

← Communiquance →

Concepts opératoires de la Stratégie Managériale

L'origine

- Le « management » de la Seconde Guerre mondiale
 - 6 juin 1944 : Overlord
 - 19 juin : Le Mulberry d'Arromanches (et les autres)
- Organisation des grandes compagnies américaines des années 1950 et 1960

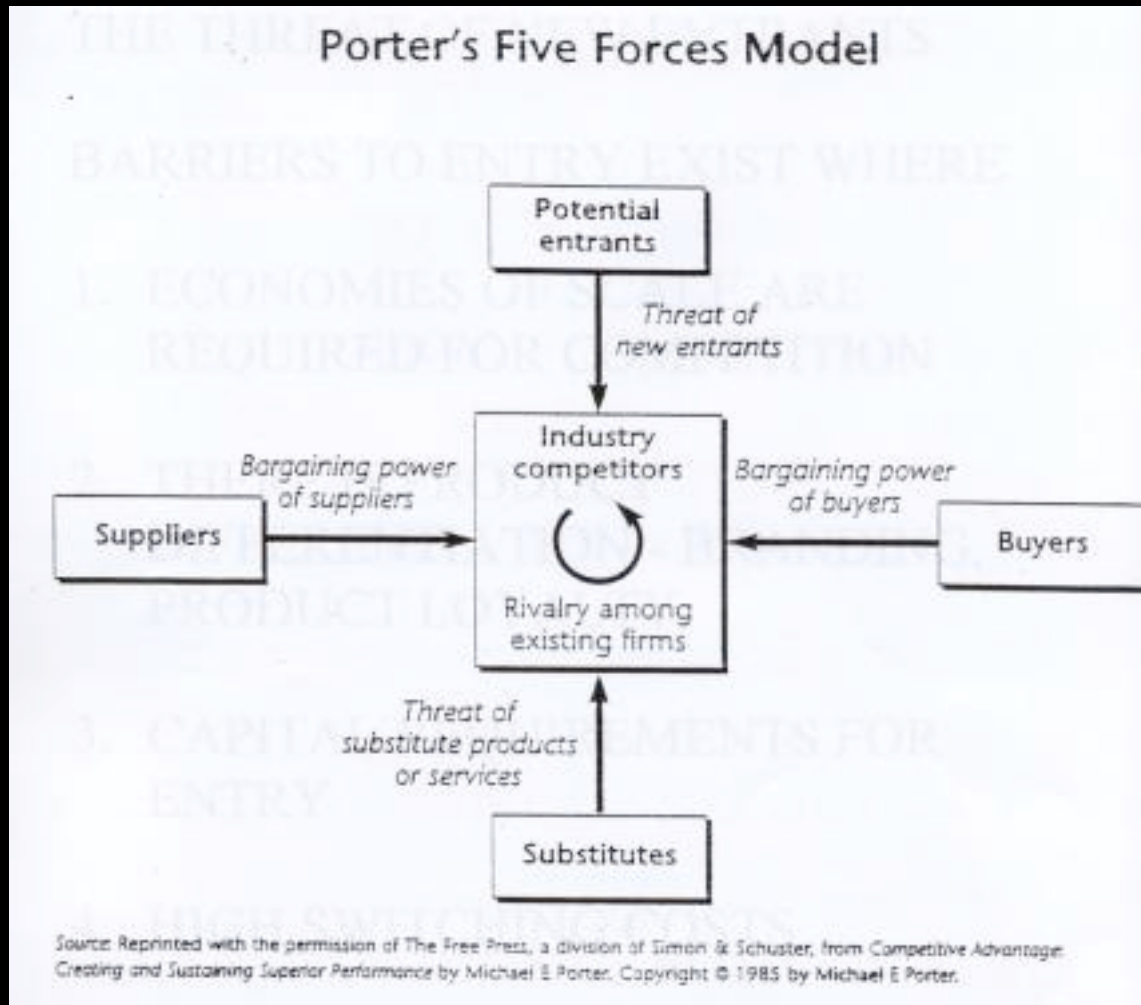
Les principaux outils

- Matrices BCG (Boston Consulting Group)
- Matrices BCG (Analyse discriminante linéaire)
- Matrices Mc Kinsey
- Portefeuilles de technologies
- Choix de stratégies technologiques
- Analyse stratégique
- Planification
- Segmentation
- Prospective
- ...

