

← Communiquance →

●  
*I*dentité

&

●  
*I*mage

← *C*ommuniquance →

# Le thème de l'identité

- Concept au cœur des travaux de Claude Lévi-Strauss :

*« L'identité est une sorte de foyer virtuel auquel il nous est indispensable de nous référer pour expliquer un certain nombre de choses, mais sans qu'il ait jamais d'existence réelle »*

L'Identité, Grasset, 1977



# Le thème de l'identité

- Rapport avec la linguistique :  
signifié/signifiant : identité/culture

*« L'identité (l'essence) est exprimée, la culture (la substance) s'exprime, la communication (l'attribut) exprime » (Jean Caune, Lerass, 1991)*

# IDENTITE

**Stabilité (catégories de Platon)**

**Permanence**

**Rémanence (hystérésis long)**

**Inertie importante**

*On ne peut pas ne pas en avoir  
On peut s'y identifier  
Seule la stratégie peut la modifier*

# IMAGE

**Variabilité**

**Interactivité**

**Contingence (hystérésis court)**

**Inertie faible**

*On peut ne pas en avoir  
On peut s'en distancier  
Un changement d'image n'affecte que rarement l'identité*

← **Communi**quance →

← Communiquance →

**IDENTITE**

**Réelle**  
*Symbolique*

**IMAGE**

**Réelle**  
*Symbolique*

← **Communiqance** →

**IDENTITE**  
Réelle



**IDENTITE**  
*Symbolique*

← **Communi**quance →



# Identité et identification

- Le principe de la théorie distanciatrice
  - L'être humain oscille *sans arrêt* entre une attitude de distanciation et une attitude d'identification
  - L'identification se décline en trois catégories distinctes et en plusieurs niveaux d'intensité
  - Elle peut être regroupée avec la projection et le transfert dans une triade IPT

# Les trois identifications (IPT)

- L'identification de **contact** (« médiée »)

– Aux parents, au maître...



- L'identification **médiatisée**

– Aux héros, aux stars

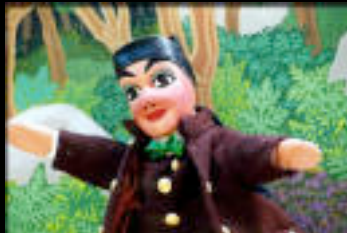


- L'identification **abstraite**

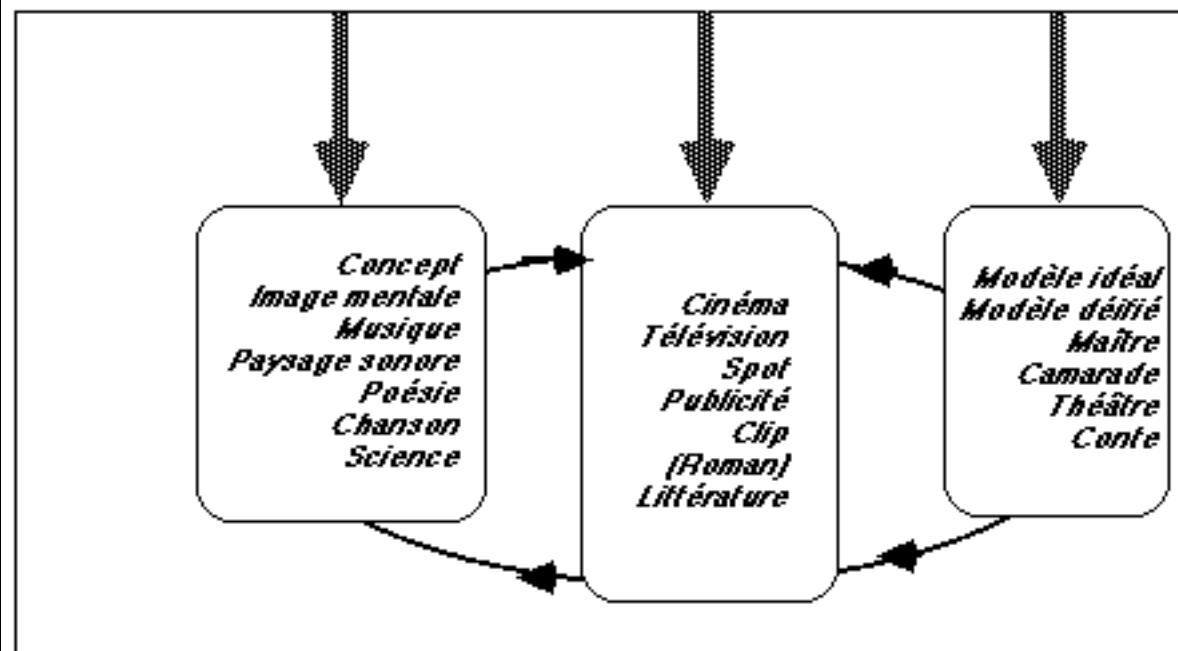


# Les quatre niveaux (IPT)

- La micro-identification
- La primo-identification
- La macro-identification
- La supra-identification



