

# La conception médiatique



# Le Projet médiatique

## ☞ Partie d'un projet plus vaste :

- **Projet de communication**
  - Opération de RP
  - Mécénat - Parrainage
  - Crise - Finance
- **Produit de communication**
  - Site web - Cédérom - DVD - Borne interactive
  - Vidéogramme - Film
  - Plaque - Brochure - Journal
- **Événement**
  - Manifestation culturelle - Portes ouvertes...
  - Commémoration
  - Formation

# STRATEGIE

Le Projet médiatique

**CAHIER DES CHARGES**

# Le dossier médiatique

## 1. Public (s)

- Segmentation
- Concentricité

## 2. Objectifs

- Principaux et annexes
- Sous-objectifs

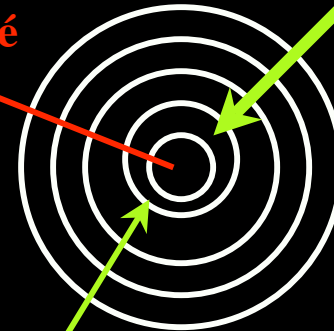
## 3. Choix du média

- Qualité-coût des supports

## 4. Préétude de coût

- Estimation de l'enveloppe globale
- Détermination des postes principaux

Concentricité



Segmentation