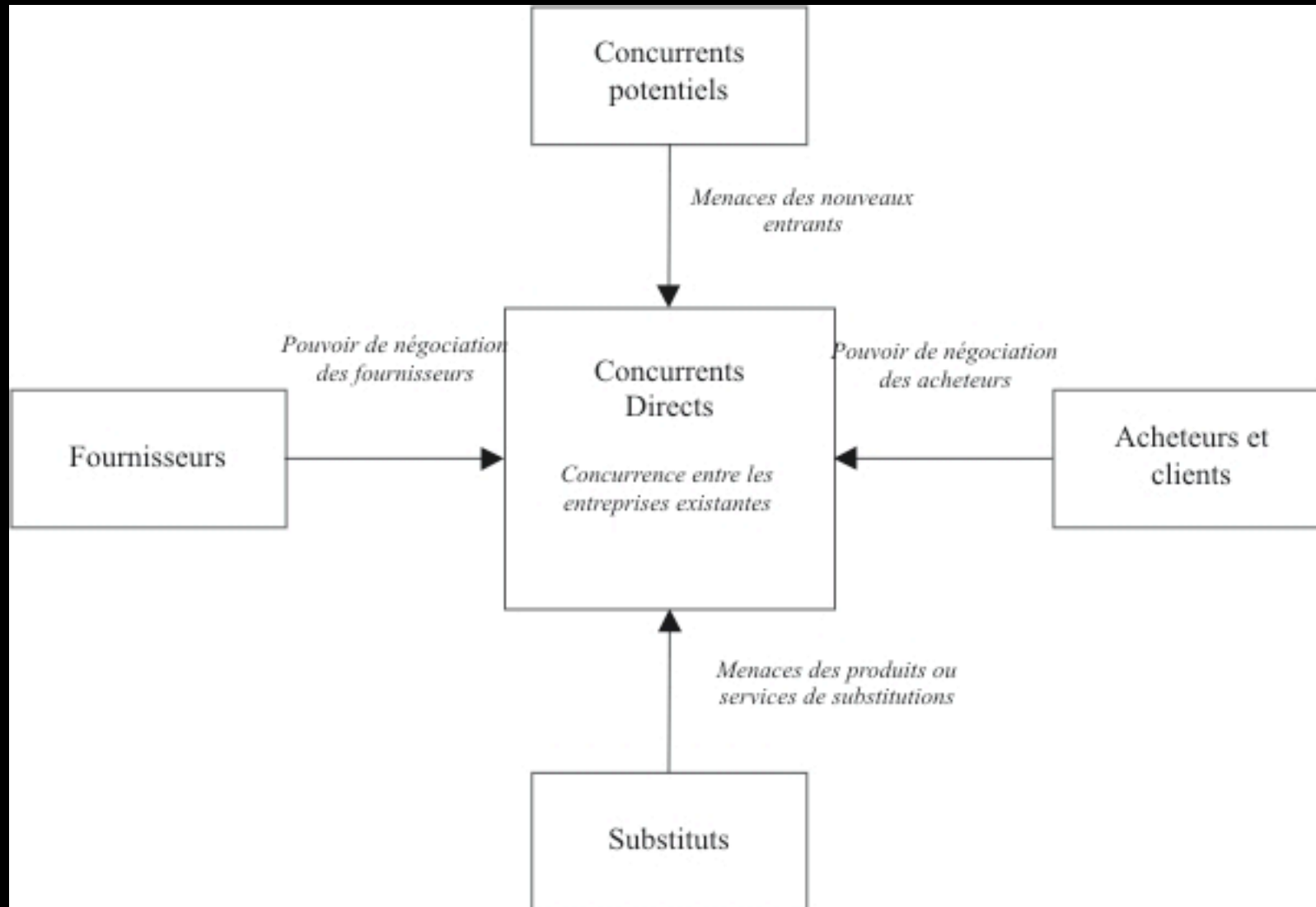
Les variables classiques

- Pourquoi ? - Quoi ? - Comment ?
- Environnement
 - Demande et cycles de vie - Taux de croissance
 - Offre - Largeur de gamme - Comportements d'achat
 - Concurrence - Structures - stabilité des positions - Parts de marché - Flux - Diagnostic qualitatif - Typologie des environnements
