

← Communiquance →

*Première approche de la
construction d'une
Stratégie*

Les éléments de base

La communication externe

La communication interne

La communication globale

*Éléments de la
Communication
externe*



Relations publiques
Relations presse
Liaison avec le marketing
Communication Produit - Publicité
Communication institutionnelle - « *Corporate* »
Communication professionnelle - « *Business To Business* » (B to B)
Communication financière
Communication de crise
Mécénat
Parrainage
Presse d 'entreprise - « *Print* » - (« Hors médias »)
Multimédia - Web - Interactif
Communication événementielle
Médiations extérieures - Réseaux - Proximité - « *One to One* »
Communication internationale

*Éléments de la
Communication
interne*



Relations humaines

Formation

Liaison avec le management et la DRH

Marketing interne - Prospective

Communication sociale

Communication de proximité et de réseau

Communication financière

Communication de crise

Mécénat

Parrainage

Presse d 'entreprise - « *Print* »

Multimédia - Web - Intranet - Extranet

Communication événementielle

Médiations - Réseaux - Proximité - « *One to One* »

Management interculturel

← Communiquance →

Relations publiques

Relations presse

Liaison avec le marketing

Communication Produit - Publicité

Communication *Corporate*

Communication B to B

Communication financière

Communication de crise

Mécénat

Parrainage

Presse d 'entreprise - « *Print* » -

Multimédia - Web - Interactif

Communication événementielle

**Médiations extérieures - Proximité
- « *One to One* »**

Communication internationale

Relations humaines

Formation

Liaison avec le management

Marketing interne - Prospective

Communication sociale

Communication de proximité

Communication financière

Communication de crise

Mécénat

Parrainage

Presse d 'entreprise - « *Print* »

Multimédia - Web - Intranet

Communication événementielle

**Médiations - Réseaux - Proximité -
« *One to One* »**

Management interculturel

Relations publiques

Relations presse

Liaison avec le marketing

Communication Produit - Publicité

Communication *Corporate*

Communication B to B

Communication financière

Communication de crise

Media

Partnership

Pratiques de communication « *One to One* »

Multimédia - Internet - Intranet

Communication événementielle

Médiations extérieures - Proximité - « *One to One* »

Communication internationale

Relations humaines

Formation

Liaison avec le management

Marketing interne - Prospective

Communication sociale

Communication participative

Communication interne

Communication de crise

Media

Partnership

Pratiques de communication « *One to One* »

Multimédia - Internet - Intranet

Communication événementielle

Médiations - Réseaux - Proximité - « *One to One* »

Management interculturel

Comment construire une stratégie

Comment construire une stratégie ?

EXTERNE

Relations publiques
Relations presse
Liaison avec le marketing
Communication Produit - Publicité
Communication *Corporate*
Communication B to B
Communication financière
Communication de crise
Mécénat
Parrainage
Presse d'entreprise - « *Print* » -
Multimédia - Web - Interactif
Communication événementielle
Médiations extérieures - Proximité - « *One to One* »
Communication internationale

MIX

INTERNE

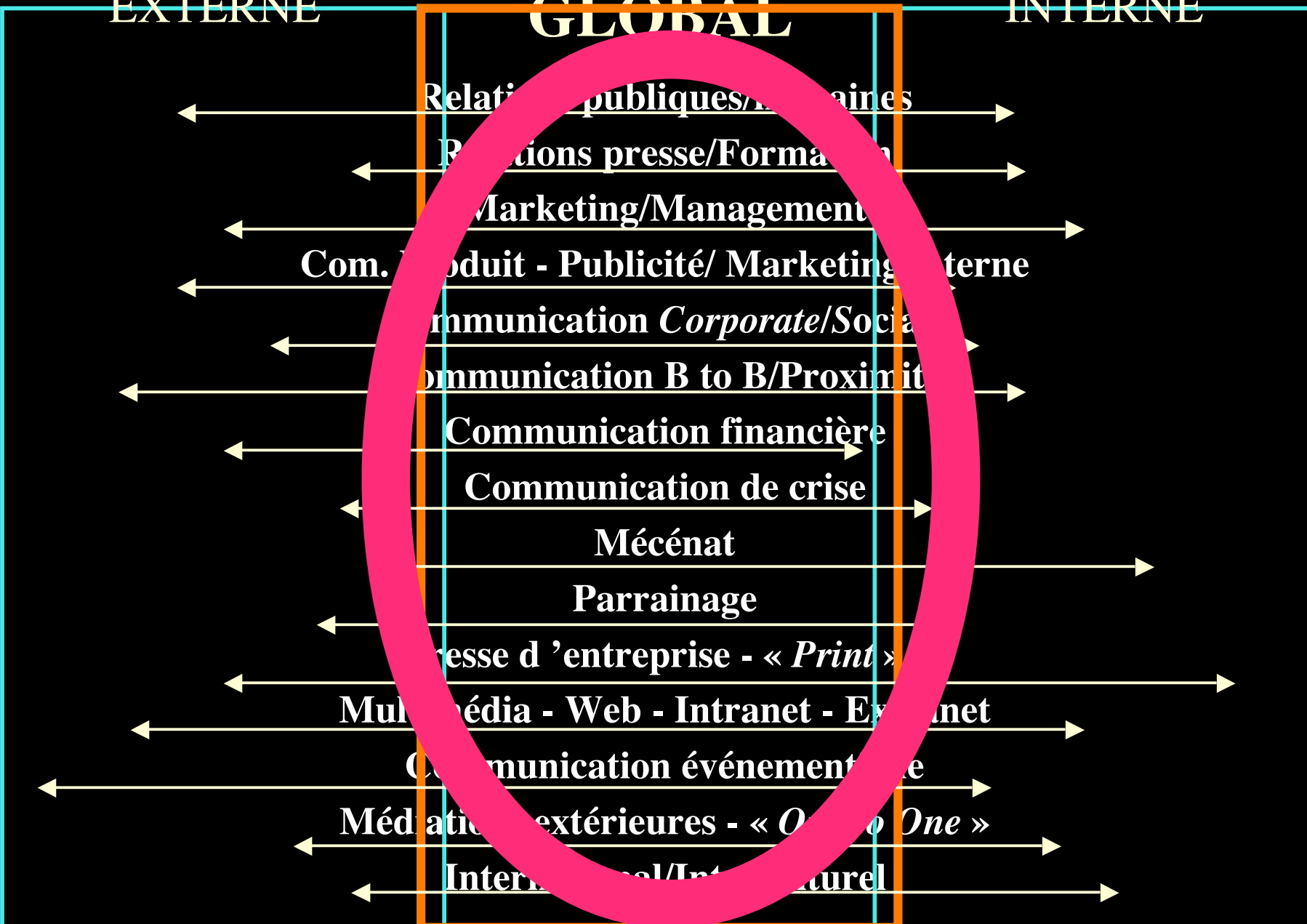
Relations humaines
Formation
Liaison avec le management
Marketing interne - Prospective
Communication sociale
Communication de proximité
Communication financière
Communication de crise
Mécénat
Parrainage
Presse d'entreprise - « *Print* »
Multimédia - Web - Intranet
Communication événementielle
Médiations - Réseaux - Proximité - « *One to One* »
Management interculturel