<i>Tendances générales</i>	<b>Identification abstraite</b>	<b>Identification médiatisée</b>	<b>Identification de contact</b> (“médiée”)
<b>Micro-identification</b>	◆	◆ ◆	
<b>Primo-identification</b>	◆ ◆	◆ ◆	◆
<b>Macro-identification</b>		◆	◆ ◆
<b>Supra-identification</b>	◆	◆ ◆	◆ ◆



← **Communiqance** →

# Les deux distanciations

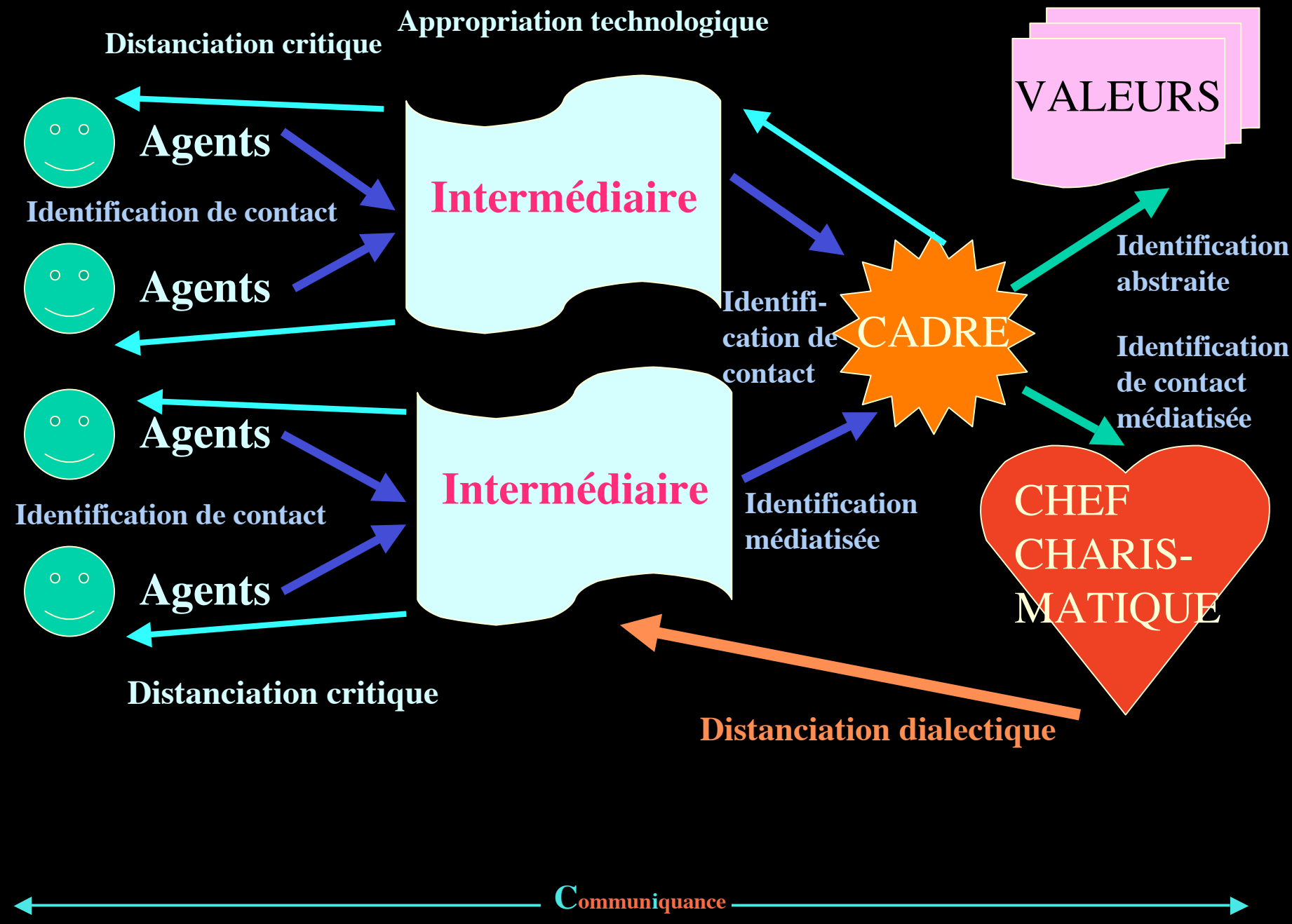
- **La distanciation critique**
  - Tout le monde la possède
  - Elle se met en action spontanément
- **La distanciation dialectique**
  - Distanciation de la distanciation
  - Elle est inégalement répartie
  - Elle peut faire l'objet d'apprentissages



# Les quatre niveaux de distanciation

- La micro-distanciation
- La primo- distanciation
- La macro- distanciation
- La supra- distanciation