 - Approvisionnements - Barrières à l'entrée
 - Technologie - R&D - Avance technologique et politique de prix (Lancement, croissance, maturité, déclin)
 - Bénéfices - Endettement
 - Environnement socio-politique et culturel - Analyse sociétale

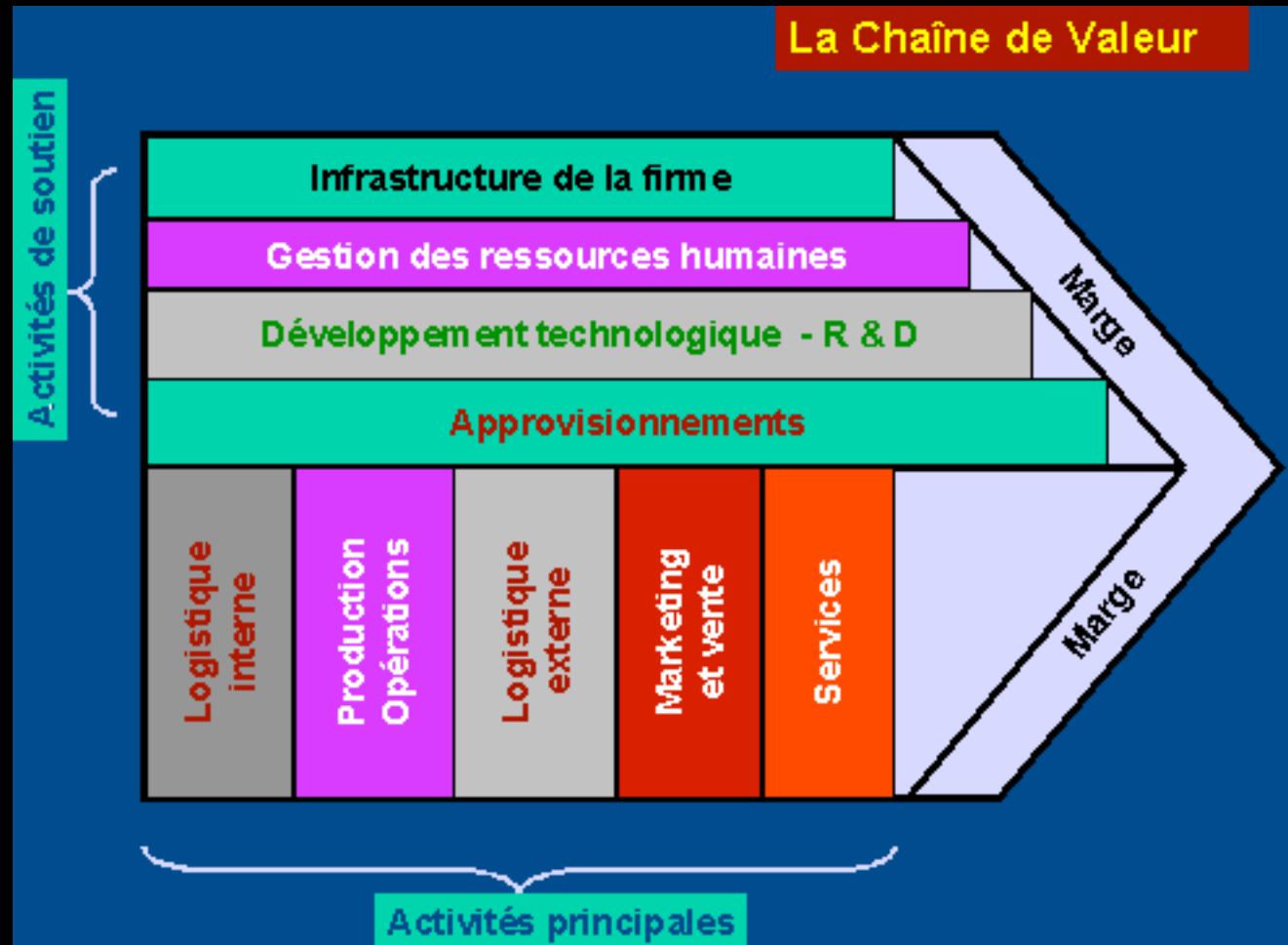
Les « 5 forces » de Michael Porter (1980)