← **Communiquance** →

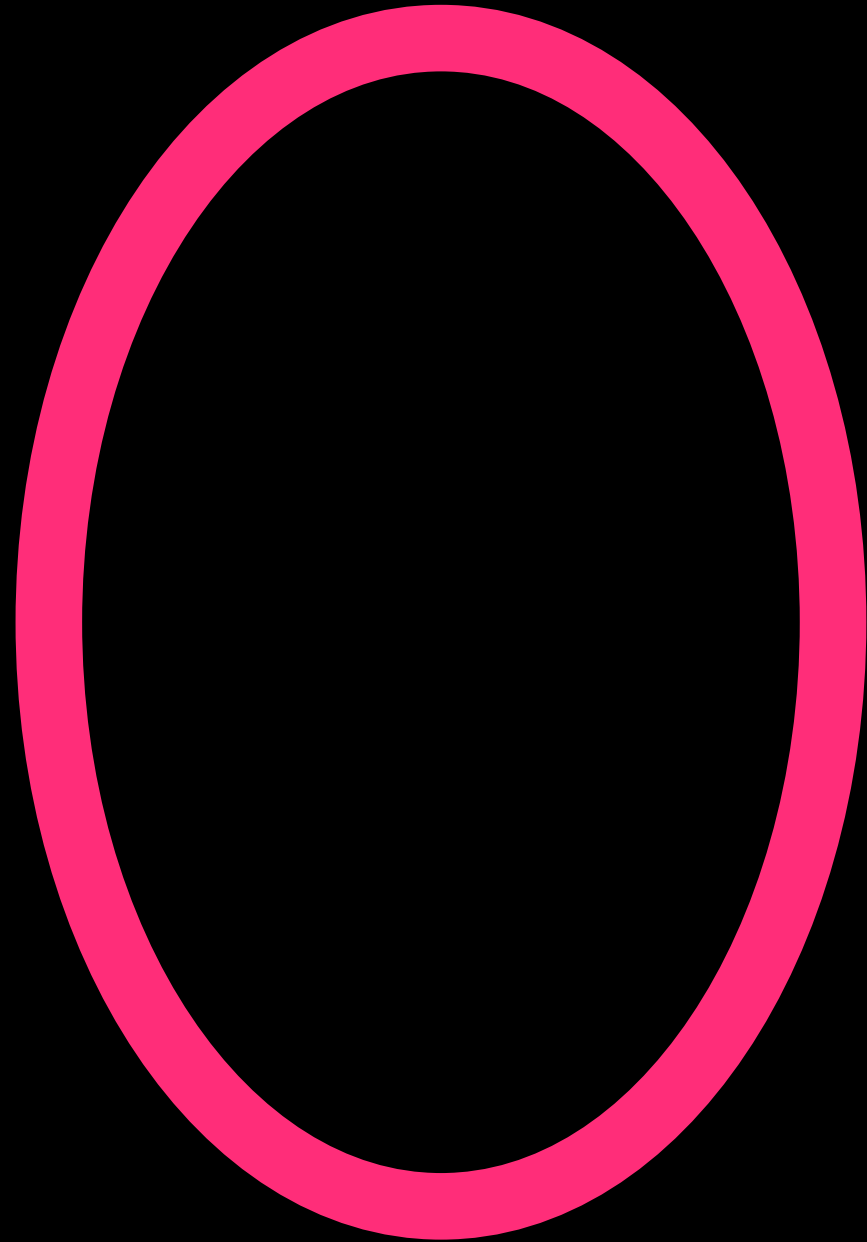
EXTERNE

GLOBAL

INTERNE



Communiqance



← Communiquance →

**280 tâches à
coordonner...**

**130
tâches
internes**

**20
tâches
globales**

**130
tâches
externes**

**... avec la
stratégie
générale**

← **Communiquance** →

← Communiquance →