. - Paris : ESF / EME, 1983.
- SEARLE (John) - Esprits, cerveaux et programmes. (trad. E. Duyckaerts) - Paris : Revue Quaderni n°1, Université Paris Dauphine, 1987.
- SEARLE (John) - L'intentionnalité. - Paris : Editions de Minuit, 1985.
- SHANNON (Claude E.) - Cybernétique et Communication humaine. - Namur : 6e Congrès de Cybernétique, 1970.
- SIMON (Michel) - La peau de l'âme. Intelligence artificielle et neurosciences. - Paris : Editions du Cerf, 1994.
- THOM (René) - Prédire n'est pas expliquer. - Paris : Flammarion, 1994.
- VARELA (Francisco J.) - Autonomie et connaissance. Essai sur le vivant. - Paris : Seuil, 1989.
- VARELA (Francisco), THOMSON (Evan), ROSH (Eleanor) - L'inscription corporelle de l'esprit. - Paris : Seuil, 1993.
- VARELA (Francisco J.) - Connaître les sciences cognitives. Tendances et perspectives. - Paris : Seuil, 1989.
- VON NEUMANN (John) - L'ordinateur et le cerveau, suivi de Les machines molles (D. Pignon). - Paris : La Découverte, 1992.
- WEIL-BARAIS (Annick) - L'Homme cognitif. - Paris : P.U.F., 1993.
- WERTZ (H.) - Intelligence artificielle. - Paris : Editions du PSI, 1985.
- WIENER (Norbert) - Cybernétique et société. - Paris : Société Générale d'Édition, 1962.
- WIENER (Norbert) - God and Golem. - : MIT/Cambridge, 1964.
- WINOGRAD (T.), FLORES (F.) - L'intelligence artificielle en question. - Paris : P.U.F., 1988.
- WINSTON (P. H.) - L'Intelligence artificielle. - Paris : InterEditions, 1988.
- YATCHINOVSKY (Arlette) - L'Approche systémique pour gérer l'incertitude et la complexité - Paris : ESF, Collection Formation permanente, 2004.

USUELS/CONSEILS

- AUMONT (Jacques), MARIE (Michel) - L'Analyse des films. - Paris : Nathan, 1988.
- BEAUD (Paul) - L'Art de la thèse. - Paris : La Découverte, 1991.
- BERNOUX (P.) - L'Analyse sociologique des organisations. - Paris : Seuil, 1985.
- BLANCHET (Alain), GOTMANN (Anne) - L'enquête et ses méthodes : l'entretien. - Paris : Nathan, 1992.
- Collectif - Bibliographie sur la problématique des nouvelles technologies. - Paris : Mémoire de Trame/Tekhnê, 1993.
- DE SINGLY (François) - L'enquête et ses méthodes : le questionnaire. - Paris : Nathan, 1992.
- Délégation générale à la langue française - Glossaire des termes officiels de l'informatique. - Paris : AFNOR, 1991.
- DEVILLARD (Joëlle), MARCO (Luc) - Ecrire et publier dans une revue scientifique. - Paris : Editions d'Organisation, 1993.
- GHIGLIONE (R.), BEAUVAIS (J.-L.), CHABROL (C.), TROGNON (A.) - Manuel d'analyse de contenu. - Paris : Armand Colin, 1980.
- GHIGLIONE (Rodolphe), MATALON (Benjamin) - Les enquêtes sociologiques : théories et pratiques. - Paris : Armand Colin, 1992.
- JAVEAU (Claude) - L'Enquête par questionnaire. - Bruxelles : Université de Bruxelles, 1990.
- JAVEAU (Claude) - L'enquête par questionnaire. - Paris : Editions d'Organisation, 1982.
- KERBRAT-ORECCHIONI - L'Énonciation de la subjectivité dans le langage. - Paris : Armand Colin, 1980.
- KIENTZ (Albert) - Pour analyser les médias. L'analyse de contenu. - Paris : Mame/Medium, 1971.
- LARAMÉE (A.), VALLÉE (B.) - La recherche en communication. Éléments de de méthodologie. - Paris : Presses de l'Université du Québec, 1991.
- MICHEL (Jean-Luc) - Conseils pour les mémoires. - Angers : ISCEA, Université catholique de l'Ouest, 2000, 2 tomes.
- MICHEL (Jean-Luc) - Le mémoire de recherche en information communication - Paris : Ellipses, 1999, 2006.
- MICHEL (Jean-Luc) - Le mémoire de fin d'études dans les Ecoles supérieures de commerce - Paris : Ellipses, 2002.
- MIGNOT-LEFEBVRE (Yvonne) - Information et communication du Nord au Sud. - Paris : Université Paris 1, 1993.
- MUCCHIELLI (Roger) - L'analyse de contenu des documents et des communications. - Paris : ESF / EME, 1991.
- NEWCOMB (Theodore M.) - Manuel de psychologie sociale. - Paris : P.U.F., 1970.
- RICHAUDEAU (François) - Ecrire avec efficacité. - Paris : Albin Michel, 1992.
- ROSSI (Jean-Pierre) - La recherche en psychologie (Domaines et méthodes). - Paris : Dunod, 1994.
- VANOYE (Francis), GOLIOT-LETE (Anne) - Précis d'analyse filmique. - Paris : Nathan, 1992.
- VOYENNE (Bernard) - Objectifs et méthodes de recherche dans les sciences de l'information. - Paris : Etudes de Presse, IFP, vol XII, n°23/23, p. 44-55, 1960.

N.B.

Cette bibliographie est volontairement très étendue (environ 1800 références). Elle sera commentée en cours et a pour objectif d'être un OUTIL de travail et de recherche dans lequel chacun devrait pouvoir trouver, outre les "incontournables", des ouvrages correspondant à ses propres besoins théoriques ou pratiques.

Elle peut être enrichie par une consultation sur ordinateur offrant des recherches par mots clés, notamment dans des articles.

Outre les différentes BU à votre disposition, n'oubliez pas la librairie [TEKHNE](#) (Paris) ou [DECITRE](#) à Lyon, ou bien sûr Amazon !

La dernière mise à jour n'a pu être effectuée à temps. Me contacter pour d'autres références.

Certains de mes articles et quelques textes fondamentaux des SIC, notamment de Robert Escarpit, sont disponibles sur mon site web.