

LES FORMES DE COMMUNICATION

Echelle de complexité croissante

0 **La communication de masse**

- o Réductionnisme (propagande, persuasion)
- o Effets macroscopiques
- o Composition de complexités peu prise en compte

0 **La communication de groupes volontaires**

- o Plus facile à isoler... Beaucoup de cas pratiques...

0 **La communication de groupes**

- o Etudes récentes intégrant beaucoup de variables...

0 **La communication interpersonnelle**

- o La plus complexe
- o ... Pour un retour vers la communication de masse...

La communication de masse

- **Conglomérat de personnes**
- **Ensemble d'individus (atomes sociaux)**
- **Absence d'organisation sociale**
- **Homme moyen/homme de masse**
- **Caractère anonyme**
- **Non personnification du récepteur**
- **Pseudo-personnification du récepteur**

La communication de groupes volontaires

- **Identité des membres**
- **Finalités explicites**
- **Hiérarchie**
- **Déterminants de la communication interpersonnelle**
- **Interactivité horizontale**

La communication de groupes

- **Coutume**
- **Mythe**
 - « le rite commémore et que le mythe remémore... » (René Girard)
- **Légende**
- **Folklore**
- **Particularismes locaux**
- **Communication scientifique**
- **Rumeur**

La communication interpersonnelle

- **Langage parlé (niveaux de langue)**
- **Marqueurs kinésiques (kinèmes)**
- **Marqueurs proxémiques**
- **Approche globale de l'interaction**