**IDENTITE**  
Réelle

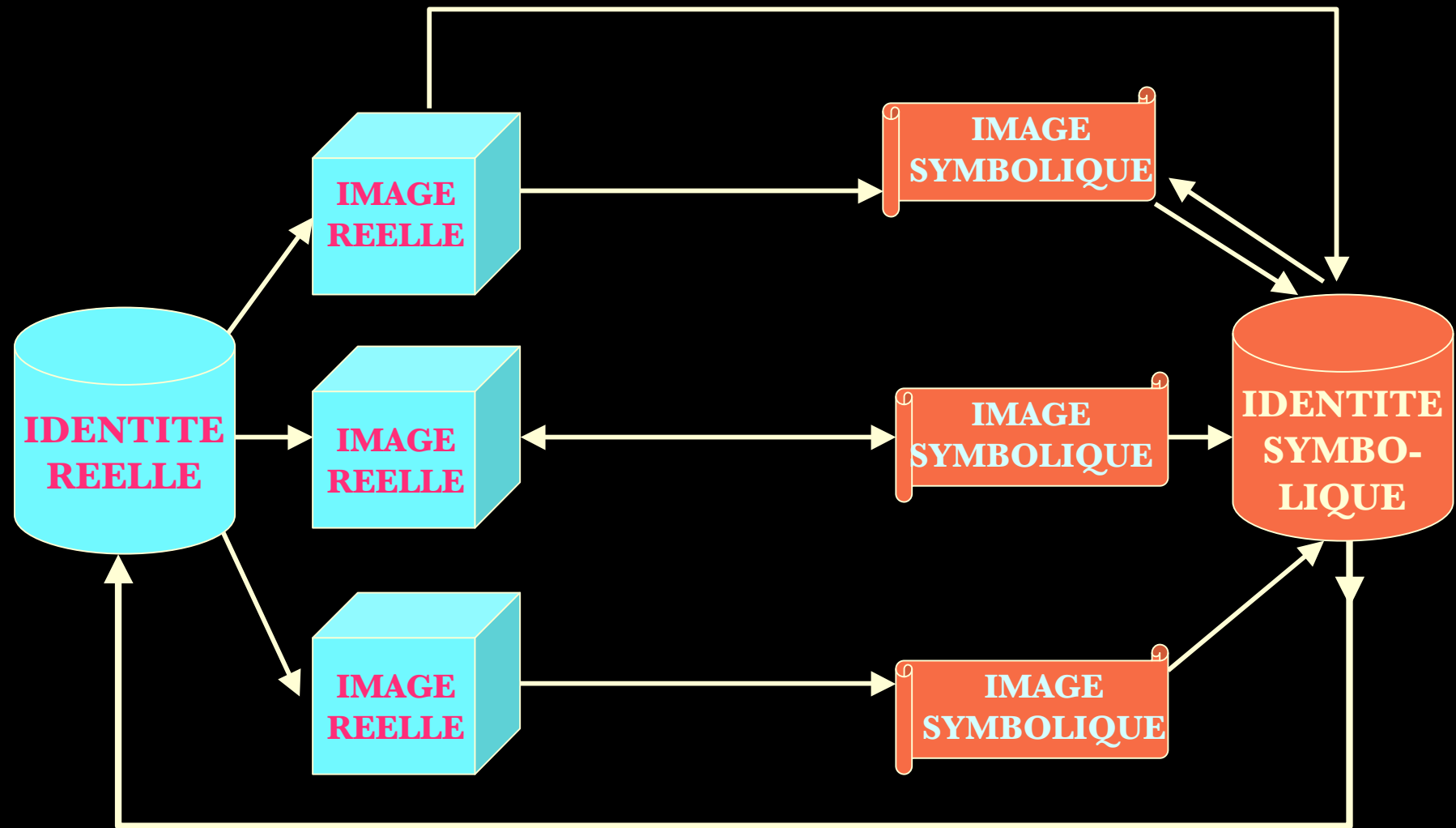
**IMAGE**  
*Symbolique*

**IMAGE**  
Réelle

**IDENTITE**  
*Symbolique*

← **Communi**quance →





Communiquance

# Application à la Communication Territoriale

*Une méthode générale ?*



# IDENTITE REELLE

Situation géographique  
Population  
Intercommunalité  
Liaisons routières  
Liaisons ferrovières  
Liaisons aériennes  
Taux d'emploi  
Développement  
Offres sportives,  
Offres culturelles  
Autres spécificités

## IMAGE REELLE

Climat  
Environnement  
Urbanisme  
Enseignement

## IMAGE REELLE

Voies d'accès  
Emplois  
Développement  
Aides

## IMAGE REELLE

Célébrités  
Espaces verts  
Sport  
Tourisme

## IMAGE SYMBOLIQUE

Loisirs  
Qualité de la vie  
Charme

## IMAGE SYMBOLIQUE

Tranquillité  
Convivialité  
Dynamisme

## IMAGE SYMBOLIQUE

Réussite  
Vie culturelle  
Notoriété/Prestige  
Aides sociales

# IDENTITE SYMBO- LIQUE

Rayonnement culturel  
Rayonnement touristique  
Rayonnement économique  
Dynamisme  
Charisme des représentants  
Climat  
Histoire

...

← Communiquance →

← Communiquance →