Les « 5 forces » de Michael Porter (1980)

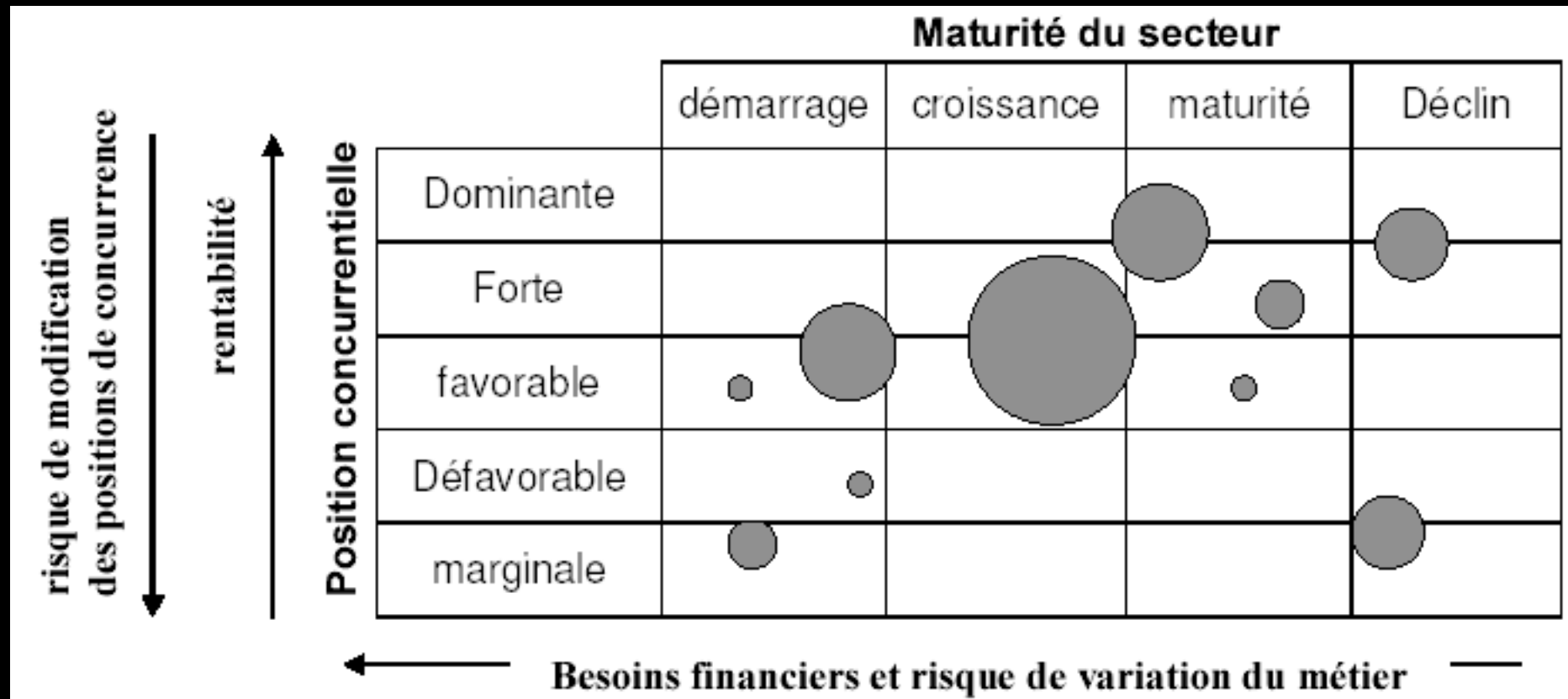


La chaîne de valeur de Porter (1985)



