

Méthodologie



Le positionnement personnel

- Questions dérangeantes
 - Volonté
 - Capacité
 - Opportunité
 - Ambitions, rêves, attentes réelles
 - Conformisme => académisme
 - Aventure => risque épistémologique

Le positionnement personnel

- Un véritable examen de conscience...
 - Définir sa stratégie personnelle par rapport à l'école dans laquelle on se trouve
 - Procéder à l'évaluation raisonnée de ses capacités personnelles
 - Tout mettre en œuvre pour trouver un « bon » sujet
 - Le choix d'un coach (professeur suiveur, tuteur, directeur de mémoire ou de recherche)
 - Ne pas redouter les affres de la mise point d'une « problématique »
 - Construire une méthodologie rigoureuse, efficace et économique
 - Délimiter un corpus approprié, représentatif et accessible
 - Disposer de bonnes références bibliographiques, culturelles et contextuelles.
 - Relier harmonieusement les considérations théoriques et les observations de terrain
 - Etre capable d'en effectuer une présentation simple et sobre

← **Méthodologie** →

Le positionnement personnel

Objectifs du mémoire

1. Produire un document personnel de recherche sur un sujet lié aux domaines scientifiques de référence.
2. Créer de la connaissance nouvelle sur le sujet retenu.
3. Dégager des avancées épistémologiques, problématiques et méthodologiques sur le sujet retenu, et éventuellement plus largement.
4. Ouvrir des perspectives nouvelles de vérification, certification, transfert des hypothèses avancées.
5. Assurer une “espérance de vie” suffisante au mémoire, au minimum trois à cinq ans...

Le positionnement personnel

Profil de chercheur et typologie des mémoires

1. Le mémoire théorique ambitieux avec problématisation d'un sujet et découverte personnelle, sans lien direct avec les stages : « *mémoire académique* »
2. Le mémoire opérationnel et lié au terrain, avec problématisation, modélisation et recommandations : « *mémoire cas* »
3. Le mémoire très ambitieux sans problématisation préalable obligatoire d'un sujet
4. Le mémoire de compilation

Le positionnement personnel

Les relations avec le coach

- *Premier commandement :*
Le coach n'est pas l'auteur.
- *Deuxième commandement :*
Le coach n'est pas disponible en permanence
- *Troisième commandement :*
Le coach doit être "séduit"...
- *Quatrième commandement :*
Le coach ne doit pas être dérangé pour rien.
- *Cinquième commandement :*
Le coach apprécie que l'on note ce qu'il dit...

Le positionnement personnel

Les relations avec le coach

- *Sixième commandement* :
Le coach n'a pas pour rôle de tout vérifier.
- *Septième commandement* :
Le coach peut être assisté d'un codirecteur.
- *Huitième commandement* :
Le coach est à votre disposition, certes mais...
- *Neuvième commandement* :
Le coach sait lire et écrire !
- *Dixième commandement* :
Le coach n'est jamais intégralement responsable

Méthodologie