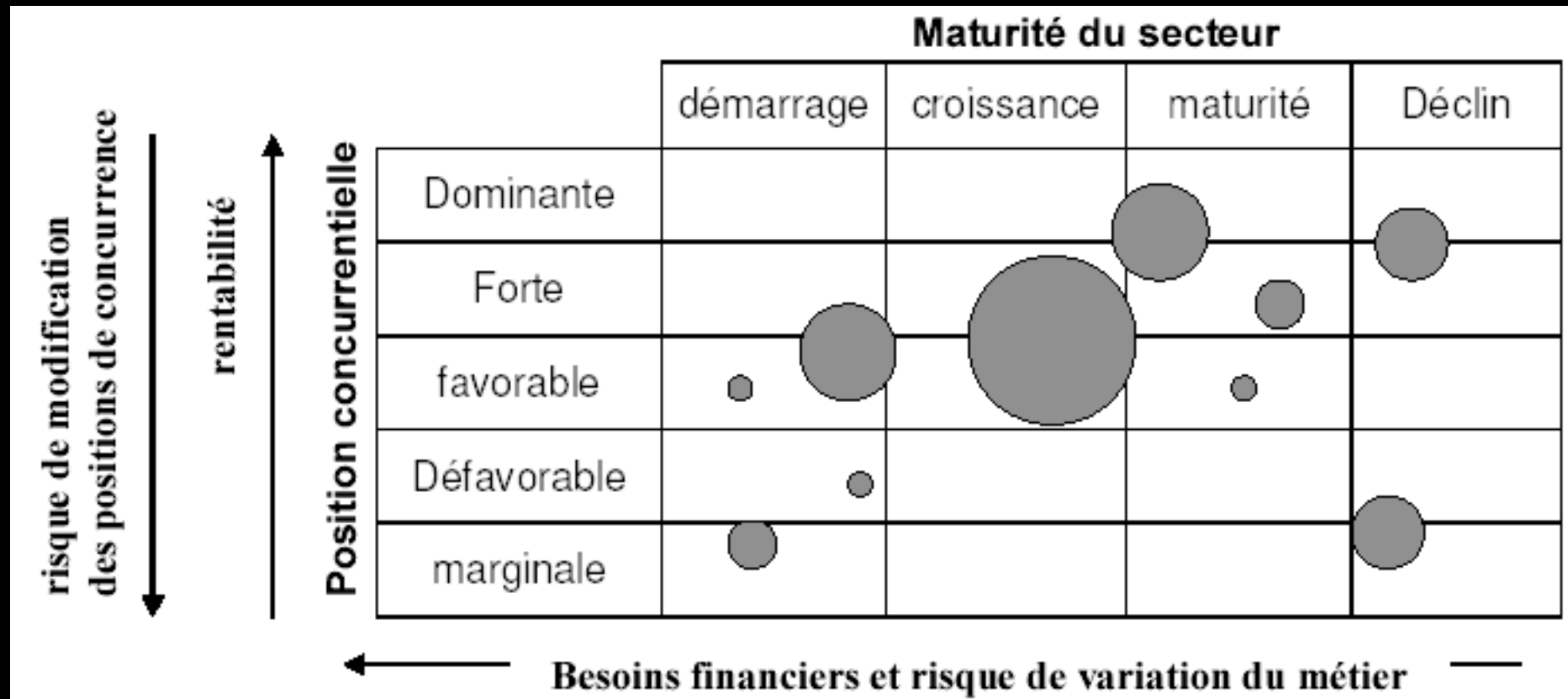
Communiquance

Le choix des stratégies technologiques

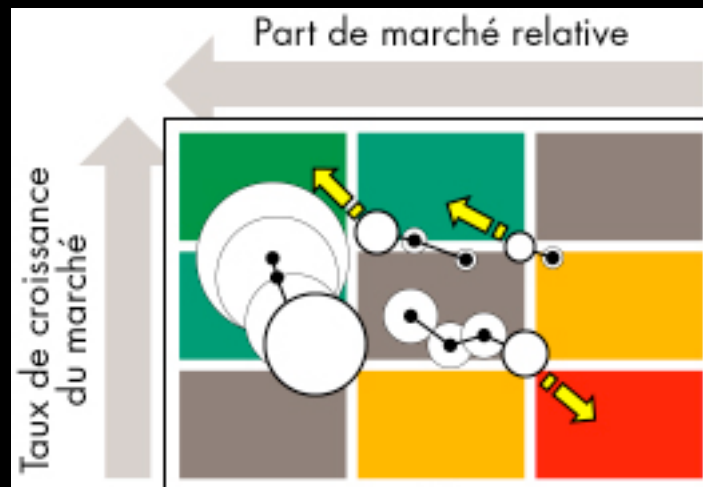
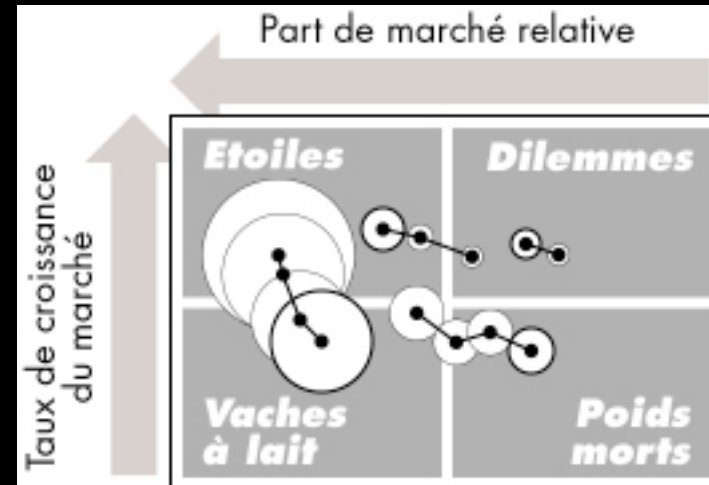
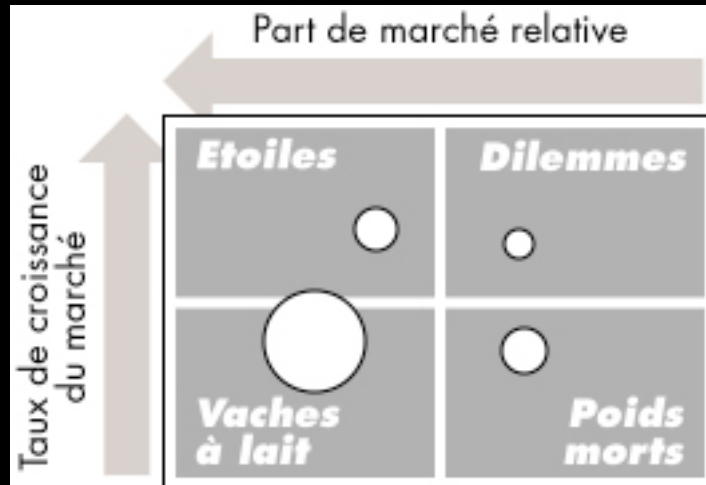


← Communiqance →

Diagnostic culturel



La matrice BCG : le positionnement (1970)



← Communiquance →

La matrice Mc Kinsey

Matrice McKinsey

		Attrait du marché		
		Elevé	Moyen	Faible
Position concurrentielle	Elevée	Maintenir la position	Maintenir la position concurrentielle	Rentabiliser
	Moyenne	Renforcer la position actuelle	Rentabiliser, réduire les investissements, segmenter	Retrait progressif, segmentation
	Faible	Investir pour renforcer la position ou abandonner	Retrait progressif, segmentation	Abandonner

Légende :

	Activités gagnantes
	Activités dilemmes
	Activités perdantes

← Communiquance →